

# Proyecto LMS Toolkit

## Guía de inicio: Implementación

Ha reunido su caso de negocio para la compra de una plataforma de aprendizaje. Ha facilitado una discusión ejecutiva. Incluso está empezando a evaluar a los proveedores de plataformas de aprendizaje. Su equipo ejecutivo está a punto de darle el “sí”, pero antes de que lo hagan, necesitan saber una cosa más ...

# ¿Qué pasa después de la compra?

Incluso si ya tiene una plataforma de aprendizaje, es posible que haya tenido una experiencia de implementación innecesariamente larga o negativa. O tal vez su sistema sea tan antiguo que nadie tenga ninguna expectativa sobre el proceso de implementación. No hace falta decir que ninguna de estas situaciones es ideal.

Es importante establecer expectativas con respecto a los plazos, el nivel de soporte y las responsabilidades para que pueda asignar los recursos adecuados y garantizar un proceso de implementación sin problemas. Después de todo, cuanto más rápida sea su implementación, más rápido podrá tener su plataforma de aprendizaje en funcionamiento y más rápido experimentará todos los excelentes beneficios.

*Para establecer las expectativas relacionadas con los plazos de implementación y los recursos internos como una forma de satisfacer aún más las inquietudes de quienes toman las decisiones, utilice la siguiente guía de implementación a continuación:*





# Su ruta de implementación hacia una plataforma de aprendizaje impulsada por la inteligencia artificial, comienza hoy.

## Servicios de implementación

Nuestros especialistas en implementación de Docebo saben cómo lanzar su plataforma de forma rápida y eficiente. Sus necesidades y objetivos de aprendizaje son identificados para que pueda comenzar a entregar experiencias de aprendizaje personalizadas y sin igual tan pronto como sea posible.

Esto es lo que puede esperar de nuestro equipo y de la estructura de su proceso de implementación:

**Enterprise Gold**  
(Implementación de 90 días)

**12 reuniones semanales  
de 1 hora**

### INICIO

Se llevan a cabo las introducciones, revisaremos su caso práctico y las aplicaciones y servicios adquiridos, hasta el punto del inicio de sesión de Docebo.

### EXPLORACIÓN

No asociaremos con usted para completar la exploración de su caso práctico.

\*¿Hará uso de APIs? Comenzaremos a ver más en detalle sus necesidades durante la 1a semana.

### SUMINISTRO DE USUARIOS

Estableceremos la estructura organizacional de su proyecto de aprendizaje. (y nos aseguraremos de que cualquier funcionalidad avanzada de su plataforma es definida)

\*¿Ha adquirido Salesforce, Perform o Dominios múltiples? Empezaremos a configurarlos también durante esta parte.



## GESTIÓN DE CONTENIDO/ ARQUITECTURA

Es tiempo de crear, construir e importar sus cursos, planes de aprendizaje y objetos de aprendizaje.

## GESTIÓN DE CONTENIDO/ ARQUITECTURA (CONT.)

Pero en este momento todavía no está listo para ser lanzada. Le educaremos sobre cómo crear y asignar categorías de cursos, y establecer firmemente sus planes de aprendizaje.

### UX/UI

Es hora de traer su plataforma de aprendizaje a la vida al establecer Pages y menús, y configurar el diseño general de su plataforma.

\*¿Está pensando usar el aprendizaje social? Ésta es la parte perfecta para comenzar a configurar Coach & Share.

### REGLAS DE INSCRIPCIÓN

Aquí, completaremos algunas de las tareas administrativas como las reglas de inscripción y entenderemos qué métricas quiere recolectar en sus reportes avanzados.

### CAPACITACIÓN PREVIA AL LANZAMIENTO SUAVE

Las pruebas de su plataforma de aprendizaje comienzan en este punto (de todos los niveles de usuarios) incluyendo contenido y notificaciones.

### NOTIFICACIONES

Completaremos más tareas administrativas - estableceremos requerimientos de notificaciones y crearemos certificados de capacitaciones de cumplimiento regulatorio.

### AJUSTES AL LANZAMIENTO SUAVE

Si se identificó algo que necesita ser modificado, ésta es la parte en que se llevará a cabo.

### LANZAMIENTO SUAVE

Lanzamiento suave y prueba de la plataforma para identificar lo que necesitará modificarse.

### CONFIGURACIÓN FINAL

Cuando se hayan realizado las modificaciones finales, es hora de lanzar su plataforma.

### GERENTE DE CLIENTE DE ÉXITO (CSM) / TRANSICIÓN/ FINALIZACIÓN

Éste es el período de transición a su gerente de éxito de clientes, quien le ayudará a asegurarse que todo continúe funcionando bien con su plataforma.

**El plan Enterprise Platinum incluye 4 sesiones adicionales (16 en total)**

\*Use estas sesiones adicionales para ver más a profundidad los temas de más reto para su empresa.

A lo largo de su ruta de inducción, su especialista en implementación estará disponible vía e-mail para cualquier pregunta o apoyo que necesite.

# Cómo evitar los costos ocultos de la implementación de un LMS

Lo último que quiere es que se acumulen las tarifas ocultas cuando llegue el momento de lanzar su proyecto LMS. Después de todo, ya tiene un presupuesto confirmado y está haciendo una gran inversión en su nuevo sistema.

Utilice la siguiente lista de verificación para asegurarse de que su proceso de implementación sea lo más fluido posible y no se produzca ningún costo inesperado.

## IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS: ¿QUÉ RECURSOS TIENE?

La evaluación de los recursos y contenido de aprendizaje en línea que tiene a su disposición, le ayudará a determinar qué características necesita en un LMS, así como los servicios de soporte y los recursos adicionales que necesitará. Úselos cuando ejecute una prueba gratuita de una solución LMS para asegurarse que todo funcione como debería.

## OBJETIVOS CLAROS: ¿CUÁLES SON SUS NECESIDADES?

Discuta las necesidades y preferencias de su(s) audiencia(s) de aprendizaje, así como sus objetivos empresariales. Haga una lista de las características y capacidades que necesita ejecutar con su LMS. La desalineación de los objetivos puede agregar todo tipo de costos adicionales, ya que no hay un camino claro para cómo su LMS le ayudará a su organización a lograr el éxito.

## EVALUACIÓN DE HABILIDADES: ¿ESTÁ SU EQUIPO DE CAPACITACIÓN PREPARADO?

Asegúrese de que su equipo de capacitación y desarrollo esté preparado para asumir la tarea de trabajar con su LMS. Idealmente, el UX / UI de su LMS será intuitivo tanto para los usuarios como para los administradores, por lo que se necesitará poco entrenamiento sobre cómo usar el sistema. Sin embargo, tenga en cuenta que siempre habrá personas detrás del sistema y que ellos deben tener las habilidades necesarias para administrar su LMS de manera efectiva. Si no lo hacen, tendrá que tomar en consideración los costos asociados con este tipo de capacitación.

## CONOZCA A LOS PROVEEDORES: EVALÚE A LOS PROVEEDORES POTENCIALES

Evalúe a fondo los proveedores de LMS para que entienda los costos exactos asociados con su sistema. Haga preguntas para averiguar si hay cargos adicionales para conjuntos de funcionalidades, capacidades o soporte específicos. El uso de una solicitud de propuesta (RFP, por sus siglas en inglés) puede ayudarle a determinar si un proveedor específico está alineado con sus requisitos de presupuesto, soporte, seguridad y funcionalidades.

## EVALUACIÓN DE SOPORTE: ENTIENDA LAS OPCIONES DE SOPORTE Y SUS COSTOS

No asuma que su paquete LMS viene con soporte incluido - algunos vendedores cobran extra por servicios de soporte básicos o personalizados de implementación (y, a menudo, actualizaciones y mantenimiento regular). Asegúrese de preguntarle a los proveedores de LMS a los cuales está evaluando sobre los detalles de sus paquetes de soporte. Tenga en cuenta que el pago por algunos servicios por adelantado podría ayudarle a evitar fuertes tarifas en el futuro.

## ASIGNACIÓN DE FUNCIONES: DESIGNE LOS LÍDERES DEL PROYECTO

Todo su equipo de capacitación y desarrollo será parte del proceso de implementación (y más allá). Asigne las funciones de implementación anticipadamente para entender sus responsabilidades y que de esta manera puedan adoptar la plataforma de manera más eficiente.

## SOFTWARE DE PRUEBA: UTILICE VERSIONES DE PRUEBA

Si hay una cosa que absolutamente debe hacer cuando se implementa un LMS, es hacer uso de un tiempo de prueba del sistema. La mayoría de los proveedores de LMS ofrecen pruebas gratuitas (y muchos ampliarán el período de prueba si necesita más tiempo para evaluarlo). Aproveche estas pruebas para entender en dónde puede encontrar fallas técnicas o problemas imprevistos. También es importante asegurarse que tenga acceso al servicio de atención al cliente del proveedor durante su período de prueba. Esto no sólo hará que su decisión sea más valiosa, sino que también le ayudará a evaluar el nivel de capacidad de respuesta, conocimiento y minuciosidad que proporcionará el proveedor.



PRUEBE LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE  
DOCEBO GRATIS POR 14 DÍAS

COMENZAR PRUEBA

# ¿Qué tipo de soporte puede esperar durante (y después) de la implementación de su sistema de gestión de aprendizaje (LMS)?

Los proveedores de plataformas de aprendizaje deben ofrecer más que asistencia al cliente. Las soluciones de primera clase le brindan programas de éxito para asegurar que sus clientes sobresalgan y cumplan continuamente con sus objetivos mediante el uso del nuevo LMS.

## SOPORTE AL CLIENTE

El soporte debe ser ofrecido en persona o por teléfono de acuerdo con las solicitudes específicas (por ejemplo, un sistema de tickets). Los clientes también deben ser alentados a buscar soporte por sí mismos, ofrecido a través de una base de conocimientos, colección de preguntas frecuentes, o foro.

## ÉXITO DEL CLIENTE

El éxito del cliente es mucho más que el asegurar una configuración e implementación exitosas del LMS. También va más allá de ofrecer capacitación y apoyo de alta calidad. El éxito del cliente consiste en ayudar a una organización a lograr consistentemente sus objetivos empresariales.

Los proveedores de tecnología de aprendizaje modernos, sitúan el éxito de sus clientes como el elemento central de su misión empresarial. Ellos entienden que en última instancia, su éxito como organización depende del éxito de sus clientes y socios.

Los proveedores de LMS deben obtener un conocimiento profundo de sus metas, así como la forma en que estas metas se medirán y le ayudarán a establecer puntos de referencia. Sin establecer objetivos cuantificables o tangibles, es difícil (sino imposible) saber si los clientes están en camino de alcanzar sus metas.

Como ejemplo, los clientes empresariales de Docebo son asignados a un gerente de éxito de clientes al comienzo de su ruta de implementación. Su gerente de éxito de cliente trabajará con usted para:

- Entender, darle seguimiento y reportar sobre sus metas de aprendizaje y de negocio por medio de KPIs y de revisiones de negocios personalizadas.
- Obtener lo mejor de Docebo, ayudándole a trazar casos de uso específico o adoptar rápidamente nuevas funcionalidades en su ecosistema.
- Facultar a su equipo más allá de lo que es esperado, compartiendo las mejores prácticas de la industria con conocimiento impulsado en el mercado del aprendizaje en línea.
- Enlazar con nuestro equipo de producto, permitiéndole brindar aportes que influyen los planes de Docebo y la visión de nuestro producto mientras lo mantenemos informado sobre nuestros proyectos futuros.

# Más allá de la implementación:

## Cómo encontrar la mejor plataforma de aprendizaje para sus necesidades

Su proveedor de plataforma de aprendizaje seleccionado debe ser visto y tratado como un socio comercial. Un socio comercial efectivo debe ser:

### INNOVADOR

Los proveedores plataformas de aprendizaje siempre deben estar a la vanguardia de la tecnología de aprendizaje y ser capaces de satisfacer las necesidades de los alumnos de hoy y de mañana.

### ENFOCADO EN EL ALUMNO

Si la experiencia de usuario de su plataforma de aprendizaje no está diseñada para dar prioridad al alumno, sus programas de aprendizaje no serán efectivos.

### MÓVIL

A medida que aumenta la adopción de dispositivos móviles y los Millennials se incorporan a la fuerza laboral, es más importante que nunca contar con una estrategia de aprendizaje centrada en dispositivos móviles para aumentar la accesibilidad.

### APOYAR EL APRENDIZAJE FORMAL E INFORMAL

Su plataforma de aprendizaje debe poder respaldar el aprendizaje en la manera en que realmente sucede, es decir, tanto formal como informalmente. También debe poder hacer un seguimiento de cómo las prácticas de aprendizaje formal e informal impactan el desempeño organizacional.





La implementación es clave para el lanzamiento exitoso de su nueva plataforma de aprendizaje. Asegúrese de establecer expectativas claras para promover un proceso de implementación eficiente y sin problemas.

## Juntos, obtengamos el “SÍ”- Haga del aprendizaje su ventaja competitiva

Únase a las 1,500 organizaciones globales que utilizan Docebo y la inteligencia artificial para cambiar la forma en que las personas aprenden, producir mejores resultados de aprendizaje y generar valor empresarial mensurable.

[CONTÁCTENOS](#)