Brandon Hall GROUP

docebo®

El Futuro es Hoy:
Estrategia de Aprendizaje

2020

2019

Tabla de contenidos

Es hora de que el aprendizaje se vuelva estratégico 3

Retos del aprendizaje 4

Uso de una plataforma de aprendizaje para apoyar la estrategia ... 8

Lo que depara el futuro 10

Autores y Colaboradores 11

Acerca de Docebo 12

Acerca de Brandon Hall Group 13

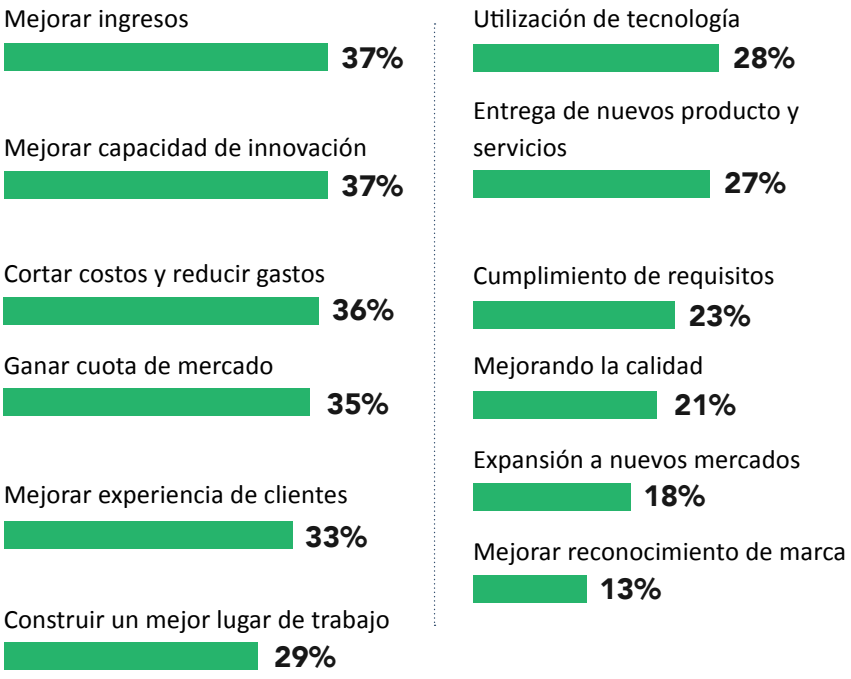
© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Es hora de que el aprendizaje se vuelva estratégico

Para 2020, las organizaciones se centran en muchos objetivos comerciales diferentes. Las cinco prioridades principales (cada una seleccionada por al menos un tercio de las empresas) se destacan en la lista "Principales preocupaciones comerciales".

Y aunque cada uno de estos resultados puede, en un grado u otro, verse influido por el aprendizaje y el desarrollo, las empresas no confían demasiado en la capacidad de sus esfuerzos de capacitación para lograr estos objetivos comerciales. Menos de una cuarta parte piensan que son efectivos o muy efectivos al hacerlo.

Preocupaciones empresariales principales

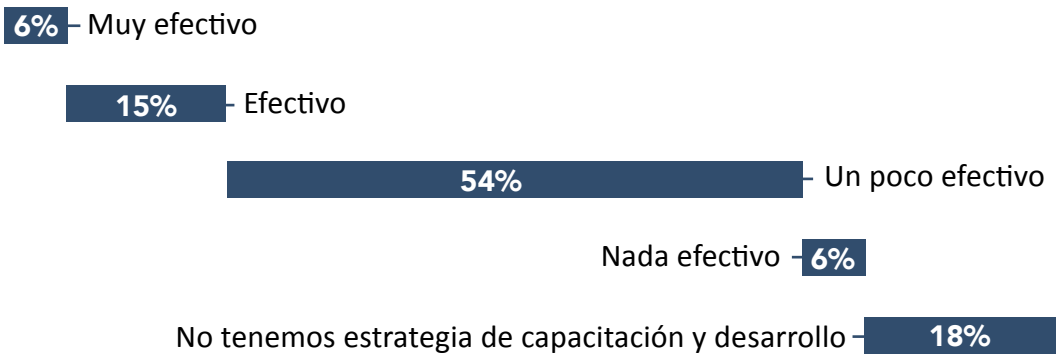


Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Strategy Survey

La mayoría de las empresas tienen una estrategia de aprendizaje de rendimiento promedio que no está fuertemente vinculada al negocio y emplea una variedad limitada de experiencias de aprendizaje.

Capacidad del aprendizaje y desarrollo para ayudar a alcanzar esos objetivos

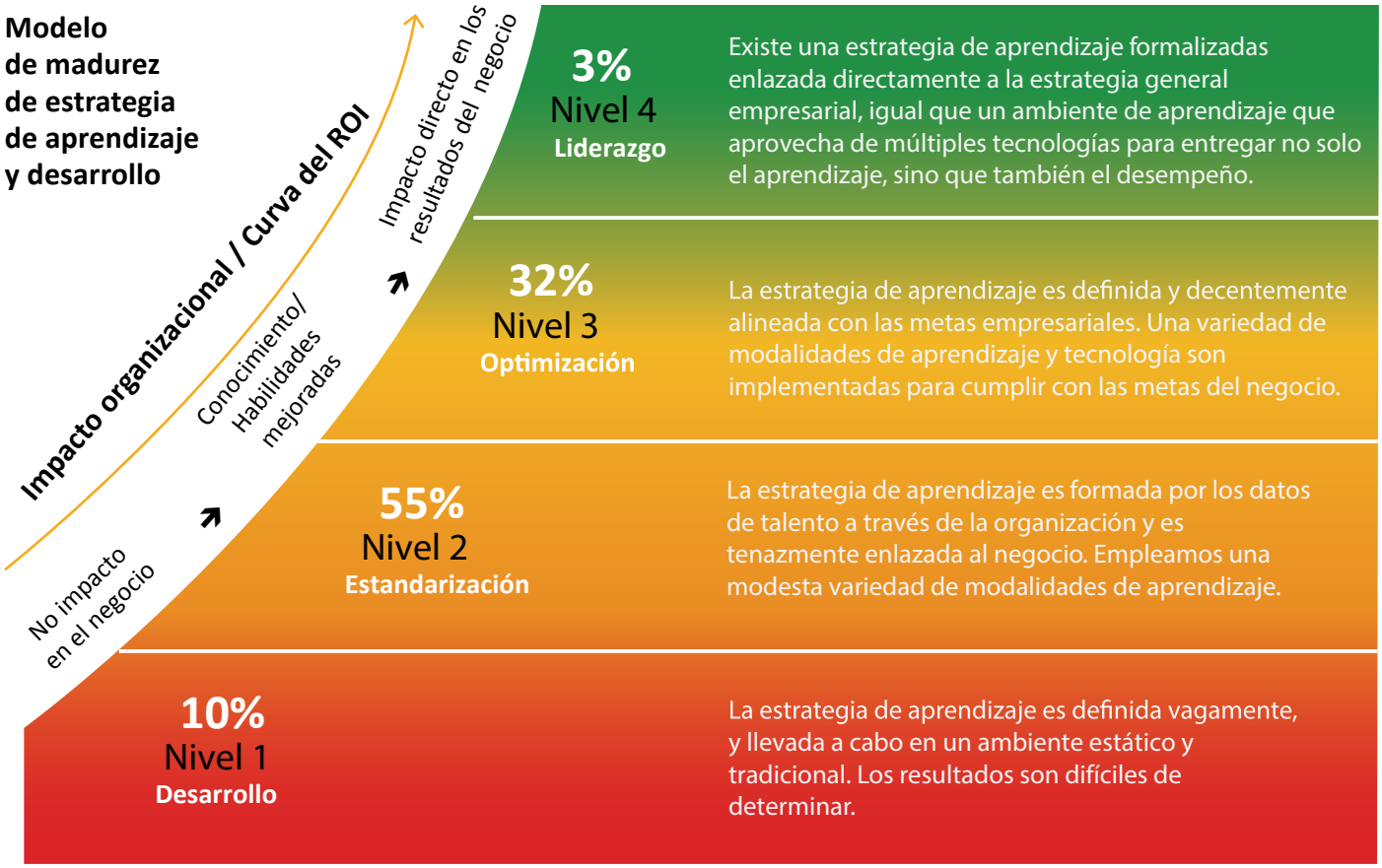
(los números no son iguales al 100% debido al redondeo)



Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Strategy Survey

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Pero mientras las compañías luchan con su estrategia de aprendizaje, los altos ejecutivos de la empresa enfrenta algunos desafíos serios sobre el futuro del trabajo.



©2018 Brandon Hall Group

Retos del aprendizaje

Hay muchas razones por las que el aprendizaje lucha para tener un impacto en el negocio. El principal desafío es que los líderes de aprendizaje no saben cómo medir el aprendizaje de una manera que demuestre que el impacto existe. También tienen dificultades para alinear el aprendizaje con los resultados, así como para involucrar a los alumnos.

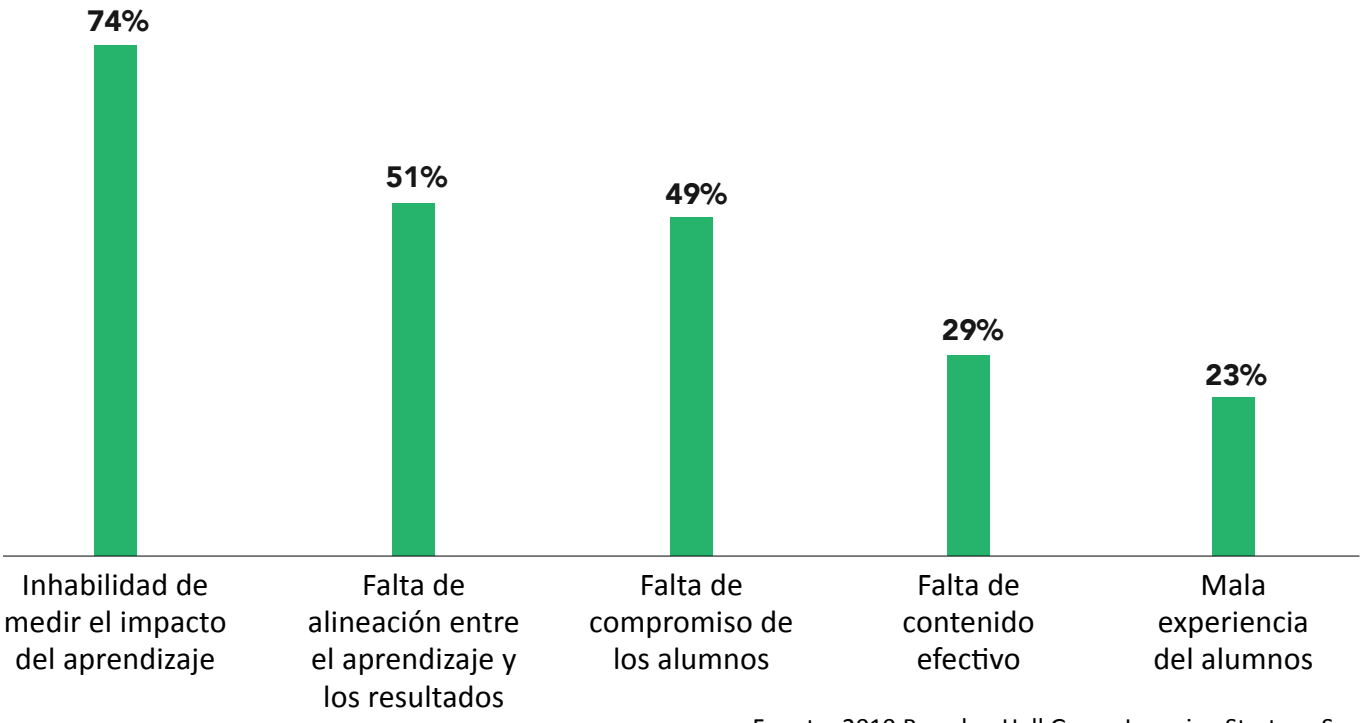
Los problemas más significativos de la fuerza laboral y el talento para los altos ejecutivos.

- Transición al futuro del trabajo
- La necesidad de rediseñar el trabajo
- La necesidad de reentrenar a la fuerza laboral

Fuente: 2019 Docebo

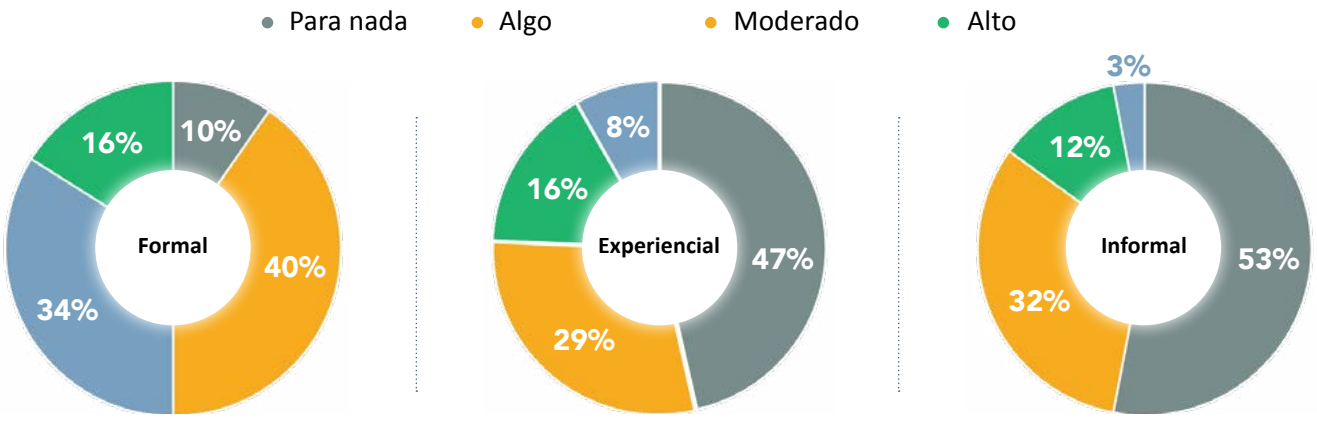
La medición será más desafiante a medida que evoluciona la experiencia del alumno. La mayoría de las empresas no tienen idea de cómo medir el aprendizaje informal o experimental.

Retos del aprendizaje



Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Strategy Survey

Retos de medición - Efectividad de la medición

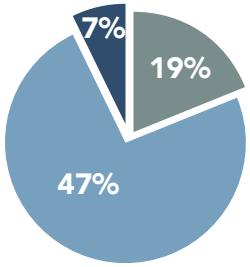


Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Measurement Survey

La creciente brecha de habilidades presenta otro desafío estratégico. Las organizaciones ya se enfrentan a la escasez de las habilidades que necesitan para tener éxito y eso solo empeorará a medida que las habilidades evolucionen y cambien. Solo el 7% de las empresas están completamente preparadas para desarrollar las habilidades futuras necesarias.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Las organizaciones no pueden contratar su salida de este desastre. No hay garantías de que habrá un número suficiente de candidatos calificados en el futuro. Y los datos del Work Institute y Docebo ponen el costo de volver a capacitar a un empleado a la mitad de lo que cuesta contratar a alguien nuevo.



¿Está listo para desarrollar habilidades futuras?

- No preparado
- Algo preparado
- Completamente preparado

Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Strategy Survey

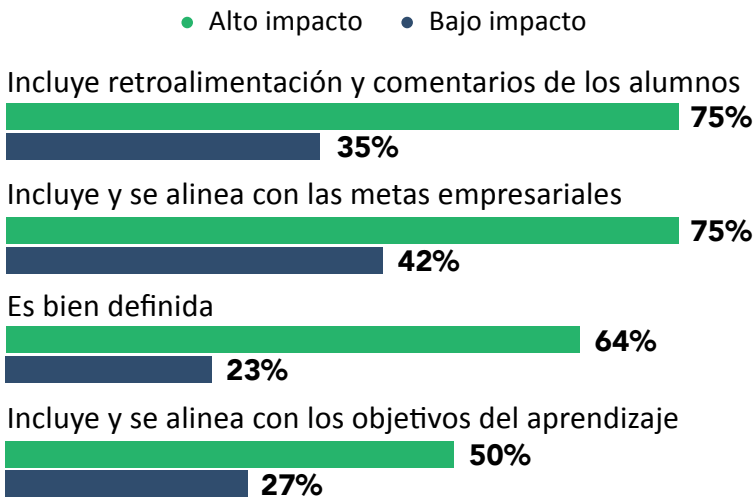
Ser estratégico

El aprendizaje que impacta los resultados se ve muy diferente al aprendizaje que no lo hace, y comienza con la estrategia. Las empresas que dicen que su aprendizaje impacta los resultados, como el tiempo para la productividad, el compromiso de los empleados y el desempeño individual (alto impacto) emplean estrategias que son claramente diferentes de las demás (bajo impacto).

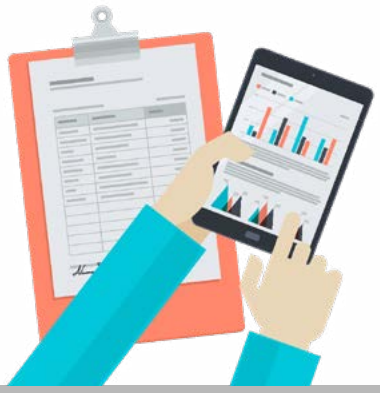
El costo promedio de la rotación de empleados es *33%* del salario de esa posición.

Fuente: Work Institute

Elementos de estrategia



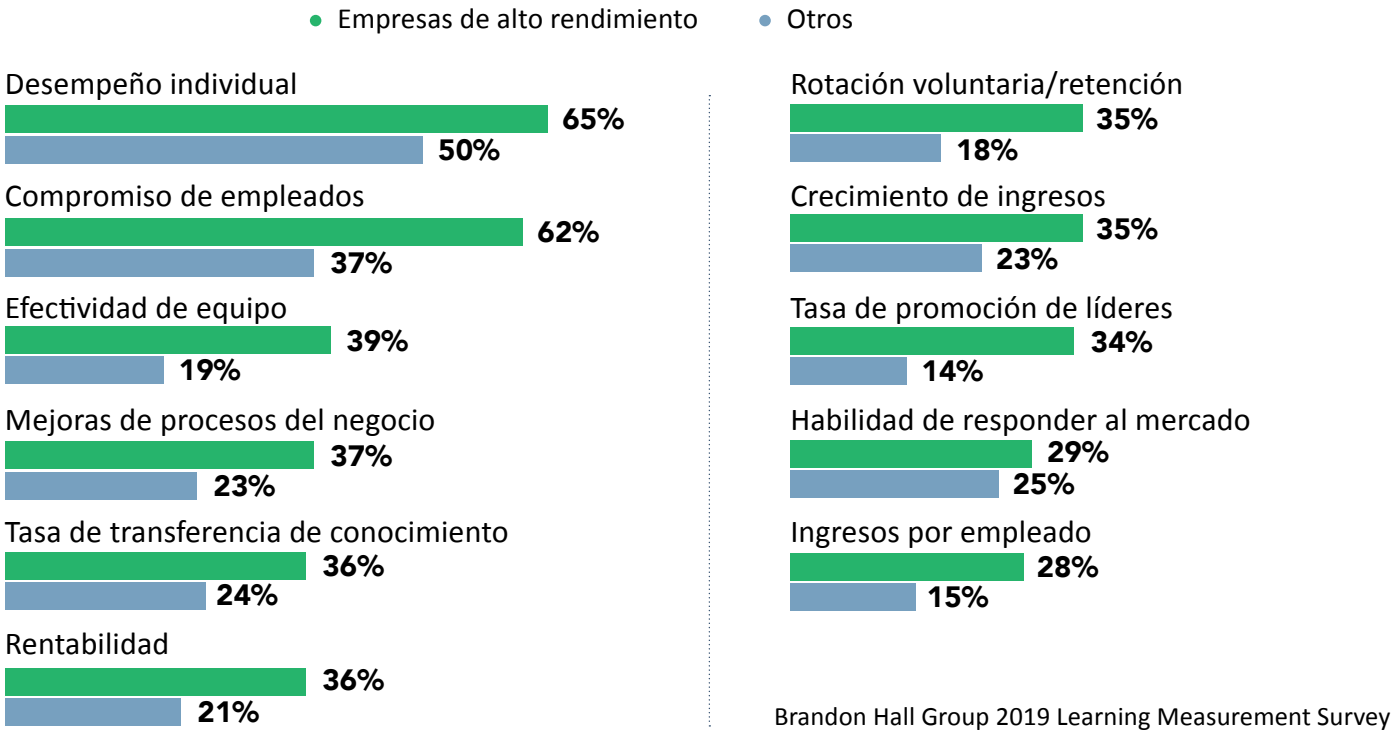
Además, las organizaciones de alto rendimiento lo hacen mucho mejor. Incluye aportaciones / comentarios del trabajo de los alumnos al utilizar resultados reales como medidas de la efectividad de su aprendizaje.



© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

El papel de la tecnología

Según la Encuesta de tecnología de aprendizaje de Brandon Hall Group de 2019, aproximadamente el 80% de las empresas utilizan un LMS tradicional. El Informe de Tendencias del aprendizaje empresarial en línea 2020 de Docebo destaca que las empresas "mejores en su clase" son 3.4 veces más propensas a usar un LMS tradicional. Pero estos también encuentran que estas compañías tienen el desafío de cerrar brechas de habilidades, mejorar la productividad y cumplir los objetivos.



Brandon Hall Group 2019 Learning Measurement Survey

Las mejores compañías de su clase tienen **3.4 veces** más probabilidades de usar un LMS tradicional ... pero

80%
todavía no pueden superar las brechas de habilidades internas

69%
reportan productividad baja o en disminución

67%
son incapaces de satisfacer los objetivos financieros y de desempeño

Fuente: 2019 Docebo Tech Skills Gap Survey

La clave para ser estratégico se centra en el aprendizaje en lugar de la capacitación.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

LA CAPACITACIÓN ES:

- Basada en eventos
- De arriba a abajo
- Separada del trabajo
- Díficil de retener
- Desactualizada rápidamente

EL APRENDIZAJE ES:

- Continuo
- Omnidireccional
- Durante el trabajo
- Reforzado
- Siempre fresco

En la misma línea, el LMS tradicional está más enfocado en la capacitación que en el aprendizaje.

Uso de una plataforma de aprendizaje para apoyar la estrategia

DETERMINAR EL IMPACTO DEL APRENDIZAJE

Medir el valor y la efectividad de los programas de aprendizaje no siempre es simple. Los administradores no siempre tienen tiempo para elaborar reportes y encuestas de alumnos, y los datos de las encuestas son casi siempre superficiales y, en general, no son útiles para sacar conclusiones o ideas profundas. En cambio, los administradores necesitan herramientas con encuestas y reportes listos para usar con puntos de referencia integrados de la industria. Estas encuestas se pueden entregar de manera rutinaria después de completar un curso y nuevamente tres meses después, por lo que los datos se pueden utilizar para optimizar el aprendizaje futuro.

LMS		Plataforma de aprendizaje
• Diseñado para gestionar capacitaciones • Diseñado para el administrador del LMS • Evoluciones lentas • La capacitación es vista como un costo necesario • Aprendizaje formal solamente	*vs*	• Diseñada para experiencias de aprendizaje • Diseñada para el alumno • Evolución exponencial • El aprendizaje es integral para el crecimiento de ingresos y la retención del talento • Aprendizaje formal y social

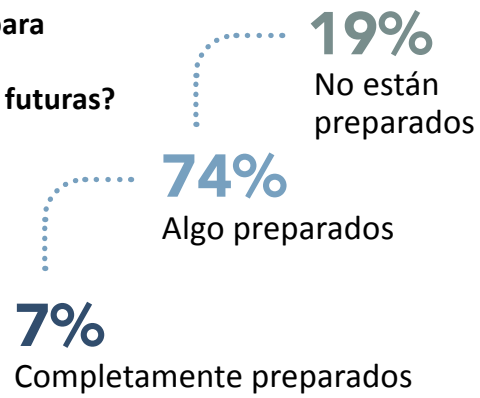
Fuente: 2019 Docebo

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

HABILITACIÓN Y REHABILITACIÓN MÁS INTELIGENTES

Muchas organizaciones enfrentan una brecha de habilidades y existe incertidumbre acerca de su capacidad para garantizar que tengan las habilidades necesarias para tener éxito.

¿Está listo para desarrollar habilidades futuras?



Fuente: 2019 Brandon Hall Group Learning Strategy Survey

Una plataforma de aprendizaje puede ayudar a las empresas a conectar el análisis de habilidades con los objetivos de la organización. Estas herramientas ayudan a los alumnos a identificar qué habilidades desean desarrollar, por lo que la plataforma proporcionará contenido relevante, aliviando la responsabilidad exclusiva de curación de los administradores. La escalabilidad de este proceso puede facilitar las estrategias de optimización de habilidades en toda la organización.

ENTREGAR APRENDIZAJE PERSONALIZADO

Las plataformas de aprendizaje pueden aprovechar la inteligencia artificial para una mayor personalización. Los algoritmos específicos de aprendizaje pueden ayudar a recopilar datos para adaptar el aprendizaje a las necesidades de un individuo. La plataforma también puede usar la IA para identificar de manera inteligente las brechas de habilidades y luego crear programas de aprendizaje específicos para abordarlas. Una plataforma de aprendizaje inteligente también puede hacer sugerencias y recomendaciones de contenido que son relevantes para las habilidades que los alumnos desean desarrollar.

Diferentes generaciones demandan diferentes experiencias

43% El 43% de la **generación Z** prefiere el aprendizaje autodirigido *(Fuente: LinkedIn Learning)*

33% El 33% de los **Baby Boomers** no reciben capacitación tecnológica pero la quieren *(Fuente: 2019 Docebo Tech Skills Gap Survey)*

40% El 40% de los **Millennials** preferiría aprender habilidades blandas para desbloquear la creatividad. *(Fuente: 2019 Docebo Tech Skills Gap Survey)*

La IA también ayuda en la parte delantera, generando automáticamente una lista de alumnos potenciales para un curso después de su creación, en lugar de requerir que un administrador busque a alguien que se beneficiaría de él.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Lo que depara el futuro

El siguiente paso es que las rutas de aprendizaje se adapten según el progreso único del alumno. Esto contextualiza el aprendizaje, no solo en torno al contenido, sino que se basa en el dominio del material por parte del alumno. Una empresa puede entregar el mismo material, información y conocimiento, pero los alumnos lo experimentarán de una manera y un ritmo que tengan sentido para ellos. A medida que se desarrolla su función dentro de la organización, también lo hace su experiencia de aprendizaje en apoyo de su progreso continuo.

Pero la tecnología no es una cura milagrosa. Para que esto sea exitoso, las organizaciones deben contratar personas excelentes para construir procesos excelentes utilizando tecnología para escalar esos procesos. La tecnología siempre debe funcionar para la organización; su potencial sólo está limitado por la incapacidad humana de maximizar su efectividad.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Autores y colaboradores

David Wentworth (david.wentworth@brandonhall.com) escribió este informe. Es el analista principal de aprendizaje en Brandon Hall Group, centrándose en todos los aspectos del aprendizaje y la tecnología que lo respalda. David ha estado en el campo del capital humano desde 2005 y se unió a Brandon Hall Group como analista de aprendizaje principal a principios de 2012.

Matt Powell es el Gerente de Marketing de Producto en Docebo, trabaja desde la oficina de la compañía en Toronto, donde se enfoca en traducir los detalles técnicos de Docebo en historias convincentes no sólo para los usuarios de la plataforma, sino también para los esfuerzos internos de marketing y habilitación de ventas.

Mike Cooke (mike.cooke@brandonhall.com) contribuyó a este informe. Es CEO y analista principal de HCM en Brandon Hall Group. Mike tiene más de 20 años de experiencia en gestión de capital humano y en las industrias de investigación, software y tecnología. Antes de dirigir Brandon Hall Group, Mike fue cofundador de AC Growth, una firma de investigación y consultoría, y vicepresidente y gerente general de operaciones de campo en Bersin & Associates, una firma global de servicios de consultoría y análisis en todas las áreas de HCM.

Michael Rochelle (michael.rochelle@brandonhall.com) contribuyó a este informe. Es director de estrategia y analista principal de HCM en Brandon Hall Group. Michael lidera una amplia gama de asesoría y compromisos estratégicos para empresas el Fortune 1000 y organizaciones pequeñas y medianas, así como proveedores de soluciones líderes y emergentes en la industria de HCM. Michael tiene más de 30 años de experiencia en RR.HH., TI, ventas, marketing, desarrollo de negocios y planificación estratégica y financiera en Fortune 500 y organizaciones de nueva creación respaldadas por empresas.

Richard Pachter (richard.pachter@brandonhall.com) editó este informe. Es el administrador de contenido de Brandon Hall Group y es responsable de editar todo tipo de contenido relacionado con la investigación. Tiene experiencia como periodista, redactor, editor, comercializador, blogger y gerente de marketing de redes sociales. También se desempeñó como columnista de libros de negocios para el Miami Herald durante más de una década.

Emma Bui (emma.bui@brandonhall.com) es la Asociada de Diseño Gráfico en Brandon Hall Group. Ella creó el diseño y los gráficos para este informe.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Acerca de Docebo

Con la confianza de más de 1,600 empresas en todo el mundo, la plataforma de aprendizaje Docebo reúne el LMS empresarial que necesita, la experiencia de aprendizaje social que sus alumnos desean y el poder de la Inteligencia Artificial para hacer del aprendizaje su ventaja competitiva.

docebo®

Para más información visite: **docebo.com**

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Acerca de Brandon Hall Group

Brandon Hall Group es una firma de servicios de investigación y asesoramiento de HCM que proporciona información sobre áreas clave de rendimiento, que incluyen aprendizaje y desarrollo, gestión del talento, desarrollo de liderazgo, adquisición de talentos y gestión de recursos humanos / gestión de personal. Con más de 10,000 clientes en todo el mundo y más de 25 años brindando servicios de investigación y asesoramiento de clase mundial, Brandon Hall Group se enfoca en desarrollar investigaciones que impulsen el desempeño en organizaciones emergentes y grandes, y brinde información estratégica para ejecutivos y profesionales responsables del crecimiento y resultados en las empresas.

Suscríbase a nuestra herramienta interactiva de evaluación comparativa de datos: DataNow®

Todos los datos de nuestros estudios están disponibles mediante una suscripción a DataNow®. DataNow® es la herramienta interactiva de evaluación comparativa de datos de Brandon Hall Group. Las organizaciones lo usan para tomar decisiones basadas en datos, encontrar prácticas líderes, puntos de referencia y más. También puede filtrar los datos por tamaño de empresa, ingresos y segmentos de la industria para brindarle una vista totalmente personalizada. Obtenga más información sobre DataNow®.

Nuestros servicios

OBTENGA AYUDA PARA IMPULSAR LOS RESULTADOS DE SU TALENTO

En el clima empresarial actual volátil y global, la gestión del talento para el alto rendimiento desempeña un papel cada vez más crucial en el crecimiento y el éxito futuro de una organización. La gestión eficaz del talento es una prioridad en las organizaciones de todo el mundo porque, si bien las organizaciones reconocen la necesidad de obtener y retener a las personas con las mejores habilidades, continúan luchando para implementar estrategias efectivas para hacerlo. Los profesionales de Recursos Humanos y Aprendizaje deben ser capaces de definir con éxito las necesidades y habilidades de los talentos de la organización, identificar las fortalezas del talento y los objetivos profesionales, y alinear las necesidades de la organización con las necesidades individuales. Reconsidere su estrategia, valide sus suposiciones, transforme su negocio y optimice su tiempo con el uso de datos, herramientas y orientación confiables.

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.

Nuestros servicios (continuación)

OBTENGA AYUDA CON SU GESTIÓN Y ENTREGA DE SERVICIOS DE RRHH

Come descritto nel ciclo di vita dei dipendenti, i processi sono legati a processi transazionali dei Como se describe en el ciclo de vida de los empleados, los procesos están vinculados a los procesos transaccionales de los empleados (por ejemplo, compensación, beneficios, cumplimiento, gestión contingente de la fuerza laboral, etc.) a través de la planificación y análisis de la fuerza laboral.

- Políticas / Proceso / Procedimiento
- Nómina
- Administración de gastos
- Beneficios y compensación
- Gestión contingente de la fuerza laboral
- Cumplimiento
- Gestión del tiempo y trabajo

OBTENGA AYUDA DE CONSULTORÍA CON ...

- Estrategia y planificación
- Gobierno y alineación comercial
- Gerencia ejecutiva
- Desarrollo de equipo
- Medición y análisis
- Diseño e implementación del programa
- Selección, gestión e integración de tecnología.
- Estructura organizativa
- Medición y análisis
- Gestión del cambio
- Presupuestos y pronósticos

La membresía ofrece asistencia personalizada

El núcleo de nuestras ofertas es un Programa de Membresía que combina investigación, evaluación comparativa y acceso ilimitado a datos y analistas. El Programa de Membresía ofrece ideas y mejores prácticas para permitir a los ejecutivos y profesionales tomar las decisiones correctas sobre las personas, los procesos y los sistemas, combinados con servicios de asesoramiento de analistas que tienen como objetivo poner la investigación en acción de una manera práctica y eficiente. La membresía también le brinda acceso directo a nuestro experimentado equipo de líderes de opinión dedicados a su éxito, respaldado por una comunidad de miembros ricos y un apoyo proactivo de nuestro equipo de servicios al cliente.

ACCESO A LA INVESTIGACIÓN Y EVENTOS

- Estudios de casos, marcos y herramientas
- DataNow® y TotalTech®
- Seminarios web e
- Conferenza annuale HCM

APOYO ASESOR

- Pregúntele al experto
- Consultas 1 a 1
- Informes de investigación
- Benchmarking

PLAN DE ÉXITO DEL CLIENTES

- Sus prioridades
- Patrocinador ejecutivo
- Cliente asociado
- Reuniones mensuales

APRENDA MÁS

© 2019 Brandon Hall Group. Licensed for Distribution by Docebo.