



LOGRE UNA MEJOR ADOPCIÓN DE USUARIOS DE SU SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE

Cuando se trata de implementar y utilizar efectivamente una plataforma de aprendizaje, tenemos un problema clave: los usuarios no están atados al software. Y cuando no usan la solución provista, es un desperdicio de presupuesto, tiempo y esfuerzo. Este problema no es nuevo. Sabemos que la participación del alumno es el eslabón más débil de la cadena del aprendizaje en línea.

Entonces, ¿por qué los usuarios tan frecuentemente abandonan o usan incorrectamente el sistema de gestión de aprendizaje que su empresa ha adoptado? Y, ¿por qué la mala experiencia del usuario continúa siendo la razón por la que las empresas cambian su LMS?

Probablemente se deba a que la adopción por parte de los usuarios es un desafío enorme, uno que está fuera del alcance del software de gestión para el aprendizaje. Está en todas partes, presente en todos los productos de software empresarial del mercado.

Y eso no es porque no haya mejores soluciones de software empresarial en el mercado. En parte se debe a que estas soluciones tienden a centrarse tan singularmente en cómo proporcionar todos los elementos esenciales de una gran entrega de software, que se olvidan de la experiencia de los usuarios que darán vida a la solución y harán que el producto de software sea verdaderamente viable.

Entonces, ¿qué se puede hacer al respecto?

A continuación, analizaremos las estrategias para aumentar la adopción de los usuarios a fin de garantizar que los usuarios aprovechen al máximo la plataforma para el aprendizaje que elija.

1. INVOLUCRAR A LOS USUARIOS AL PRINCIPIO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Recuerde que sus usuarios serán los que usarán el sistema. Con bastante frecuencia, los usuarios son una idea de último momento cuando se trata de adoptar una nueva arquitectura de software empresarial.

Los usuarios deben ser parte del proceso inicial de selección y deben considerarse partes interesadas clave en todo lo que finalmente se adopte.

Como hemos visto en un reporte reciente del grupo Brandon Hall, muchas organizaciones lamentan no haber incluido un gran equipo multifuncional en el proceso de selección de software desde el inicio. Además, la falta de coordinación es la razón clave por la que muchos se dan cuenta que no encontraron los productos que mejor se adaptaban a su organización.

2. TRATE A EL DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO COMO LA CARACTERÍSTICA N.º 1 DE UN GRAN SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE

Ya sabemos que el UX es el mayor desafío al que se enfrentan los usuarios. Si un usuario no puede aprender un sistema con poca capacitación o sin capacitación, o bien el software no ha hecho su trabajo, sus evaluadores fueron demasiado temerarios en sus evaluaciones, o ambos.

Los estudiantes individuales deben elegir una plataforma de aprendizaje y correr con ella como si fuera una aplicación normal, informal y basada en la web a la que ya están acostumbrados a adoptar y usar, día a día. Cualquier obstáculo serio al uso será problemático tanto en términos de adopción inicial como a lo largo



del tiempo. Necesita algo en lo que tus alumnos no necesiten pensar para poder usarlo. Haga su elección lo más fácil posible.

3. LLEVE A CABO LA INDUCCIÓN DEL SOFTWARE COMO SI FUERA LA INDUCCIÓN DE EMPLEADOS

El enfoque estándar para la evaluación e implementación de software es pensarlo como una herramienta más que como algo que se convierte en parte de la arquitectura de software empresarial y el uso diario de todo el personal en todas las áreas de la organización, un punto sobresaliente para la implementación de un LMS en lo particular.

Es fácil suponer que se puede implementar un producto de software y que los usuarios estarán inmediatamente a bordo. Por la misma razón, muchos pueden pensar que la responsabilidad de la adopción recae directamente en los usuarios que adoptan el software, a diferencia del software que se adapta a los usuarios. Gran parte de esto recae en el liderazgo y los recursos de TI de la capacitación y el desarrollo, pero es esencial asegurarse de que el software esté preparado para sus usuarios, ya que sus usuarios están preparados para el software. Integre estas consideraciones en los planes de implementación y sus usuarios y su software serán más propensos a llevarse bien.

4. ASEGÚRESE DE QUE EL CONTENIDO (EL REY) SE INTEGRE DE MANERA EFECTIVA

Una plataforma de aprendizaje adecuada trata de proporcionar un terreno fértil sobre el cual los alumnos puedan tener éxito. Esto comienza con la búsqueda de socios excelentes en el proceso de integración de un LMS. Algunos socios tecnológicos no saben que un LMS

y un proveedor de contenido son dos cosas diferentes. Si un proveedor de LMS también pretende ser un proveedor de contenido, puede ser demasiado débil. Para lograr una unión exitosa, un LMS y un proveedor de contenido deben actuar como el lado izquierdo y derecho del cerebro y trabajar juntos para establecer una dinámica de trabajo fructífera y exitosa.

Encuentre un LMS que mencione integraciones de contenido con terceros desde el primer día. De lo contrario, pueden ser demasiado prometedores y arriesgarse en la entrega cuando realmente cuenta. Desarrollar un LMS grande y robusto es una cosa. Sin embargo, necesitamos que la plataforma sea transparente, fácil de usar y sin problemas en su integración con otro software empresarial, incluidos los sistemas de información de recursos humanos (HRIS), los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), etc.

EN CONCLUSIÓN

No importa cuán grande sea el software, sin importar qué tan excepcional sea el proceso de planificación e implementación, su LMS solo tiene el mismo éxito que los usuarios que lo usan en serio, si es que lo usan. Tenga en cuenta esa métrica (y algunas otras) al seleccionar e implementar un sistema de gestión de aprendizaje.

**COMIENCE SU PRUEBA
GRATUITA DE DOCEBO LMS
POR 14 DÍAS HOY MISMO!
SIN COMPROMISO,
SIN COSTO, Y SIN TARJETA
DE CREDITO.**

COMENZAR PRUEBA