

CAS D'ÉTUDE

Comment L'Institut du Cerveau a doublé le nombre d'utilisateurs en un an grâce à Docebo



« S'il fallait résumer Docebo en un mot : flexibilité. Docebo n'est pas seulement un outil : c'est un partenaire qui nous accompagne dans notre transformation digitale de la formation. »

Brian SILVERA,
Chef de projet Digital Learning, Institut du Cerveau



Résultats

2x

plus d'utilisateurs en un an

+58%

d'utilisateurs mensuels
sur la plateforme

Solution

La Plateforme d'apprentissage Docebo

- Centralisation de l'offre de formation
- Croissance spectaculaire de l'engagement
- Expérience utilisateur optimisée
- Gestion simplifiée et structurée
- Partenariat et flexibilité

Institut du cerveau

L'Institut du Cerveau Créé en 2010, l'Institut du Cerveau est un centre de recherche scientifique et médicale d'excellence dédié à l'étude du cerveau et à la découverte de nouveaux traitements pour les maladies du système nerveux. Son modèle innovant réunit patients, médecins, chercheurs et entrepreneurs avec un objectif commun : transformer les découvertes fondamentales en solutions thérapeutiques via une approche translationnelle et interdisciplinaire. Situé à Paris au cœur de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, l'Institut du Cerveau rassemble plus de 1000 experts internationaux au sein de 29 équipes de recherche, 12 plateformes technologiques de pointe, un centre d'investigation clinique, un organisme de formation et un pôle innovation.

Défi

Centraliser et clarifier une offre de formation diversifiée

Avec l'Open Brain School, l'Institut du Cerveau propose un éventail très large de formations, incluant des formats en présentiel, à distance et en e-learning. Cette offre s'adresse à des publics très hétérogènes, allant des lycéens curieux aux chercheurs confirmés.

Face à cette diversité, le défi majeur était double :

- La multiplication des outils : L'utilisation de multiples solutions mal connectées entre elles rendait la gestion complexe et inefficace.
- Le manque de clarté : Il était difficile de présenter cette offre de manière structurée, cohérente et accessible, afin que chaque apprenant puisse facilement trouver le parcours adapté à ses besoins.

L'objectif stratégique était clair : trouver un outil flexible et polyvalent capable de centraliser l'ensemble des formations et de soutenir la diffusion des savoirs à grande échelle.

Solution

Une plateforme unifiée et flexible avec Docebo

Après une analyse approfondie du marché, l'Institut du Cerveau a choisi Docebo pour sa capacité à fournir une solution « tout-en-un », réunissant en une seule plateforme toutes les fonctionnalités nécessaires.

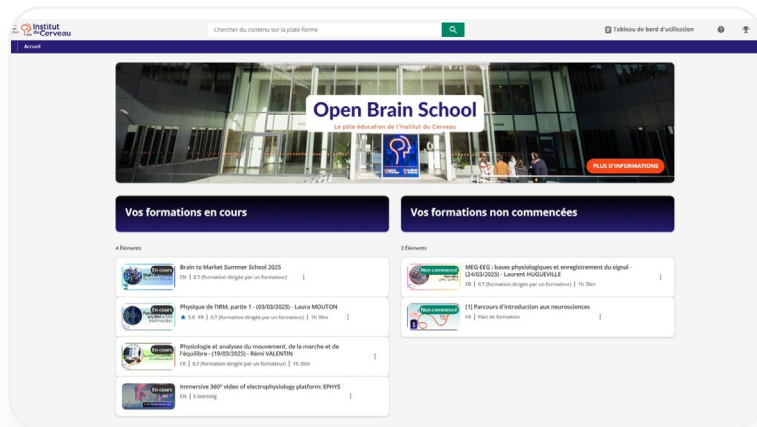
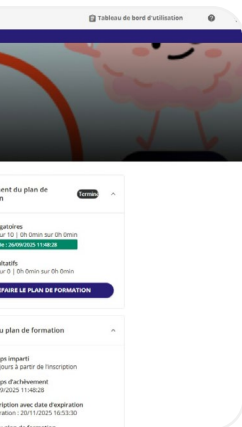
La mise en place de Docebo a permis de répondre directement à la problématique centrale de l'Institut :

- Une gestion simplifiée : En remplaçant la multitude d'outils par une plateforme unique, Docebo a offert une gestion centralisée et structurée de l'ensemble du catalogue de formation.
- Une meilleure organisation de l'offre : La fonctionnalité de création de plans de formation s'est révélée particulièrement décisive. Elle a permis de clarifier et d'organiser l'offre pour la rendre plus lisible et accessible aux différents publics.

Malgré un déploiement exigeant en raison de délais serrés et de la richesse des paramétrages, l'accompagnement post-lancement par les équipes de Docebo s'est avéré précieux. Proactives et à l'écoute, elles ont aidé l'Institut à faire évoluer l'usage de la plateforme pour répondre au mieux à ses besoins spécifiques.



« Notre plus grand défi ? Structurer et rendre accessible cette offre de manière claire, cohérente et adaptée à chacun... Docebo a permis de résoudre notre principal problème : la multiplication d'outils mal connectés entre eux. Grâce à sa logique unifiée, la plateforme nous a offert une gestion simplifiée et structurée de notre offre de formation. »



Résultats

Un engagement doublé et une expérience utilisateur plébiscitée

L'adoption de Docebo a rapidement produit des résultats tangibles et significatifs, démontrant le succès de cette transformation.

- Croissance spectaculaire de l'engagement : En l'espace d'un an, le nombre d'apprenants inscrits aux formations a fortement augmenté, le nombre d'utilisateurs a doublé et le nombre d'utilisateurs mensuels de la plateforme a augmenté de 58 %.
- Une expérience utilisateur optimisée : L'ergonomie de la plateforme a été particulièrement appréciée. Les apprenants ont souligné la facilité à trouver l'information, un critère essentiel pour favoriser l'autonomie et l'engagement.
- Un partenariat pour l'avenir : Pour l'Institut du Cerveau, Docebo est bien plus qu'un simple outil. C'est un partenaire flexible qui accompagne activement sa transformation digitale. La capacité de la plateforme à s'adapter aux besoins et à co-construire des solutions fait de Docebo un véritable moteur d'innovation pour l'Open Brain School.



« S'il fallait résumer Docebo en un mot : flexibilité. Docebo n'est pas seulement un outil : c'est un partenaire qui nous accompagne dans notre transformation digitale de la formation. »

docebo

**Répondez à TOUS vos besoins en
formation avec Docebo.**

Essayez Docebo dès aujourd'hui.

[Demandez votre démo](#)