

CAS D'ÉTUDE

ATR: Réussir la transition vers la formation digitale avec Docebo



“Nous devions absolument être en mesure de diffuser nos contenus en ligne. Garantir à nos clients un accès simple, rapide et adapté à leurs besoins était devenu essentiel.”

Stéphane Garrigues,
Training Tools Project Manager, ATR

“

Résultats

19,000

inscrits aux formations

534+utilisateurs actifs par mois
sur la plateforme

Solution

La Plateforme d'apprentissage Docebo:

- Sélectionné pour sa simplicité, Docebo a permis un déploiement rapide en 16 semaines
- Un processus collaboratif via des workshops a assuré la clarification des rôles et l'autonomie des administrateurs
- Migration des contenus vers un apprentissage mixte (blended learning)

ATR (Avions de Transport Régional) est un constructeur aéronautique franco-italien, GIE (Groupement d'Intérêt Economique) composé d'Airbus et Leonardo, leader mondial des avions régionaux turbopropulseurs. Basée à Toulouse et présente sur tous les continents, l'entreprise conçoit et assemble les ATR 42 et 72, réputés pour leur efficacité énergétique et leur rôle clé dans la connectivité régionale. Ses centres de formation, situés à Toulouse, Miami et Singapour, forment chaque année plus de 3 500 pilotes, équipages et techniciens grâce à des simulateurs de dernière génération et des outils pédagogiques innovants. Stéphane Garrigues, Training Tools Project Manager, raconte comment ATR a transformé son approche pédagogique grâce au e-learning.

Défi

Transformer un modèle 100 % présentiel en une offre digitale innovante.

Dans le domaine de la formation aéronautique, le présentiel est depuis toujours la norme dominante, notamment en raison des contraintes réglementaires et de l'exigence de qualité attendue. C'est dans ce contexte qu'ATR nourrissait depuis plusieurs années le projet de développer une véritable offre e-learning, capable de compléter et renforcer son positionnement sur un marché stratégique. Jusqu'en 2020, toutes les formations étaient dispensées en présentiel, soit dans les centres ATR, soit directement chez les clients. La crise du Covid a joué un rôle d'accélérateur.

Mais le défi ne se limitait pas à une digitalisation technique. Il s'agissait d'une véritable transformation pédagogique : adapter des contenus conçus pour le présentiel vers un modèle de blended learning. Cela impliquait de réduire le temps en salle, de rendre certains modules accessibles en self-study et, surtout, de repenser la structure des cours pour le e-learning. Contrairement à une simple transposition en ligne, ATR a mené un re-engineering pédagogique ambitieux, en veillant à conserver le niveau d'exigence propre au secteur aéronautique mais également le niveau de qualité supérieur qui les caractérise, reflet de leur engagement envers leurs apprenants et leurs clients.

À cela s'ajoutait une organisation complexe. Le département des Ressources Humaines rejoignait le projet avec un besoin spécifique : pouvoir diffuser en toute autonomie des formations à l'ensemble des collaborateurs. L'entreprise devait donc gérer deux usages très différents sur la même plateforme : un usage interne destiné au personnel et un usage externe dédié aux clients opérateurs. Les enjeux techniques étaient également de taille, incluant l'intégration d'un SSO et la mise en place d'un processus complet, de la création de formation jusqu'au suivi des apprenants.

Solution

ATR e-Training Hub, propulsé par Docebo

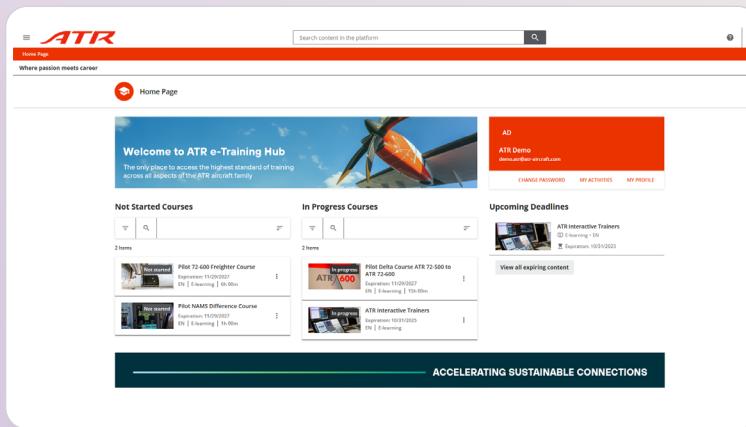
Pour répondre à ces défis, ATR a mené un processus d'appel d'offres incluant plusieurs acteurs, des grands noms du marché aux solutions open source. Un critère s'est imposé comme décisif : la simplicité.

Le choix s'est confirmé après une courte phase de test. La plateforme pouvait être déployée en seulement seize semaines grâce au programme « Docebo Learn Onboarding Services – Gold ». Les workshops organisés durant cette phase ont permis de clarifier les rôles, d'adapter les contenus, et d'anticiper les besoins propres à chaque département. Cette collaboration a permis à ATR d'obtenir rapidement une plateforme fonctionnelle et de former ses administrateurs à une utilisation autonome.

L'intégration technique a été réalisée en lien direct avec le service informatique, et les contenus ont été progressivement transformés pour un format blended learning.

“

“Notre priorité, c'était l'expérience utilisateur : donner l'accès le plus simple possible à nos contenus pédagogiques. Il nous fallait une solution qui réponde à ce besoin de simplicité. C'est en ce sens que Docebo s'est démarqué.”



The screenshot shows the ATR e-Training Hub homepage. At the top, there's a banner with the ATR logo and the tagline 'Where passion meets career'. Below the banner, the 'Home Page' is selected in the navigation menu. The main content area features a 'Welcome to ATR e-Training Hub' section with a subtext: 'The only place to access the highest standard of training across all aspects of the ATR aircraft family'. To the right, there's a 'Welcome' message for an 'AD' user. The page is divided into several sections: 'Not Started Courses' (2 items), 'In Progress Courses' (2 items), and 'Upcoming Deadlines' (2 items). Each section includes course thumbnails, titles, and details like 'Expires 11/09/2027' or 'EN | E-learning | 1h 00m'. At the bottom, a dark banner reads 'ACCELERATING SUSTAINABLE CONNECTIONS'.

Results

Un lancement réussi et une dynamique de croissance

Depuis son lancement fin 2022, la plateforme ATR e-Training Hub s'est rapidement imposée comme un outil incontournable. Elle répond non seulement aux objectifs de simplicité et d'efficience fixés au départ, mais dépasse désormais les attentes.

Aujourd'hui, son succès se mesure à la large adhésion des collaborateurs et à l'intérêt croissant des opérateurs externes, confirmant la pertinence d'une approche qui conjugue exigence pédagogique et innovation digitale.

Les chiffres témoignent d'une adoption réussie sur les deux fronts:

- Plus de 19000 inscriptions pour les formations RH destinées aux salariés ATR et les formations du Training Center destinées aux opérateurs externes.
- Jusqu'à 534 utilisateurs actifs sur la plateforme par mois.

Ainsi, l'adoption interne est pleinement réussie, et la capacité à toucher des apprenants partout dans le monde ouvre de nouvelles perspectives commerciales. Même avec un usage volontairement simplifié dans cette première phase, la plateforme ATR e-Training Hub constitue déjà une base solide pour enrichir le catalogue et diversifier les formats à venir.

Stéphane souligne également la valeur de la collaboration avec Docebo au-delà de la mise en place technique. Pour lui, la communication fluide, le suivi personnalisé et la réactivité du support sont des éléments déterminants : « La communication est un élément clé, et c'est précisément ce que j'ai apprécié dans notre collaboration avec Docebo. Leur support est réactif et présent au quotidien. Cette proximité a largement contribué à notre satisfaction jusqu'à aujourd'hui. »

Pour ATR, Docebo ne se limite pas à fournir un outil, mais accompagne activement l'évolution de la plateforme, en intégrant régulièrement de nouvelles fonctionnalités et en tenant informés ses clients des

“

“Docebo pourra, à n'en pas douter, accompagner toute entreprise envisageant sa transformation digitale en matière de formation.”

**Répondez à TOUS vos besoins en
formation avec Docebo.**

Essayez Docebo dès aujourd'hui.

[Demandez votre demo](#)

docebo