

**Wählen Sie die
passende Learning-
Suite für die
Weiterentwicklung
Ihrer Mitarbeiter
und Ihres
Unternehmens**



docebo®

Inhalt

03

Konsolidierung + Integration

04

Soziales Lernen

05

KI-gestützte Personalisierung und Automatisierung

06

Onboarding und Lernen für jede Zielgruppe

07

Intuitive Benutzererfahrung

08

Skalierbarkeit und Globalisierung

09

Messung und Berichterstattung

10

Mobiles Lernen und responsives Design

11

Standard-Inhalte

12

Treffen Sie die richtige Wahl

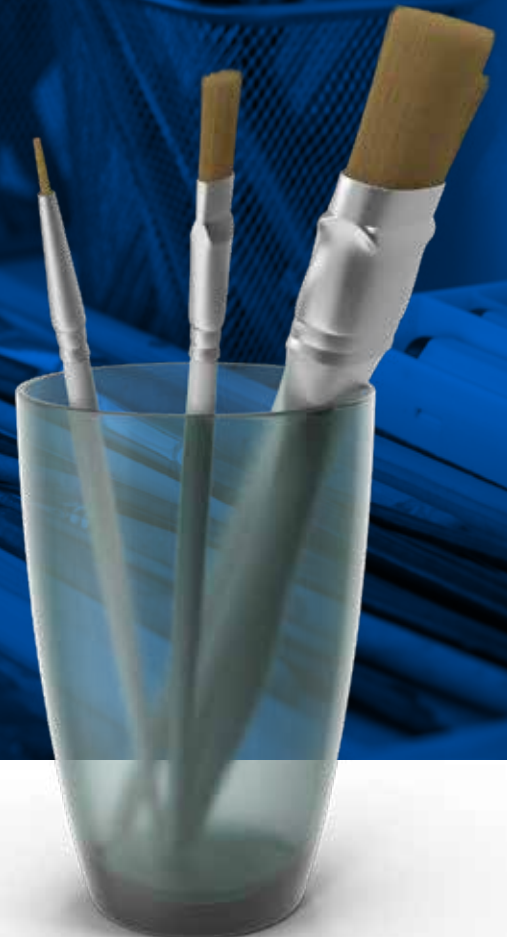
Haben Sie sich jemals gefragt, was eine Learning-Suite so gut macht? Hier ist die Antwort:

Viele Lernsysteme sind nur ein einziges Tool oder eine einzige Software, die sich auf eine Handvoll Dinge wie die Veröffentlichung von Inhalten oder die Benutzerverwaltung konzentriert. Das ist wie bei einem Künstler, der einen Pinsel und drei Farben mit sich trägt: Es reicht aus, um die Arbeit zu erledigen, aber es ist bei weitem nicht umfassend.

Eine Learning Suite ist wie ein komplettes Kunstatelier mit allem, was man braucht, um ein Profi zu sein. Öl- und Acrylfarben, Leinwände, Unmengen von Pinseln, Rahmen jeder Größe und Business-Tools wie ein Ablagesystem, um den Überblick über Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Interessenten zu behalten.

Genauso wie die richtigen Werkzeuge den Unterschied zwischen einem wenig bekannten und einem berühmten Künstler ausmachen können, ist eine großartige Learning-Suite der Unterschied zwischen Ihren Lernprogrammen, die „in Ordnung“ sind, und einer messbaren Wirkung auf Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter.

Geben Sie sich also nicht mit ein paar Pinseln und einer Tube Farbe zufrieden. Im Folgenden werden wir die Merkmale und Funktionen näher erläutern.



Konsolidierung + Integration

SALESFORCE-INTEGRATION FÜR DEN VERTRIEB

Die meisten Vertriebsteams arbeiten in Salesforce, was bedeutet, dass jedes Mal, wenn sie die Plattform verlassen, Kosten in Form von Aufmerksamkeit und Umsatz entstehen.

Wenn Sie Ihre Learning-Suite in Salesforce integrieren, können Sie Lernerfahrungen direkt in die Plattform einbetten und Ihrem Verkaufsteam helfen, während der Arbeit zu lernen. Die Daten werden ebenfalls integriert, sodass Sie sehen können, welche Lernressourcen von Ihren Leistungsträgern genutzt werden.

Wäre es nicht fantastisch, wenn alle Streaming-Plattformen wie Netflix oder Amazon Prime Video zu einem einzigen Dienst zusammengeführt würden? Es gäbe nur noch eine Rechnung zu bezahlen und eine Anlaufstelle, wenn man etwas abrufen wollte.

Corporate-Learning ist das Gleiche. Sie möchten nicht zwischen vielen verschiedenen Systemen hin- und herspringen müssen, sondern ein einziges Tool haben, das den gesamten Lernzyklus abdeckt, das von der Erstellung der Inhalte über die Bereitstellung der Programme bis hin zur Messung der Auswirkungen des Lernens auf Ihr Unternehmen reicht.

Das bedeutet, dass Sie nach einer Plattform suchen sollten, die alles bietet, was Sie brauchen, und die sich nahtlos in Ihre bestehenden Systeme wie Salesforce, Zoom, Shopify, Teams und Hunderte andere integrieren lässt. Einige dieser Integrationen sind einfach, z. B. die Verbindung Ihres LMS mit Ihrem Kalender. Aber wenn Sie einmal erlebt haben, wie sehr diese die täglichen Arbeitsabläufe verbessern, werden Sie auf diese nicht mehr verzichten wollen. Schließlich ist der Kontextwechsel der Tod der Produktivität.



Soziales Lernen

Nur 10 % des Lernens findet in formalen Situationen wie in Kursen mit Lehrern statt. Der Rest geschieht organisch, am Arbeitsplatz und durch Interaktionen mit Kollegen.

Denken Sie einmal darüber nach: Was tun Sie persönlich, wenn Sie etwas Neues lernen wollen?



1 EINEN FREUND
ODER KOLLEGEN
FRAGEN



2 NACH EINEM
VIDEO-TUTORIAL
SUCHEN
*NORMALERWEISE
AUF YOUTUBE*



3 SICH IN EINEN
FORMALEN KURS
EINSCHREIBEN

GAMIFICATION

Die Gamification baut auf dem sozialen Lernen auf und fügt eine zusätzliche Ebene des Engagements hinzu. So macht Lernen Spaß und ermutigt Menschen durch Punkte, Badges, Ranglisten und Erfolge. Bei vielen Plattformen können Sie diese Badges sogar auf LinkedIn teilen.

Sie können auch Herausforderungen, Ranglisten und Auszeichnungen verwenden, um einen freundschaftlichen Wettbewerb zu schaffen, der das Engagement und die Benutzererfahrung auf die nächste Stufe hebt.

Normalerweise die Nummer 1 oder 2, richtig? Das ist der Grund, warum soziales Lernen so effektiv ist: Es befähigt die Menschen, so zu lernen, wie sie es wollen. Eine gute Learning-Suite ermöglicht es den Nutzern, ihre eigenen Inhalte zu den Themen hochzuladen, in denen sie Experten sind, und gleichzeitig von anderen zu lernen sowie Teil einer Community zu sein. Genau wie YouTube.

Soziale Funktionen wie „Einen Experten fragen“ helfen Ihrer Zielgruppe, von ihren erfolgreichsten Kollegen zu lernen, anstatt von einem allgemeinen Kurs. Das ist unglaublich nützlich und stärkt die sozialen Bindungen zwischen den Teams.

Personalisierung und Automatisierung sind zwei RIESIGE Chancen für jedes Unternehmen. Sie sparen Zeit und Geld und schaffen bessere Erfahrungen für alle – auch für die vielbeschäftigten Administratoren, die sich wiederholende, manuelle Aufgaben überspringen können.

KI-gestützte Personalisierung und Automatisierung

PERSONALISIERUNG

Es ist leicht, ein Opfer der Trägheit zu werden, besonders beim selbstgesteuerten Lernen. Es gibt so viele Dinge, die man lernen kann. Wie kann man sich nur entscheiden?

Aber überlegen Sie mal, wie Spotify das macht: Sie haben nie das Gefühl, dass Sie arbeiten müssen, um neue Musik zu entdecken. Es geschieht einfach. Die perfekten Vorschläge werden Ihnen automatisch serviert. Das ist Personalisierung auf den Punkt gebracht.

Eine großartige Lernlösung macht das Gleiche. Es analysiert die Rolle, das Verhalten und die Vorlieben einer Person und bietet ihr dann den perfekten Kurs, um sie zu begeistern und ihr Wachstum zu fördern. Diese Empfehlungen werden immer wieder automatisch durch KI verfeinert.

Personalisierung mag einfach erscheinen: „Einfach den Inhalt empfehlen, der dem/derjenigen wahrscheinlich gefällt.“ Aber Empfehlungsalgorithmen sind unglaublich komplex und leistungsstark.

Für Unternehmen wie Spotify, Facebook, Netflix, YouTube und TikTok ist der Empfehlungsalgorithmus einer ihrer wertvollsten Anlagen. Ganze Teams von Menschen arbeiten Vollzeit daran, ihn zu verfeinern.

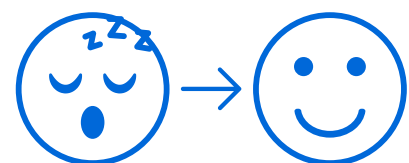
Wenn Sie also eine Learning-Suite mit KI-gestützten Empfehlungen finden, lassen Sie sie die Arbeit erledigen. Das bedeutet eine erhebliche Zeitersparnis!

AUTOMATISIERUNG

Es ist schwer, sich daran zu erinnern, aber wir haben früher jede einzelne unserer Rechnungen manuell bezahlt, jeden Monat. Ein sehr aufwendiger Prozess.

Die junge Generation weiß kaum, wie gut sie es hat. Und das liegt daran, dass die Automatisierung eine leistungsfähige Sache ist. Es erleichtert Ihnen das Leben, ohne dass Sie es merken.

Sie sollten nach einer Learning-Suite suchen, die diese Leistung nutzt. Die Automatisierung kann sich wiederholende Aufgaben wie die Benutzeraktivierung, Registrierung, Markierung von Inhalten, Einschreibung und andere häufig verwendete Aktivitäten vereinfachen, um Schlafstörungen vorzubeugen. Dadurch gewinnt das L&D-Team Zeit für echte, strategische Arbeit.



Lernen ist nicht nur für Mitarbeiter. Eine gute Lernlösung ist dafür gerüstet, dass viele Unternehmen auch ihre Kunden und Partner schulen, und jede dieser Zielgruppen hat andere Bedürfnisse.

Die Kosten für die Gewinnung eines neuen Kunden sind zwischen 5- bis 25-mal höher als die Kosten für die Bindung eines bestehenden Kunden! Mit Customer-Onboarding können Ihre Kunden mehr aus Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung herausholen - und es macht es wahrscheinlicher, dass sie bleiben.

Onboarding und Lernen für jede Zielgruppe

Wenn Sie zum Beispiel Kunden oder Partnern Schulungen in Rechnung stellen, muss Ihre Learning-Suite in Ihre E-Commerce-Lösung integriert werden. Wenn Sie wachsen und neue Mitarbeiter einstellen, können Sie durch die Automatisierung der Registrierung und die Erstellung personalisierter Schulungspläne Zeit sowie Geld sparen. Sie können Kosten senken und die Loyalität und Leistung verbessern.

Bei neuen Mitarbeitern, die ein effektives Onboarding absolvieren, ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie bis zu drei Jahre in ihrem Unternehmen bleiben, um 69 % höher. Allerdings bieten nur 66 % der Unternehmen tatsächlich ein effektives Onboarding an.

Für viele Kunden, Partner und Mitarbeiter bietet das Onboarding den ersten Eindruck, den sie von Ihrem Unternehmen gewinnen. Ihre Learning-Suite soll garantieren, dass Sie eine gute Wahl treffen.



easy

Intuitive Benutzererfahrung

Wann haben Sie das letzte Mal Ihre Steuern manuell ausgefüllt, anstatt ein Online-Tool wie TurboTax oder H&R Block zu verwenden? Wahrscheinlich nie.

Die Technologie muss einfach sein. Niemand brauchte jemals ein Schulungsprogramm für die Nutzung von Netflix und niemand sollte eines brauchen, wenn er versucht, seine Learning-Suite zu nutzen. Intuitive Benutzeroberflächen bedeuten mehr Zeit zum Lernen, was zu kürzeren Einarbeitungszeiten und einer Menge Effizienz führt.

Das Lernen sollte sich auch vertraut anfühlen. Die Benutzer sollten nicht mit

dem Wechsel zwischen verschiedenen Plattformen und Inhaltsanbietern konfrontiert werden. Bei vielen Lernlösungen können Sie die Plattform und die Inhalte anpassen (oder als White-Label anbieten), sodass die Lernenden bei der Anmeldung von einer Seite begrüßt werden, die ihnen bekannt vorkommt und die die Benutzerfreundlichkeit von Plattformen aufweist, an die sie bereits gewöhnt sind.

Denken Sie also daran: Leistungsstark und robust muss nicht gleichbedeutend mit schwierig und komplex sein.

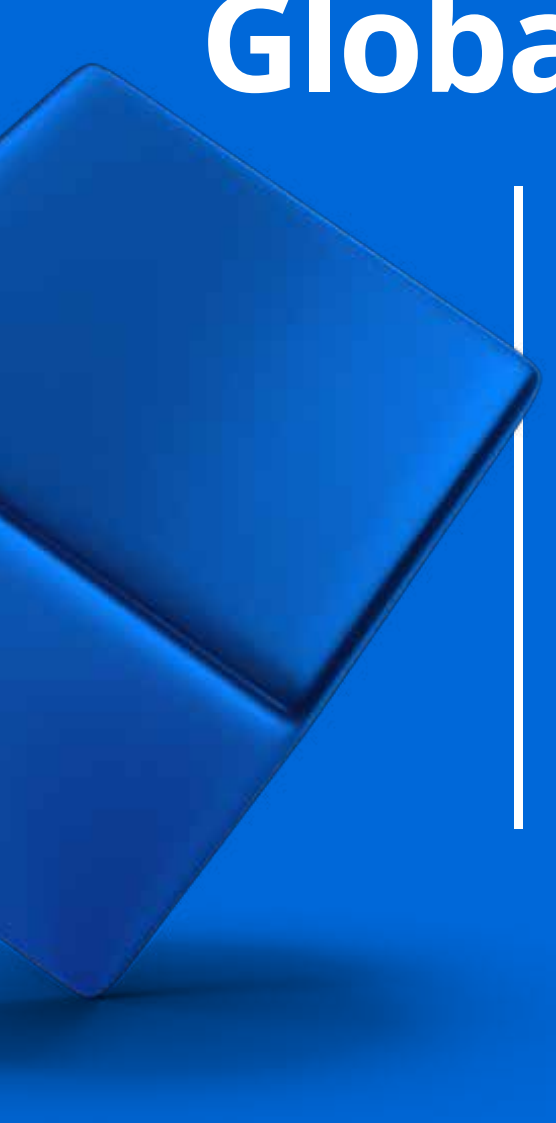
The background of the slide features abstract, three-dimensional blue geometric shapes, possibly cubes or prisms, arranged in a way that creates a sense of depth and modernity. The shapes are rendered with soft shadows and highlights, giving them a metallic or glossy appearance.

Ihre Learning-Suite sollte Ihnen nicht nur helfen zu wachsen, sie sollte mit Ihnen wachsen.

Gute Lernlösungen sind modular aufgebaut, sodass Sie neue Erweiterungen und Funktionen einfach einschalten können, sobald Sie sie benötigen.

Dies ist besonders wichtig, wenn Sie internationale Märkte betrachten. Ihre Learning-Suite sollte das Domain-Management, die Übersetzung und Lokalisierung sowie die globale Zahlungsabwicklung für E-Commerce vereinfachen.

Skalierbarkeit und Globalisierung

This section of the slide is partially framed by an abstract blue geometric shape on the left side, which appears to be a corner or edge of a cube, adding to the overall geometric theme of the design.

**Wenn Sie
in einen
neuen Markt
expandieren,
sollten Sie
Ihr Wissen
mitnehmen.**

Es sollte für L&D-Teams einfach sein, die Wirksamkeit ihrer Programme nachzuweisen.

Warum also sind gute Daten so schwer zu bekommen?

Jede kompetente Learning-Suite muss in der Lage sein, ihren eigenen ROI nachzuweisen. Es sollte kein Datenwissenschaftler nötig sein, um festzustellen, ob Ihr Lernprogramm für das Unternehmen eine sinnvolle Investition ist. Jeder sollte in der Lage sein, auf einen Blick zu erkennen, inwieweit das Lernen zu den Einnahmen beiträgt, die Schulungskosten senkt und die Mitarbeiterbindung verbessert.

Messung und Berichterstattung

Hier sind nur einige der Kennzahlen, die eine solide Learning-Suite bieten sollte:

Kursabschlüsse

Zeit bis zum ersten Verkauf

Meist angesehene Inhalte

Verringerung der Anrufe beim Kundensupport

Verbesserte Bindung

Test-/Bewertungsergebnisse

Transaktionsdaten über E-Commerce

Berichte über Benutzeraktivitäten

Audit-Trail-Berichte

Berichte zur Gamification (z.B. Badges und Wettbewerbe)

Berichte über externe Schulungsaktivitäten

Top-Experten nach Qualität der Antworten

Mobiles Lernen und responsives Design



Mehr als 50 % des Online-Verkehrs findet auf mobilen Geräten statt.
Warum sollte Lernen anders sein?

Einfach ausgedrückt: Lernende sind eher bereit, sich zu engagieren, wenn sie dies von unterwegs aus tun können. Das bedeutet, dass Ihre Lernmaterialien über eine responsive, mobile Anwendung verfügbar sein sollten.



Standard-Inhalte

Es kann Dutzende von Stunden und Tausende von Dollar kosten, eine einzige Stunde E-Learning-Inhalte zu produzieren. Warum also in etwas investieren, das bereits existiert, wenn es so viele Ressourcen gibt?

Großartige Learning-Suites bieten [Standard-Inhalte](#), die von den besten E-Learning-Anbietern aus der ganzen Welt bezogen werden. Dieser Katalog wächst und entwickelt sich automatisch weiter, sodass Ihre Lernenden immer Zugang zu den relevantesten und gefragtesten Schulungen haben.

Treffen Sie die richtige Wahl

Die verschiedenen Learning-Suites bieten eine Fülle von wichtigen Funktionen. Welche für Sie die richtige ist, hängt letztlich von Ihren spezifischen Bedürfnissen ab.

Wichtig ist, dass Sie sicherstellen, dass die von Ihnen verwendete Learning-Suite Ihr Unternehmen auf folgende Weise unterstützt:

- ✓ **Verbesserung der Mitarbeiterbindung und-engagements**
- ✓ **Steigerung der Kundenbindung und des NPS**
- ✓ **Steigerung der Umsätze (durch Verbesserung der Verkäufe und der Kundenzufriedenheit)**
- ✓ **Zeitersparnis und Automatisierung von monotonen, manuellen Aufgaben**
- ✓ **Nachweis des Wertes, den Ihr L&D-Team mit aussagekräftigen und relevanten Daten erbringt**

Natürlich gibt es unabhängig von Ihren Bedürfnissen eine Suite, die Sie zuerst in Betracht ziehen sollten:

Docebo ist eine der führenden Learning Suites der Welt. Wir bieten jede Funktion, die in diesem E-Book beschrieben wird, und wir können sie alle problemlos in Ihrem Unternehmen implementieren. Unsere Learning-Suite ist unglaublich leistungsstark und fortschrittlich aber auch einfach und leicht zu bedienen.

**Tausende von
erstaunlichen
Unternehmen lieben das
Lernen mit Docebo und
wir glauben, Sie werden
es auch tun. Probieren Sie
unsere Suite am besten
kostenlos aus. Sie werden
nicht glauben, wie schnell
sich der Lernfortschritt
positiv auswirkt.**

Fordern Sie eine Demo der Learning-Suite von Docebo an, um selbst zu erleben,
wie sie das Lernen und die Entwicklung in Ihrem Unternehmen verbessern kann.

Demo anfordern

docebo®