



5 PASOS SIMPLES PARA FACILITAR LA IMPLEMENTACIÓN DE SU LMS

Ha dado el primer paso: está realizando una búsqueda para encontrar el sistema de gestión de aprendizaje (LMS) adecuado para su equipo o para su empresa en general. Pero, ¿Será su elección será correcta? ¿Se ejecutará la implementación sin problemas? ¿Los estudiantes, usarán y amarán el sistema?

Si no le ha puesto atención a cada detalle, por más minucioso que sea, es probable que la respuesta a todas estas preguntas sea "no". Pero no tiene por qué ser así. Con un poco de planificación y preparación, ¡una implementación exitosa de LMS está a su alcance!

A continuación, hemos compilado 5 pasos procesables para ayudarle a potenciar sus implementaciones de LMS.

1. INVOLUCRE A LOS USUARIOS LO MÁS PRONTO POSIBLE

Su LMS solo será tan útil como la disposición de sus usuarios para usarlo. Al evaluar a los proveedores, involucre un equipo interfuncional dentro de su organización. involucre a los departamentos habituales (recursos humanos, finanzas, informática, por supuesto) pero también involucre a las personas que usarán el LMS: los usuarios finales. Mientras evalúa a los proveedores, haga que los usuarios finales hagan una demostración y experimenten el software ellos mismos. Si lo aman o lo odian, sus comentarios serán invaluable cuando se trata de tomar una decisión final.

2. HAGA EL BUEN UX UNA PRIORIDAD

Involucrar a sus usuarios requiere un buen UX. El diseño de un buen UX se predice con comentarios reales y la percepción de los usuarios. Este ciclo de retroalimentación del diseño está en el centro de la creación de beneficios reales para los usuarios del sistema de gestión de aprendizaje. Hacer preguntas como "¿es la plataforma intuitiva?", "¿Es fácil de utilizar?", "¿Aprovecha las convenciones de la interfaz de usuario web (UI) conocidas?" Y "¿los usuarios requieren capacitación para usar el sistema?", Todo ayuda a informar sobre la impresión general del producto del usuario. En pocas palabras: una plataforma para el aprendizaje puede proporcionar una gran cantidad de funcionalidades e integraciones, pero sin importar el valor del LMS, los usuarios deben querer adoptarlo para generar un retorno de la inversión.

3. MANTÉNGASE A LA VANGUARDIA

Encontramos muchas soluciones LMS en el mercado que ofrecen justo lo suficiente: integraciones con proveedores de contenido, una experiencia de usuario decente, implementación sin esfuerzo. Pero, ¿cuál es su visión a largo plazo? ¿Hacia dónde se dirige su ruta de productos? ¿Han agregado el aprendizaje automático y las capacidades de inteligencia artificial en el mapa de ruta de sus productos? ¿Han establecido caminos de aprendizaje personalizados como parte de su visión? ¿Permiten a los líderes de la capacitación y el desarrollo rastrear habilidades y capacidades? Al igual que cualquier gran solución de software empresarial, un buen LMS tiene que servir las necesidades de los usuarios de hoy y



anticipar las necesidades futuras de los usuarios en las próximas semanas, meses y años. Cuando implemente su solución LMS, mantenga la vista hacia el futuro; no mire únicamente lo que el proveedor ofrece hoy, sino las necesidades del usuario que el proveedor anticipa y planifica para el futuro.

4. FACULTE A LOS ADMINISTRADORES PARA HACER MÁS

Los administradores del LMS tienen enormes capacidades, pero con demasiada frecuencia se ven inundados con tareas repetitivas como asignar cursos a los alumnos y administrar las terminaciones de los cursos. Aquí yace un gran potencial sin explotar. Los administradores podrían diseñar mejores estrategias de capacitación y desarrollo, encontrar un mejor contenido del curso y personalizar los caminos del alumno para garantizar que las personas hagan lo mejor para la organización y que la organización haga lo mejor para sus empleados. Un buen LMS, especialmente uno que aproveche el aprendizaje automático para automatizar tareas repetitivas y mundanas como asignar cursos a los alumnos, les dará tiempo libre a los administradores para hacer lo que deben hacer mejor: proporcionar a los alumnos las mejores condiciones y condiciones posibles para experiencia con la organización un éxito.

5. HAGA BUENAS CONEXIONES DE CONTENIDO

Hemos dicho que la experiencia del usuario es una parte importante de impulsar el éxito en el lanzamiento de un LMS, pero no podemos olvidar que un LMS es simplemente una plataforma de

aprendizaje. En otras palabras, es solo una cara de la moneda. El contenido puede desarrollarse internamente, proporcionado por herramientas de autoría de contenido de terceros o entregado a través de integraciones con proveedores de contenido como [Lynda.com](https://www.lynda.com). Si bien el contenido se proporciona y se entrega a través del LMS, un LMS no es, en casi todos los casos, un proveedor de contenido. Es simplemente una plataforma a través de la cual el contenido se transmite a los estudiantes, a través de grandes integraciones de contenido. Por lo tanto, analice este tema temprano cuando evalúe a los proveedores.

**EXPLORE LO QUE ES POSIBLE
PARA SU ORGANIZACIÓN
CUANDO APROVECHA UNA
PODEROSA HERRAMIENTA
LMS. COMIENCE SU PRUEBA
GRATIS HOY.**

PRUEBA GRATUITA

ACERCA DE DOCEBO

Docebo es un sistema SaaS (software como servicio) global empresarial para la gestión del aprendizaje (LMS) usado en más de 80 países y ofrecido en más de 30 idiomas. Establecido en el 2005, Docebo ofrece un ecosistema de aprendizaje para empresas y sus empleados, socios y clientes y ha sido diseñado para aumentar el desempeño y la motivación del aprendizaje.

Docebo es una tecnología enfocada en el usuario, aceptada por su facilidad de uso, elegancia y capacidad de mezclar asesorías con el aprendizaje social y formal. No hay duda del porqué Docebo ha sido galardonado por PCMag.com como "La mejor plataforma de aprendizaje en línea del mercado". Visite docebo.com para aprender más.