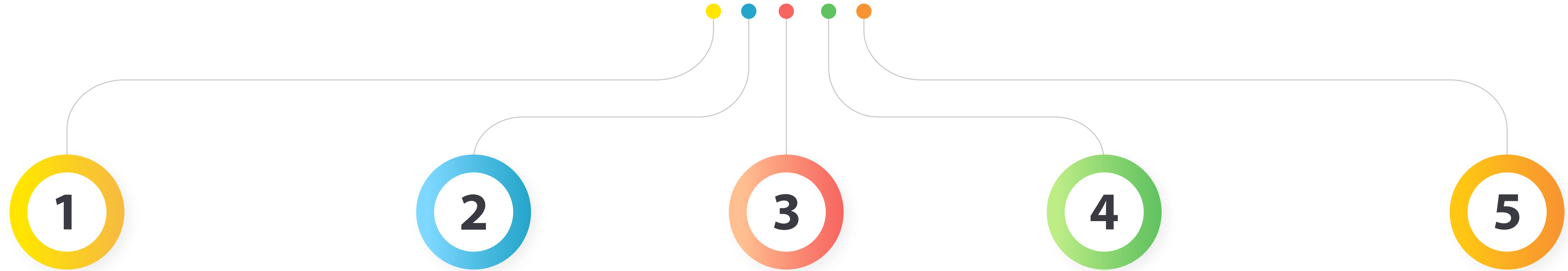


# Fünf Vorteile sozialer und kollaborativer Lerntechnologien

Soziales Lernen repräsentiert, wie wir uns entwickelt haben und wie wir am besten lernen.  
Lassen Sie es in Ihrem Unternehmen nicht außen vor.



## Es ist leistungsstark und effektiv

- Soziale Lernkonzepte haben ein ROI-Verhältnis von 75:1 im Vergleich zu formellen webbasierten Schulungen.
- Die Harvard Business School steigerte Online-Kursabschlüsse um **85 %**, als sie soziales Lernen einführte.
- McKinsey schätzt, dass soziale Tools die Produktivität von **Wissensarbeitern um 20 bis 25 %** steigern können.
- **82 % der Unternehmen**, die Social-Learning-Tools nutzen und wollen diese in Zukunft verstärkt einsetzen.

## Es ist skalierbar und immer aktiv

Soziales Lernen basiert auf nutzergenerierten Inhalten, was bedeutet, dass Ihre Gruppe von Inhaltserstellern und Fachexperten mit wachsendem Publikum wächst. Voila – Skalierbarkeit!

## Es ist gerecht

Tools für soziales Lernen tragen dazu bei, dass sich jeder beim Lernen wohlfühlt, unabhängig von seiner Extrovertiertheit, seinem Kenntnisstand, seiner Erfahrung oder seinem technischen Verständnis.

## Es ist messbar und datenreich

Moderne Technologie für das soziale Lernen verfügt über robuste Tracking-, Sicherheits-, Integrations- und Messfunktionen. Geben Sie sich also nicht mit nichtigen Kennzahlen wie Aufrufen zufrieden. Holen Sie sich **ALLE** Daten, einschließlich Statistiken, die beweisen, dass Ihr L&D-Programm positive Auswirkungen auf das Unternehmen hat.

## Es baut Kultur, Engagement und Loyalität auf

- **94 % der Mitarbeiter** würden länger bei ihrem Unternehmen bleiben, wenn ihnen mehr Lernmöglichkeiten geboten würden
- Kunden können auch vom sozialen Lernen profitieren. Und da die Kosten für die Akquise eines neuen Kunden **5- bis 25-mal** höher sind als die Kosten für die Bindung eines bestehenden Kunden, sollten Sie sich intensiv Gedanken über die Kundens Schulung machen.

## Nehmen Sie soziales Lernen in Ihren L&D-Plan auf

Aufbau einer Community • Lernende zu Mitwirkenden machen • Lernen (und Lehren) lohnend gestalten • Institutionelles Wissen organisieren und ausbauen

**EINEN ANRUF VEREINBAREN**

**docebo®**