

docebo



**La inteligencia artificial no es solo una característica de su plataforma de aprendizaje ...es su motor**

# UNA NUEVA GENERACIÓN DE APRENDIZAJE EMPRESARIAL HA LLEGADO

Estamos entrando en una nueva generación de aprendizaje empresarial: una en la que la capacitación y el desarrollo evoluciona de un producto a una ventaja competitiva a una evolución impulsada por la Inteligencia Artificial (IA) para brindar actividades de aprendizaje empresarial reales y mensurables.

¿Cuál es la parte más emocionante de esta evolución? Las capacidades actuales de la IA solo tocan la superficie de su verdadero potencial.

La inteligencia artificial es el desarrollo de sistemas informáticos que realizan tareas que normalmente requerirían inteligencia humana, como la percepción visual, el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y la traducción entre idiomas. En el contexto del aprendizaje empresarial, la IA tiene el increíble potencial de amplificar la tecnología para realizar análisis y decisiones basadas en datos (más rápido), enfatizar áreas de mejora para alumnos individuales y crear experiencias de aprendizaje inmersivo, no solo lecciones. Produce nuevas formas de evaluar y apoyar a los alumnos, utilizando sistemas de aprendizaje adaptativos y evaluaciones automatizadas.

## La IA impulsa la tercera generación de capacitación y desarrollo



<b>FUENTE DE CONTENIDO</b>	Capacitación y Desarrollo (interno)	Capacitación y Desarrollo + Alumnos (interno)	La Agrega y Conserva Fuentes Internas y Externas
<b>QUIÉN</b>	Diseñado Para Administradores	Los alumnos Contribuyen y Aprenden de Otros	La Aumenta el Aprendizaje y Alivia Tareas Administrativas
<b>FUNCIÓN DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO</b>	Comodidad	Facilitación	Ventaja Competitiva
<b>ES ACERCA DE...</b>	Gestión de Cosas	Poder de los Alumnos	Experiencia de Aprendizaje Personal, Automatización



## ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE EMPRESARIAL?

- La IA expone infinitas posibilidades para la civilización, y de maneras increíblemente positivas (al contrario de lo que podría sugerir Hollywood).
- Piense: automatización inteligente de varias tareas de administración, más la personalización completa del aprendizaje.
- La IA depende casi totalmente de algoritmos desarrollados por seres humanos.
- Para realizar tareas que normalmente requerirían inteligencia humana, como la percepción visual, el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y las traducciones.

Muchas empresas de aprendizaje están invirtiendo en herramientas de inteligencia artificial para “mejorar” lo que ofrecen actualmente, pero ¿es esta la dirección correcta? Seguramente, tener una plataforma de aprendizaje digital completamente impulsada por la inteligencia artificial es la clave para liberar a los administradores de la capacitación y el desarrollo de las tareas repetitivas del día a día y darles la libertad de implementar estratégicamente y alcanzar los objetivos organizacionales.

### El propósito de la IA en el aprendizaje empresarial:

Para simplificar el software utilizado para entregar el aprendizaje en línea, sin importar el formato, simulando el comportamiento humano, el lenguaje natural y el razonamiento.

Incluso en los últimos años, la tecnología de aprendizaje ha evolucionado desde un LMS simple diseñado para alojar y administrar contenido de aprendizaje, hasta sistemas basados en la nube que ofrecen nuevas funcionalidades diseñadas para unir a las organizaciones, sin importar su ubicación, y ofrecer funcionalidades de seguridad más sólidas. .

Pero en lo que se refiere a cómo se usan esas tecnologías entre los profesionales de la capacitación y el desarrollo, ha existido:

- Una aceptación más amplia de la tecnología de aprendizaje.
- Una comprensión más profunda de la importancia del diseño instruccional.
- Un reconocimiento de que las organizaciones deben invertir en desarrollo profesional porque eso es lo que sus alumnos esperan.
- Un enfoque renovado en los resultados reales del aprendizaje, ya que es una forma efectiva de conectar el aprendizaje con el desempeño de la organización y, por lo tanto, de los ingresos.



94%

de empleados se quedarían en una empresa más tiempo si ésta invierte en su desarrollo profesional.

Fuente: LinkedIn Learning

Hoy, sus alumnos necesitan y esperan:

- Que sus empresas inviertan en su desarrollo.
- Más control sobre su camino de aprendizaje.
- Sus directivos fomentan la curiosidad y un impulso para adquirir nuevas habilidades.
- Herramientas interactivas que permiten estas oportunidades.

La inteligencia artificial en el aprendizaje empresarial ofrece a los equipos de capacitación y desarrollo una forma de asegurarse de que estas expectativas cobren vida. De hecho, el 94% de los empleados dice que permanecerían en una empresa más tiempo si esta invirtiera en el desarrollo de su carrera, según el [Informe de Aprendizaje en el Trabajo de LinkedIn Learning 2018](#).

Estas expectativas también reflejan un cambio generacional en la fuerza laboral, en el cual los empleados Millennials ahora representan un porcentaje más pesado de la fuerza laboral de América del Norte que cualquier otra generación. Los Millennials (es decir, los próximos líderes empresariales del mundo) esperan que el aprendizaje sea un componente de su vida laboral cotidiana, y ven el desarrollo profesional como un beneficio que su organización puede proporcionarles, manteniéndolo en una posición más alta que los salarios más altos, en muchos casos .



**Al 2025, los millennials formarán el 75%  
de la fuerza laboral.**



### EL DESARROLLO ES IMPORTANTE EN EL TRABAJO

**MILLENNIAL**

**87%**

**NO-MILLENNIAL**

**69%**

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES INÚTIL SIN DATOS CÓMO UN VEHÍCULO SIN COMBUSTIBLE

La IA requiere que las inyecciones de datos regulares sean más efectivas. Piense en la inteligencia artificial como un alumno en sí mismo: cuanto más datos consume, más inteligente se vuelve, lo que hace que las tareas como la personalización completa del aprendizaje y la automatización de las tareas administrativas sean más efectivas cuanto más se adentre en las profundidades de su plataforma de aprendizaje.

Debe estar expuesto a tantas variables para completar una tarea como sea posible, utilizando diferentes tipos de datos de entrada. Algunos sistemas de inteligencia artificial crean sus propias tareas después de haber identificado los objetivos de los datos que se han alimentado. El proyecto © DeepMind AlphaGo de Google se jugó en más de 100,000 juegos de "Go" para desarrollar el conocimiento que necesitaba para vencer al mejor jugador humano del mundo, Lee Sedol.

Como ejemplo, y en el contenido del aprendizaje, la efectividad de una funcionalidad de etiquetado automático depende de un flujo constante de datos para que sea más útil (y más valioso para los alumnos) con el tiempo.

El etiquetado automático "escucha" los recursos de contenido, comprende varias palabras clave para producir una serie de etiquetas que ayudan en la categorización y la búsqueda, sin la necesidad de hacerlo manualmente, ahorrando tiempo al administrador y al alumno al cargar contenido. Si alguna parte del contenido se actualiza, la IA continúa rastreando esa parte del contenido y actualiza las etiquetas si es necesario.

Esto es particularmente útil cuando se trata de permitir el aprendizaje en el flujo de trabajo, donde el alumno está buscando una respuesta a una pregunta específica, en el punto de necesidad. Nos gusta usar el ejemplo del vendedor que viaja frecuentemente: alguien en el automóvil o en el aeropuerto, y tiene una solicitud urgente de un prospecto sobre un aspecto técnico de su producto.

Al compartir un recurso, como un video de actualización rápido de 45 segundos compartido por un miembro del equipo de productos de su compañía, la inteligencia artificial "escucha" todo el vídeo, entiende las palabras clave y crea etiquetas para ayudar con la clasificación y búsqueda. Una funcionalidad del etiquetado automático funciona de la mano con funcionalidades de búsqueda comprensivas, también habilitadas por la IA, que funcionan de una manera que la alienta a analizar profundamente el contenido de aprendizaje de cualquier formato para comprender y categorizar las palabras clave para mejorar exponencialmente el descubrimiento de contenido de aprendizaje, y entregar resultados de búsqueda más rápidos y efectivos.

Con el tiempo, a medida que la IA recibe más y más etiquetas, que también son editables por los humanos, la funcionalidad se vuelve más efectiva, permitiendo un ciclo de mejora continua en el backend de su plataforma de aprendizaje que no requiere absolutamente ninguna intervención humana.

Yendo un paso más allá, un motor de recomendación de contenido impulsado por la IA no recomendaría el aprendizaje de contenido que se basa únicamente en lo que ya tiene un alumno individual, sino que ofrece contenido basado en datos que el sistema ha analizado en relación con su aprendizaje, camino y preferencia de aprendizaje (como el tipo de formato de contenido en el que le gusta aprender) y si existe una brecha de habilidades que debe cerrarse.

*EN SU FORMA SIMPLE, EL APRENDIZAJE EN LÍNEA HA SIDO CREADO PARA AGILIZAR EL APRENDIZAJE SIN SACRIFICAR LA CALIDAD. LA IA AMPLIFICA ESTO.*

## LLEVE LA PERSONALIZACIÓN A NIVELES NUNCA ANTES VISTOS

El aprendizaje personalizado implica pasar parte del control a los alumnos, brindándoles información sobre cómo progresan en sus actividades de aprendizaje.

Llevar las experiencias de aprendizaje más allá con la inteligencia artificial significa ampliar el alcance de la disponibilidad y la efectividad de su contenido de aprendizaje, especialmente en lo que se refiere a la disponibilidad de oportunidades de aprendizaje flexibles a través de teléfonos inteligentes y tabletas, y al desarrollo de contenido personalizado que refleje las necesidades individuales de los alumnos.

Estas funcionalidades llevarían la personalización a un nivel completamente nuevo porque el sistema esencialmente toma el volante para impulsar la efectividad general del camino de aprendizaje individual del alumno.

Los algoritmos de aprendizaje automático predicen los resultados, lo que le permite proporcionar contenido específico basado en el rendimiento pasado de un alumno y sus objetivos individuales. Por ejemplo, los estudiantes en línea que expresan una brecha de habilidades en particular reciben recomendaciones específicas que desarrollan conocimientos relacionados con su brecha de habilidades, en un formato más personalizado. Esto podría incluir situaciones en las que el sistema reconocería que un alumno podría omitir algunos módulos para realizar un camino de aprendizaje más integral y menos lineal, que alguien que podría carecer de las habilidades básicas relacionadas con ese tema en particular.

## ¿Qué pasaría si su plataforma supiera el aprendizaje preferido de sus alumnos, estilo y medio automáticamente?

Todos hablan de ello, algunos lo adoptan, otros lo temen.

Muchos “sabedores” están diciendo que el alcance de la Inteligencia Artificial (IA) será equivalente a la tercera Revolución Industrial.

Los líderes mundiales en tecnología, incluyendo Elon Musk y Sundar Pichai, no subestiman la enormidad de lo que la IA hará para cambiar todo como lo conocemos hoy en día. Pichai dice que “la IA es más importante que el fuego o la electricidad”. Mientras tanto, Musk dice que solo faltan unos meses para un importante anuncio sobre uno de los intentos de su compañía de fusionar el cerebro humano con la inteligencia artificial.

Las empresas de tecnología de todo el mundo están invirtiendo en inteligencia artificial y explorando cómo puede agregarse a los servicios que ofrecen (como por ejemplo Amazon, Google, Microsoft, Salesforce, etc.)

### ¿Qué pasaría si la inteligencia artificial estuviera al centro de su negocio?

Muchas empresas de aprendizaje están invirtiendo en herramientas de inteligencia artificial para “mejorar” lo que ofrecen actualmente, pero ¿es esta la dirección correcta?

Seguramente, tener una plataforma de aprendizaje digital completamente impulsada por la inteligencia artificial es la clave para liberar a los administradores de capacitación y desarrollo de las tareas repetitivas del día a día y darles la libertad de implementar estratégicamente y alcanzar los objetivos organizacionales.

Imagine tener una plataforma de aprendizaje que puede leer y escuchar cada elemento de aprendizaje con el que está conectado. El etiquetado y la búsqueda de información relevante se automatizarían, por lo tanto, aprovecharía masivamente el valor de todo el contenido, independientemente de su tamaño, formato (PDF) o duración (video).

¿Qué pasaría si su plataforma supiera automáticamente el estilo y el medio de aprendizaje preferido de sus alumnos? Por ejemplo, a “Sara” le gusta escuchar los podcasts en su smartphone (con audífonos) en su camino hacia y desde el trabajo todos los días, mientras que “Andrés” prefiere usar a Alexa (altavoz Bluetooth) para escuchar el podcast mientras descansa en casa.

### Esto sólo toca la superficie del cambio fundamental en el aprendizaje con inteligencia artificial

Además, piense en cuántas horas se desperdician en responder a los tickets de soporte. ¿Qué pasaría si estos pudieran ser respondidos inmediatamente, en el momento necesario, dentro de la plataforma? Esto daría lugar a una mejora masiva de la experiencia del alumno, a la vez que se ahorra tiempo (¡y por supuesto dinero!)

Estos no son conceptos. Esta funcionalidad es una realidad. No en el futuro, sino hoy. Las mejores compañías proveedoras de plataformas de aprendizaje están trabajando en esta tecnología y algunas están a pocos días de implementar los cambios fundamentales que moverán a la industria notablemente hacia el futuro.

*Este artículo fue escrito por Oliver Barber, Director de Ventas de Docebo para EMEA. En su rol, Oliver supervisa la administración y el crecimiento de todas las actividades de ventas en Europa, Medio Oriente y África.*

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO ES SÓLO UNA FUNCIONALIDAD DE SU PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

Es un vehículo para el cambio fundamental en la capacitación y el desarrollo. Se convertirá en el corazón latente de su estrategia de aprendizaje, en el combustible que necesita para impulsar sus esfuerzos de aprendizaje y a su fuerza laboral hacia el futuro.

¿Y la mejor parte? Esto solo es el comienzo.

Manténgase al tanto, hay muchas cosas emocionantes por venir.



# docebo

**COMIENCE SU PRUEBA GRATUITA**

Docebo está cambiando la forma en que las personas aprenden con inteligencia artificial. Si bien las tecnologías tradicionales de aprendizaje empresarial han dictado la forma en que las personas aprenden con cursos formales, la plataforma de aprendizaje IA de Docebo facilita experiencias de aprendizaje automatizadas y personalizadas en el flujo de trabajo para impulsar el crecimiento, el rendimiento de la organización y el aumento de ingresos. Docebo está diseñado para impulsar una estrategia de capacitación empresarial integrada, y ha sido adoptado por más de 1,500 compañías en todo el mundo por su capacidad para satisfacer múltiples casos de uso para el aprendizaje empresarial interno y externo.



Para más información, visite [www.docebo.com/es](http://www.docebo.com/es)



[www.facebook.com/DoceboLATAM/](https://www.facebook.com/DoceboLATAM/)



[twitter.com/doceboLATAM](https://twitter.com/doceboLATAM)



[www.linkedin.com/company/docebo-latam](https://www.linkedin.com/company/docebo-latam)