

docebo

The background features a complex network of thin, light-colored lines connecting various nodes. Some nodes are highlighted with bright, glowing blue and green circles, creating a sense of digital connectivity and data flow. The overall aesthetic is modern and tech-oriented, set against a gradient red background.

**10 tendencias del aprendizaje móvil
para el 2019**

INTRODUCCIÓN

Nos guste o no, el futuro pertenece al aprendizaje móvil, por lo que le conviene acostumbrarse a él, y repasar los matices necesarios para implementarlo de manera efectiva en sus actividades de capacitación y desarrollo.

De hecho, el aprendizaje móvil es probablemente su boleto para una mejor participación y retención de conocimiento entre sus alumnos. Los dispositivos móviles no son simplemente parte de una nueva realidad, se han apoderado de la forma en que las personas consumen contenido y son una herramienta imprescindible si se conectan no solo con los trabajadores del futuro, sino también con aquellos veteranos maduros y llenos de conocimiento que usted debe aprovechar como capital de conocimiento y compartir en toda su organización.

“EL TRÁFICO DE DATOS MÓVILES A NIVEL MUNDIAL CRECERÁ TRES VECES MÁS RÁPIDO QUE EL DE ESCRITORIO DESDE 2014 HASTA 2019 ...”

Cisco

De hecho, el apetito por el aprendizaje móvil ha crecido hasta convertirse en un gruñido constante en los últimos 8 años aproximadamente, llegando ahora a un punto en el que ya no es una tendencia, sino algo necesario. Los beneficios del aprendizaje móvil son bien conocidos por las organizaciones, tanto grandes como pequeñas, especialmente en lo que se refiere a una mejor retención del conocimiento y una mayor participación de los empleados. El aprendizaje móvil ya está siendo utilizado por casi el 47% de las organizaciones en todo el mundo, lo que refleja claramente la mayor aceptabilidad de la modalidad y por qué se considera como el futuro del aprendizaje.

¿NECESITA PRUEBAS DE QUE EL APRENDIZAJE MÓVIL GUIARÁ SUS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL FUTURO?

64%

El **64%** de los alumnos considera esencial acceder a su contenido de capacitación desde un dispositivo móvil
[TOWARDS MATURITY]

43%

El **43%** de los alumnos ven mejores niveles de productividad en comparación con los usuarios que no usan dispositivos móviles
[TOWARDS MATURITY]

89%

El **89%** de los usuarios de teléfonos inteligentes descargan aplicaciones, el 50% de las cuales se utilizan para aprender
[TOWARDS MATURITY]

46%

El **46%** de los alumnos usa el aprendizaje móvil antes de irse a dormir por la noche
[LEARNER EVENTS]

27%

La cantidad de usuarios que usan sólo móviles (**27%**) ha crecido y ahora supera a los usuarios que solo usan computadoras de escritorio (**14%**)
[GOOGLE]



Los usuarios de dispositivos móviles tendrán de tres a cuatro dispositivos personales a finales de 2018
[MERCADO MÓVIL GLOBAL]



El **71%** de los Millennials dicen que se conectan más con el aprendizaje móvil que las actividades de capacitación y desarrollo entregadas a través de computadoras o métodos formales
[GALLUP]



2,600

La persona promedio pasa **2 horas y 51 minutos** en su teléfono inteligente cada día, mirándolo aproximadamente **221 veces** y tocando su pantalla más de **2,600 veces**
[DSCOUT]



El **65%** de todos los medios digitales se ve en los teléfonos inteligentes
[MARKETING LAND]



Los estudiantes que usan sus teléfonos inteligentes completan el material de un curso dado un **45%** más rápido que los que usan una computadora
[LYNDA]

Estos factores son aún más importantes si tenemos en cuenta el hecho de que las fuerzas laborales de todo el mundo se encuentran en una encrucijada en la que los Baby Boomers y de la Generación X se jubilan (o se preparan para la jubilación) y abren camino para los Millennial y la Generación Z.

De hecho, los Millennials dejaron en claro la necesidad del aprendizaje móvil, la Generación Z será la generación que obliga a las organizaciones a perfeccionarlo.

El futuro del aprendizaje móvil puede parecer un poco diferente de lo que esperaba y aún sigue evolucionando. Docebo describe a continuación 10 tendencias del aprendizaje móvil que influenciará el diseño y la entrega de sus programas de capacitación empresarial en 2019.

1. USE SU PROPIO DISPOSITIVO MÓVIL

Con la proliferación de dispositivos móviles en el espacio de aprendizaje, es lógico que el movimiento de traer su propio dispositivo continúe expandiéndose, ya que los alumnos esperan que les brinde el tipo de flexibilidad y el aprendizaje consistente en sus propios dispositivos. Si bien algunas organizaciones han dudado en permitirle a los empleados la libertad que implica el uso de dispositivos personales y los riesgos asociados, muchos encuentran el equilibrio entre la libertad y el control para las tareas relacionadas con el trabajo, incluido el aprendizaje.

Los beneficios de permitir el uso de dispositivos propios para el aprendizaje móvil incluyen:

Ambiente de trabajo positivo: al permitir a los empleados usar sus propios dispositivos para realizar su trabajo y su capacitación asignada, automáticamente apacigua su entusiasmo por usar esos dispositivos y las aplicaciones en las que pasan tiempo en sus vidas personales, mientras los

libera de la computadora portátil o el teléfono celular. la organización puede haber elegido para ellos que siempre se relacionarán de nuevo con ... el trabajo. Hacerlo crea una experiencia que es casi tan agradable como la de las redes sociales, donde tienen la libertad de consumir y compartir el contenido que elijan. Esto aumenta orgánicamente el compromiso con el contenido de aprendizaje específico para brindar un impulso en la retención del conocimiento y una mejora en el rendimiento general, a la vez que satisface el deseo de los estudiantes de tener oportunidades de desarrollo en el trabajo.

Aumento de la productividad: Eliminar la necesidad de aprender en un dispositivo desconocido proporciona a los estudiantes una forma de enfocar inmediatamente su atención en la capacitación específica del trabajo y acceder a los materiales de soporte 24 horas al día, 7 días a la semana, dándoles la flexibilidad de elegir cuándo les conviene más completar su capacitación.

Costos reducidos: la organización se beneficia de costos indirectos y de TI reducidos con una política que permite a los empleados usar sus propios dispositivos móviles. Además, a medida que los empleados actualicen los últimos dispositivos con más frecuencia de lo que cualquier organización puede, les está dando a los alumnos una forma de disfrutar su contenido de aprendizaje con las últimas y mejores tecnologías, lo que también brinda flexibilidad a la organización para aprovechar más profundamente el avance del contenido tecnológico.

2. EL DISEÑO CON ENFOQUE PRIMORDIALMENTE MÓVIL DESEMPEÑA UN PAPEL MÁS IMPORTANTE EN EL APRENDIZAJE DE LA ENTREGA DE CONTENIDO.

Las formas de diseño para dispositivos móviles son bien conocidas en el espacio de desarrollo web, particularmente en lo que se refiere a sitios web diseñados de manera receptiva. Estos son sitios web que se muestran para que parezcan iguales ya sea que los esté viendo en una computadora de escritorio o dispositivo móvil. En la era del aprendizaje móvil, el diseño de dispositivos móviles desempeñará un papel importante en la entrega de contenido porque debemos considerar cómo los estudiantes consumen contenido en su vida cotidiana. Considere cómo leemos las noticias hoy, principalmente a través de un teléfono móvil, a través de Twitter, una aplicación de noticias dedicada o artículos instantáneos, que ha sido diseñado para mostrar el contenido de una manera que satisfaga al lector al usar un dispositivo pequeño. Lo mismo debe suceder en el mundo del aprendizaje en línea. La tecnología ha evolucionado para permitirlo, y los estudiantes esperan el tipo de flexibilidad que les brinda la entrega optimizada para dispositivos móviles, por lo que desarrollar una estrategia que optimice el contenido para dispositivos móviles es clave para conectarse con sus empleados, tanto nuevos como antiguos.

“EL 53% DE LOS ESTUDIANTES DICE QUE LA UBICACIÓN O LA TI ES UNA BARRERA PARA EL APRENDIZAJE EN LÍNEA, POR LO QUE RECURREN A LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, Y EL 64% CONCLUYE QUE EL APRENDIZAJE EN UN DISPOSITIVO MÓVIL ES ESENCIAL O MUY ÚTIL ... “

3. MÁS EMPRESAS USAN DISPOSITIVOS MÓVILES PARA BRINDAR APRENDIZAJE FORMAL

La tecnología de aprendizaje ha permitido la entrega de aprendizaje formal a través de dispositivos móviles, pero no de la manera que cabría esperar. Si bien generalmente asociaríamos el aprendizaje formal y tradicional con sesiones de instrucción de una hora de duración, la entrega móvil permitirá a los administradores de la capacitación y el desarrollo ofrecer estos cursos de manera virtual, en núcleos pequeños. Una sólida plataforma de aprendizaje habilitada con capacidades de etiquetado de contenido los hace más fáciles de encontrar y más efectivos, especialmente cuando en marcha. Mientras tanto, este tipo de enfoque también ayuda a generar caminos de aprendizaje individuales con contenido de aprendizaje práctico y eficaz diseñado para satisfacer las necesidades de los alumnos individuales.

4. EL CONTENIDO EN [VIDEO] ES REY

“EL VIDEO SERÁ RESPONSABLE DEL 80% DEL TRÁFICO MUNDIAL DEL INTERNET PARA EL 2019”

El aprendizaje móvil aumentará el uso de la capacitación basada en video de manera exponencial, principalmente gracias a su capacidad para ofrecer mayores índices de participación y mejores experiencias de aprendizaje en formatos formales e informales.

Considere rápidamente cómo puede aprender actualmente una habilidad en particular o una pieza de conocimiento necesaria en su vida personal. Si usted es como muchas personas, el tutorial de YouTube es la primera, y probablemente una ubicación única para obtener información. Si considera YouTube como un punto de referencia de cómo las personas consumen contenido en dispositivos móviles, más de la mitad de las mil millones de horas de videos de YouTube que se ven a diario ocurren en un dispositivo móvil, con un promedio de 1,000,000 de reproducciones de video por día. Además, las búsquedas de “cómo hacerlo” han aumentado en un 70% consecutivo año tras año, contribuyendo directamente al descubrimiento de más de 100 millones de horas de contenido “cómo hacerlo” subido a la plataforma en el mismo año.

5. MIENTRAS TANTO, MÁS FORMATOS DE CONTENIDO SE OPTIMIZARÁN PARA LOS ALUMNOS MÓVILES

FORMATOS DE APRENDIZAJE MÓVIL QUE GARANTIZAN MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS ALUMNOS:



Videos

(Conceptuales, de ponentes expertos or Explicativos)



Videos Interactivos



PDFs interactivos



eBooks y Flipbooks



Infografías



Infografías interactivas



Podcasts



Escenarios
de "toma de decisiones"
(simulaciones)



Pruebas gamificadas

6. AUMENTO EN LA ADOPCIÓN DE LA GAMIFICACIÓN

Por qué el aprendizaje móvil y la gamificación van mano a mano:

Da control a los empleados (y los motiva a completar su capacitación): mientras que el aprendizaje móvil brinda a los estudiantes la flexibilidad y conveniencia para aprender en cualquier lugar, en cualquier momento, la gamificación lo eleva aún más al producir experiencias centradas en el alumno que incorporan actividades de exploración y toma de decisiones.

Mayor participación (y extensión a otros alumnos con una sensación parecida a la de las redes sociales): los juegos pueden incluir una forma para que los alumnos publiquen sus puntajes en una plataforma al estilo de las redes sociales, aprovechando su naturaleza competitiva inherente, mientras los alientan a iniciar discusiones con otros alumnos basados en los resultados, para ampliar la experiencia de aprendizaje.

Establece una relación positiva con el aprendizaje: la gamificación tiene una forma orgánica de proporcionar diversión a los alumnos, produciendo un cambio de actitud para los alumnos que los alienta a ver el aprendizaje positivamente. Combine eso con una política en la cual ellos pueden usar sus propios dispositivos y les estará dando una manera de superar una cultura de aprendizaje negativa al darles el poder para tener aún más control sobre sus experiencias.

Maximiza el retorno de la inversión: De hecho, la gamificación y el aprendizaje móvil, especialmente cuando están impulsados por una plataforma sólida de aprendizaje, pueden extender la vida útil de sus recursos de aprendizaje, el combinarlos proporciona una excelente manera de aumentar el retorno de la inversión. El éxito depende del contenido entregado de manera efectiva, a través de módulos cortos de aprendizaje, aplicaciones, videos o juegos. Esta es una circunstancia en la que un equipo de desarrollo experimentado puede mostrar su valor al utilizar este poderoso dúo para maximizar el uso de su presupuesto de capacitación y la eficiencia del aprendizaje.

7. LA PERSONALIZACIÓN JUEGA UN PAPEL MÁS IMPORTANTE EN GUIAR LAS RUTAS DE APRENDIZAJE

La personalización de las rutas de aprendizaje hace que el aprendizaje sea más efectivo para sus alumnos, y cuando se combina con el aprendizaje móvil puede profundizar su granularidad para aumentar aún más su eficacia, ya sea basada en funciones de trabajo o basada en autoevaluaciones de competencias específicas.



8. MEJORE SUS TÁCTICAS DE APRENDIZAJE SOCIAL

Ofrecer a los alumnos una forma de contribuir a sus experiencias de aprendizaje no solo es una manera increíblemente efectiva de mejorar su compromiso con sus actividades de aprendizaje, sino que les anima a poner un poco de sus experiencias propias en el juego para enriquecer aún más su programa. Sus contribuciones pueden respaldar los programas de capacitación existentes y crecerán hasta convertirse en materiales de valor agregado para ayudar al crecimiento de sus esfuerzos de aprendizaje social y colaborativo. El aprendizaje móvil le ayuda a dar vida a estas tácticas.

9. EL APRENDIZAJE FUERA DE LÍNEA SE CONVIERTE EN EL NUEVO ESTÁNDAR

Si bien el aprendizaje móvil es la herramienta que los estudiantes necesitan para llevar a cabo sus actividades de capacitación en marcha, el aprendizaje fuera de línea es la clave para ofrecer verdaderamente el aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar. Sus alumnos quieren aprender independientemente de las circunstancias, incluso si esto incluye la falta de una conexión al Internet. Una plataforma de aprendizaje que les brinde una manera de aprender sin conexión y luego sincronizar su progreso automáticamente una vez que estén de nuevo en línea es la mejor manera de habilitar el aprendizaje en marcha y garantiza que ni un segundo de datos derivados del aprendizaje quede sin ser capturado en su plataforma de aprendizaje.

10. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ELIMINA LAS BARRERAS ADMINISTRATIVAS, AL TIEMPO QUE MEJORA LAS EXPERIENCIAS GENERALES DE APRENDIZAJE]

Se necesita un gran esfuerzo para ofrecer una experiencia de aprendizaje verdaderamente sólida. Por ejemplo, eso podría significar producir contenido significativo y útil que se conecte con su aprendizaje y etiquetar contenido dentro de su plataforma para asegurarse de que llegue a las personas adecuadas, en el momento correcto.

Los avances en inteligencia artificial y tecnología de aprendizaje crecerán para jugar un rol crítico en la entrega y efectividad del contenido de capacitación, mientras eliminan las tediosas barreras administrativas para permitir a los administradores enfocarse en lo que es importante: crear un excelente contenido de capacitación. La inteligencia artificial es un desarrollo emocionante que garantiza beneficios increíbles para el espacio de la capacitación.

PONGA EL PODER DE LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DE DOCEBO EN LAS MANOS DE SUS ALUMNOS - LITERALMENTE]

Más de un tercio de la población de estudiantes no tiene acceso a una solución de aprendizaje móvil que funcione. Docebo ha invertido mucho tiempo e investigación para desarrollar una solución móvil primeramente diseñada para satisfacer las necesidades y expectativas del alumno moderno. La aplicación móvil es ampliable, moderna y escalable, adaptándose a las necesidades de aprendizaje de su organización según lo crea conveniente para ayudarlo a crear la mejor experiencia de aprendizaje móvil.

“HOY EN DÍA, UNO DE CADA CINCO ADULTOS ESTADOUNIDENSES SON USUARIOS DE INTERNET ÚNICAMENTE POR MEDIO DE SUS TELÉFONOS INTELIGENTES”, LO QUE SIGNIFICA QUE POSEEN UN TELÉFONO INTELIGENTE, PERO QUE NO TIENEN UN SERVICIO TRADICIONAL DE BANDA ANCHA COMO LA DE SU HOGAR. ES DECIR, SI SU APRENDIZAJE DEPENDE DE UNA COMPUTADORA DE ESCRITORIO, EXISTE UN POTENCIAL QUE SUS ALUMNOS NO PUEDEN SEGUIR APRENDIENDO EN CASA ... “

Pew Research

La nueva aplicación móvil Docebo, disponible ahora en las tiendas [Apple](#) y [Google Play](#), es un importante paso adelante hacia una experiencia de usuario sin fricciones, balanceada con las capacidades de una innovadora plataforma de aprendizaje para aumentar la experiencia general del alumno: en marcha.

Ha sido diseñada específicamente pensando en el usuario final, dándole acceso completo a su plataforma de aprendizaje Docebo desde el dispositivo que elija, incluidos iOS (iPhones, iPads) y dispositivos con Android (teléfonos y tabletas).

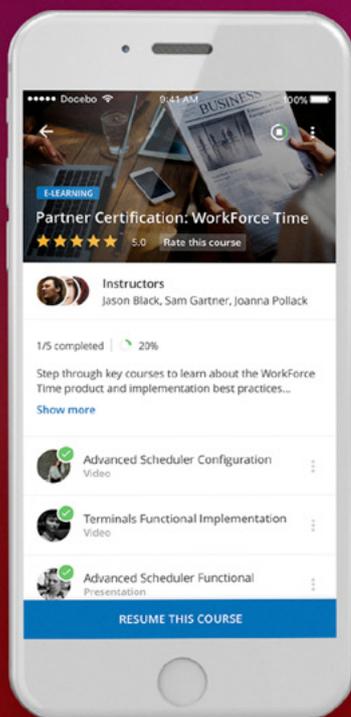
Dentro de la aplicación, los alumnos pueden asistir fácilmente a cursos, completar materiales de capacitación, aprovechando las capacidades de aprendizaje social y experiencial de Docebo al ver y compartir recursos de aprendizaje a través de diferentes canales, sin importar dónde estén, cuando lo elijan, ya sea en o fuera de línea.

La aplicación móvil Docebo permite descargar, reproducir y rastrear ciertos tipos de objetos de aprendizaje, incluidos SCORM, presentación de diapositivas, archivos y páginas HTML. Los cursos completos también se pueden descargar para ser vistos en los momentos libres del usuario.

DOCEBO MÓVIL, EN ACCIÓN

La Plataforma de aprendizaje Docebo, en su núcleo, se basa en un enfoque de aprendizaje combinado diseñado para reunir los mejores aspectos del aprendizaje formal, social y experiencial. Junto con nuestro sistema central de gestión de aprendizaje (LMS), Learn, el módulo Docebo Coach & Share alienta a los alumnos a compartir sus conocimientos para ayudarle a medida que el administrador de aprendizaje eleva la calidad de sus materiales de aprendizaje.

Visite la App Store de Apple o Google Play para descargar “Go.Learn” en su dispositivo iOS o Android ahora.



docebo

¡COMIENCE SU PRUEBA GRATUITA POR 14 DÍAS!

Docebo es un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) enfocada en cambiar la forma en que las personas aprenden a través de una tecnología fácil de usar y basada en la nube, diseñada para el usuario moderno. Establecido en el 2005, Docebo (en latín significa “enseñaré”) ofrece a las empresas y sus empleados, socios y clientes un ecosistema de aprendizaje que aumenta el rendimiento y la participación en el aprendizaje. Docebo está diseñado para impulsar una estrategia coherente de capacitación y desarrollo, y ha sido adoptada por más de 1,400 empresas en todo el mundo por su elegancia y capacidad para implementar estrategias de aprendizaje combinado (formal, social y experiencial). Docebo ofrece un modelo de precios escalable y un conjunto robusto de integraciones y APIs, junto con un soporte confiable disponible 24/7



Para más información, visite www.docebo.com/es



www.facebook.com/DoceboLATAM/



twitter.com/doceboLATAM



www.linkedin.com/company/docebo-latam