

LMS 101: La guía completa sobre los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS)

Puede que suene muy sencillo el hacerse esta pregunta pero, ¿Qué es un sistema de gestión de aprendizaje?

Un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) es un software que facilita la gestión, entrega y seguimiento de analíticos de los programas de capacitación empresarial.

La mayoría de los sistemas de gestión de aprendizaje son soluciones de software basados en la nube que las empresas usan como su herramienta fundamental para la gestión de sus programas de capacitación. Así como los equipos de ventas usan y dependen de softwares CRM, o los equipos de recursos humanos depended de software HRIS, el software LMS es usualmente la tecnología base usada por los departamentos de capacitación y desarrollo de las empresas.

Los sistemas de gestión de aprendizaje pueden ser utilizados para implementar todo tipo de capacitaciones (desde capacitaciones de cumplimiento hasta capacitaciones sobre la política de la empresa). En los últimos años, el aprendizaje en línea ha evolucionado y se ha convertido en un generador de ingresos para la empresa extendida. Nuevos avances en la tecnología para el aprendizaje han ayudado a apoyar las necesidades en evolución del estudiante y han revolucionado el espacio del eLearning al permitir que más datos sobre el aprendizaje sean colectados, habilitando las funcionalidades para el aprendizaje móvil y la capacitación, para la generación de ingresos, y más.

Quizás la funcionalidad más importantes de los sistemas de gestión de aprendizaje es el apoyar el aprendizaje al momento en el que ocurre. – p.ej. Mediante la combinación del aprendizaje formal, social y experimental. Tradicionalmente, estos sistemas de gestión de aprendizaje han sido usados primordialmente para la entrega del aprendizaje formal. Por ejemplo, un sistema de gestión de aprendizaje o LMS, hace fácil la asignación automática de cursos de inducción a los nuevos empleados, permite darle seguimiento a su progreso, y evaluar sus niveles de retención de conocimiento. Sin embargo, los sistema de aprendizaje en línea como Docebo, van más allá de las funcionalidades básicas e incorporan características que habilitan el aprendizaje social para

permitirle a los usuarios el tener asesorías entre colegas, hacer preguntas, colaborar y alentar y recompensar la contribución entre equipos e individuos.

¿QUIÉN USA UN LMS?

Los sistemas de gestión de aprendizaje son utilizados globalmente, a través de múltiples industrias y para una variedad de diferentes casos de uso para el aprendizaje empresarial. La adopción de los LMS ha aumentado en los últimos años alrededor del mundo. De hecho, **el mercado global de los LMS está previsto que crezca a un TCAC del 24% desde el 2016 al 2020**

A un nivel más específico, hay dos tipos clave de usuarios de un sistema LMS:

Estudiantes o usuarios – los estudiantes son los que reciben la capacitación (después de todo, ellos son las personas para las cuales la capacitación ha sido creada). Los estudiantes que tienen acceso al LMS empresarial podrán ver su catálogo de cursos, completar los cursos y cualquier evaluación asignada, y medir su propio progreso. Los estudiantes pueden ser asignados a cursos de forma individual, o acorde a su función laboral, y/o acorde a su rol dentro de la estructura de la empresa.

Administradores – los administradores están al lado opuesto de la tecnología de aprendizaje – esto significa que ellos son los responsable de gestionar el LMS, el cual envuelve una combinación de tareas: creación de cursos y planes de aprendizaje, asignar cursos a los estudiantes, y darle seguimiento al progreso de su aprendizaje.

¿PARA QUÉ SE USA UN LMS?

En un nivel básico, el software para la gestión del aprendizaje se usa para centralizar, implementar y medir la capacitación empresarial.

Un sistema de gestión de aprendizaje de primera clase tiene las funcionalidades que apoyan una variedad de casos de uso empresariales internos y externos, incluyendo:



Capacitación de empleados – quizás el caso de uso más común de un LMS es el apoyar la capacitación y desarrollo de los empleados internos. Dentro del LMS, los cursos pueden ser asignados para asegurarse que los empleados obtengan las habilidades necesarias para su trabajo, que estén informados sobre los cambios a los productos ofrecidos por la empresa, y que se mantengan al día con las capacitaciones de cumplimiento, etc.



Capacitación de clientes – otro caso de uso común de un LMS es para la capacitación de clientes. Esto es especialmente común para las empresas de software y tecnología que necesitan llevar a cabo la inducción de usuarios para que ellos utilicen el producto efectivamente. La capacitación continua de clientes ayuda a brindar más valor a los clientes y a prevenir las cancelaciones de contratos.



Capacitación de socios – un LMS también puede ser utilizado para la capacitación de los socios y canales de socios de la empresa (p. Ej. Revendedores). Esta es una gran manera de mejorar los programas de afiliados y proveer más valor.

CARACTERÍSTICAS CLAVE DE UN LMS

Existen alrededor de **700 soluciones** en el panorama de un LMS, cada una de ellas ofrece algo diferente. El encontrar el mejor LMS para las necesidades únicas de su empresa puede que no sea tarea fácil.

Aquí hay algunas características clave que un LMS debe incluir:



Automatización de tareas administrativas – Esta característica le permite a los administradores el automatizar tareas recurrentes, como la agrupación de usuarios, la inscripción de grupos, desactivación de usuarios y nueva población de usuarios.



Certificación y reentrenamiento – un LMS debe permitirle darle seguimiento y gestionar las actividades de certificación y reentrenamiento (p. Ej. al gestionar capacitaciones recurrentes / de educación continua / programas de cumplimiento)



Aprendizaje social – como ya antes mencionado, su LMS debe apoyar las actividades de capacitación informal. Su LMS debe incluir funcionalidades que estimulan la colaboración, la asesoría entre colegas, y la conservación de conocimiento.



Movilidad – el contenido de aprendizaje debe ser accesado en cualquier tiempo, en cualquier lugar, independientemente de cuál dispositivo sea utilizado. Los sistemas de gestión de aprendizaje deben permitir que el contenido sea accesado en dispositivos móviles para permitir el aprendizaje en el momento necesario.



Gestión de cursos y catálogos – fundamentalmente, un sistema de gestión de aprendizaje es el sistema central que sostiene todos los cursos y contenido de aprendizaje. Los administradores pueden fácilmente crear y gestionar cursos y catálogos de cursos para la entrega personalizada a cada usuario.



Integración de contenido e interoperabilidad – Los sistemas de gestión de aprendizaje deben soportar el contenido de aprendizaje empaquetado en acuerdo con los estándares interoperables como SCORM, AICC y xAPI (anteriormente conocido como Tin Can).



Marketplace de contenido – no todo el contenido de aprendizaje es producido internamente. Permita que sus estudiantes accedan a cursos “off-the-shelf” los cuales son creados por diferentes proveedores globales como [OpenSesame](#) y [Linda.com](#).



Notificaciones – las notificaciones le permite a los estudiantes el mantenerse al día con las capacitaciones requeridas. Los sistemas LMS deben soportar notificaciones automáticas y en tiempo real, indicándole a los estudiantes su progreso, finalización de cursos, certificaciones, logros, comentarios, y más.



Marca blanca y personalización – Sumerja a sus estudiantes en una plataforma completamente única y mantenga la consistencia de su marca dentro de su experiencia de eLearning.



Gamificación – aumente el compromiso de sus estudiantes al permitirles que logren puntos, insignias, premios, etc en todas sus actividades de aprendizaje.



Integraciones – mantenga los datos de su organización en sincronía con un LMS que le permite integrar su plataforma de ecommerce como Shopify, y o con portales de pago como PayPal y Stripe.



Comercio electrónico – si su modelo comercial se beneficiaría de la venta de cursos, su LMS debe integrarse con plataformas de comercio electrónico como Shopify y / o portales de pago como Paypal y Stripe.



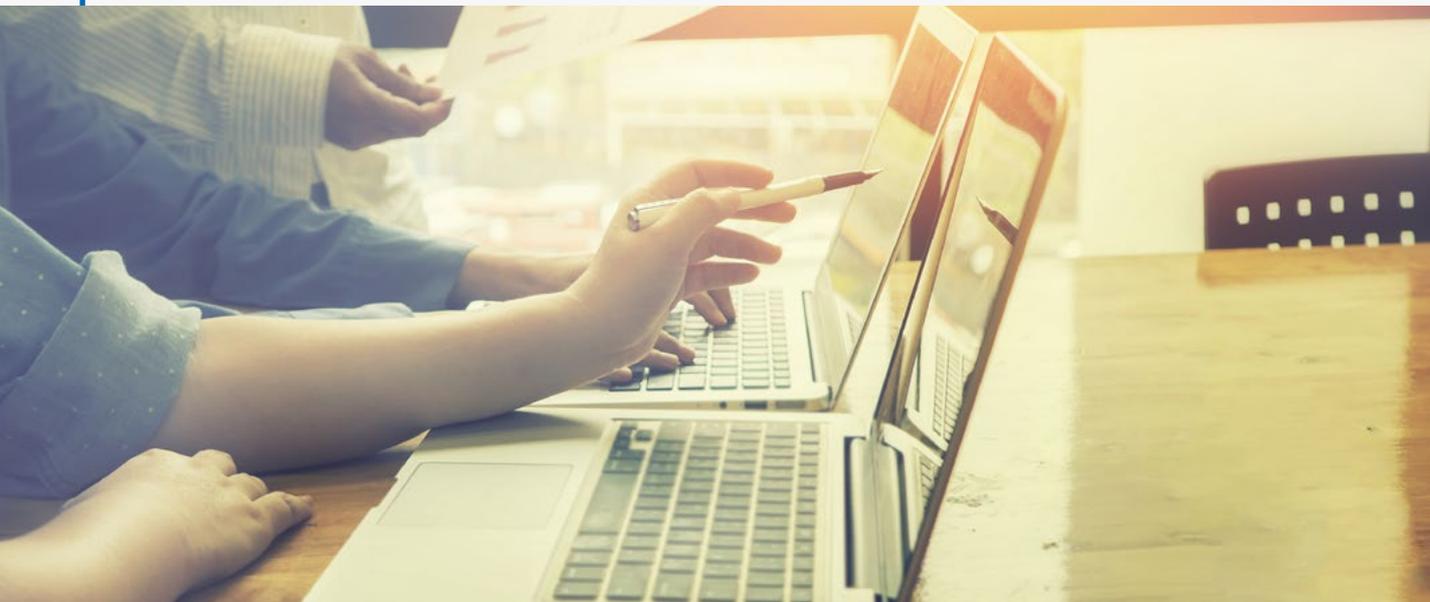
Aula ILT – dirigida por instructores – el propósito de un sistema para la gestión de capacitaciones no es el reemplazar el aprendizaje dirigido por instructores con el aprendizaje en línea – por lo contrario, lo que un LMS debe hacer es apoyar el aprendizaje en el momento en el que sucede (p. Ej. vía una mezcla de métodos de aprendizaje formal e informal) y brindar un forma de entrega, seguimiento y medición de las actividades de aprendizaje. Como tal, su LMS debe soportar las iniciativas de aprendizaje en persona y basadas en el aula de clase (p. Ej. gestión de horarios de clases, monitoreo de desempeño y asistencia, etc).



Reportes – una de las funcionalidades más importantes de un LMS debe incluir la habilidad de darle seguimiento al impacto que sus programas de capacitación están teniendo en su negocio. Su LMS debe permitirle obtener información y datos mediante reportes personalizados y tableros que proveen métricas en las actividades de aprendizaje.

SEGUIMIENTO CON UN LMS

Las empresas que se basan en datos entienden que una ventaja clave de cualquier software es el proveer métricas, permitiendo medir la productividad y el progreso, así como también el obtener perspectivas sobre el desempeño. El software para la capacitación en línea no es una excepción.



Un LMS le puede ayudar a darle seguimiento a varias actividades de aprendizaje. Las métricas el aprendizaje formal y reportes incluye:

- Finalización de cursos
- Fechas de inscripción de cursos
- El último acceso por usuario
- Tiempo total invertido en cursos y planes de aprendizaje
- Cursos activos
- Resultados de exámenes y evaluaciones
- Sesiones de cursos en aula dirigidas por instructores
- Datos de transacciones de comercio electrónico
- Reportes de planes de aprendizaje
- Reportes de actividad de los usuarios
- Reportes de Audit TRail
- Reportes de gamificación (p. Ej. insignias y concursos)
- Reportes de certificación
- Reportes de actividades de capacitación externa
- Reportes personalizados basados en las necesidades únicas de aprendizaje

Su LMS debe también proveer métricas en actividades de aprendizaje informal. Con Docebo, por ejemplo, las actividades de aprendizaje social también puede ser rastreadas en base a actividades en nuestra app de [Coach & Share](#)

- Algunos ejemplos incluyen:
- Reportes en actividades de revisión entre colegas
- Reportes en actividad por canal
- Los "me gusta" y "no me gusta" en cada respuesta
- Los principales 4 expertos basados en la calidad de sus respuestas

- Respuestas más rápidas por expertos
- Respuestas marcadas como "mejor respuesta"
- Calificación de los contribuidores de contenido (contenido generado por usuarios)
- Actividad de contenido compartido
- Vistas del contenido

APROVECHANDO LOS DATOS Y MIDIENDO EL APRENDIZAJE

Su LMS puede darle seguimiento a todas las métricas en el mundo, pero no hará ninguna diferencia si ninguna perspectiva puede ser obtenida de estos datos y si ninguna acción mejorará sus programas de capacitación.

Una de las aplicaciones más prácticas de [las métricas](#) de un LMS es el entender las [habilidades y competencias](#) de los usuarios. Un estudiante puede completar un análisis de evaluación que determinará en donde necesita más habilidades y aptitudes, las cuales son necesarias para desempeñar su trabajo de una mejor manera. Media vez el empleador haya llenado esta brechas de conocimiento, estos datos pueden ser aprovechados para personalizar un plan de aprendizaje para el estudiante, que le ayudará a aumentar sus habilidades, aptitudes y últimamente, su desempeño laboral.

Las métricas obtenidas de la tecnología del aprendizaje también pueden ayudar a sacar la conexión entre como el aprendizaje impacta el rendimiento de la empresa.

Regularmente los reportes que muestran las métricas del aprendizaje pueden ayudar a entender la efectividad de sus cursos de eLearning y el nivel de compromiso de sus estudiantes. Avances futuros en la tecnología para el aprendizaje permitirá que estas métricas brinden más perspectivas valiosas y aumenten el desempeño empresarial.

BENEFICIOS Y VENTAJAS CLAVE DE UN LMS

Hay una multitud de beneficios y ventajas al implementar un LMS, y éstas aplican a la empresa y a su audiencia de estudiantes.

Beneficios para la empresa

- Un LMS le puede ayudar a las empresas a:
- Reducir los costos del aprendizaje y desarrollo
- Reducir el tiempo de la inducción y capacitación de empleados, clientes y socios
- Acomodar a audiencias de múltiples idiomas
- Centralizar los recursos de eLearning
- Mantener el cumplimiento de regulaciones
- Darle seguimiento al progreso de los estudiantes
- Llevar a cabo la inducción de socios y revendedores para mejorar su capacidad de vender
- Retener clientes al asegurar que estos usen los productos y servicios efectivamente
- Medir como el aprendizaje impacta el rendimiento de la empresa

Beneficios para el estudiante:

- Un LMS le puede ayudar a un estudiante a:
- Aumentar la retención de conocimiento
- Mantenerse al día con las capacitaciones requeridas
- Mantenerse motivado con las mejores prácticas de aprendizaje formal e informal
- Adquirir habilidades y conocimiento requerido para el avance profesional
- Mejorar el desempeño

Un LMS impulsa resultados

Los beneficios y ventajas que un LMS puede brindar a una empresa no son solamente teóricos – múltiples estudios han comprobado que un LMS puede impulsar resultados. La investigación del grupo Brandon Hall muestra que el 54% de las empresas que han invertido en tecnología para el aprendizaje han visto mejoras en su productividad y motivación. El 91% de estas empresas también han reportado un enlace más fuerte entre el aprendizaje y el desempeño empresarial.

EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA PARA EL APRENDIZAJE

Una de las realidades más desalentadoras que las empresas enfrentan es la brecha creciente en el conocimiento a medida que los Baby Boomers se jubilan y los Millennials entran a la fuerza laboral. Los estudiantes necesitan evolucionar constantemente así como las audiencias cambian y la nueva tecnología es introducida.

Las tendencias del aprendizaje en línea se dirigen a una dirección emocionante. Es importante tener implementada

una tecnología para el aprendizaje para apoyar las necesidades de aprendizaje futuras. Un LMS puede impulsar desempeño y ayudarlo a alcanzar sus metas empresariales.

Algunas de estas nuevas tendencias son:



Microaprendizaje: El microaprendizaje significa proporcionar contenido de aprendizaje accesible en pequeños núcleos. Este contenido le ayudará a acomodar mejor la capacidad de atención del alumno y fomentar el aprendizaje en el momento necesario.



Realidad virtual: podría parecer algo sacado de una novela de ciencia ficción, pero la realidad es que la tecnología está convirtiendo la realidad virtual (RV) en un posible método de entrenamiento. Las simulaciones de realidad virtual y los escenarios de ramificación se convertirán en métodos más efectivos para obtener entrenamiento experiencial.



Inteligencia Artificial: La inteligencia artificial (AI) jugará un papel extremadamente importante en la conformación de la industria del aprendizaje en línea. Le permitirá a las empresas a tomar decisiones basadas en datos reales para poder personalizar de mejor manera los programas de capacitación.

Incluso si recién está comenzando su estrategia de aprendizaje en línea, es importante pensar en el futuro y garantizar que sus programas de capacitación puedan satisfacer las necesidades de aprendizaje del futuro. Un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) de próxima generación puede impulsar el rendimiento y ayudarlo a alcanzar sus objetivos comerciales futuros.

Docebo Sistema de Gestión de Aprendizaje

Docebo es un sistema SaaS (software como servicio) global empresarial para la gestión del aprendizaje (LMS) usado en más de 80 países y ofrecido en más de 30 idiomas. Establecido en el 2005, Docebo ofrece un ecosistema de aprendizaje para empresas y sus empleados, socios y clientes y ha sido diseñado para aumentar el desempeño y la motivación del aprendizaje. Docebo es una tecnología enfocada en el usuario, aceptada por su facilidad de uso, elegancia y capacidad de mezclar asesorías con el aprendizaje social y formal. No hay duda del porqué Docebo ha sido galardonado por PCMag.com como “La mejor plataforma de aprendizaje en línea del mercado” Visite docebo.com para aprender más.

**COMIENZE SU PRUEBA
GRATUITA DE DOCEBO LMS
POR 14 DÍAS HOY MISMO!
SIN COMPROMISO,
SIN COSTO, Y SIN TARJETA
DE CREDITO.**

COMENZAR PRUEBA