

¿Le preocupa el Upskilling de los empleados? Es probable que no esté invirtiendo lo suficiente

A todos nos afecta el sesgo de la novedad: la tendencia a prestar una atención desproporcionada a todo lo reluciente y novedoso.

Por eso nos centramos tanto en la tecnología y la innovación y tan poco en el mantenimiento y la optimización. Queremos reducir el consumo de combustible y el tráfico, por lo que nos entusiasman los vehículos eléctricos y la conducción autónoma, pero no nos fijamos tanto en mejorar las carreteras, los puentes y los sistemas de transporte público.



La búsqueda de lo reluciente tiene un coste

En el mercado de trabajo actual, el sesgo de la novedad explica que muchas empresas se centren en atraer a nuevos empleados en lugar de mejorar las habilidades o recapacitar a su personal actual. Pero conseguir nuevos talentos tiene su coste.



Simply
because
new is not
signifying
better

CONSIDERE LOS SIGUIENTES DATOS:

- El 94 % de los empleados permanecerían más tiempo en sus empresas si se les ofrecieran oportunidades de aprendizaje.
- El 70 % de los empleados afirman no dominar las habilidades necesarias para realizar su trabajo.
- La contratación externa puede costar hasta 6 veces más que la formación interna.

Este tipo de estadísticas muestra un panorama bastante claro. El **Upskilling** es una herramienta crucial que las empresas actuales deben valorar como una forma de superar las brechas relacionadas con el compromiso de los empleados, el rendimiento y la retención de los empleados, al tiempo que se reducen los costes generales de la empresa.

Repasemos estas estadísticas una por una

94%

de los empleados se quedarían más tiempo si se les ofrecieran oportunidades de aprendizaje

Los mejores líderes se forman, no se compran. Por eso hablamos de «desarrollo de liderazgo», no de «adquisición de liderazgo». ¿De qué sirve atraer a los mejores si no se les puede retener?

Los empleados valoran profundamente el aprendizaje y el crecimiento, y acudirán a las empresas que los proporcionan. Una sólida cultura de aprendizaje y desarrollo (y de mejora de las competencias) es un componente que a menudo se pasa por alto de una estrategia de talento ganadora.

70%

de los empleados no dominan las habilidades necesarias para realizar su trabajo

Esta cifra puede parecer sorprendente, pero tiene su explicación. Ninguna empresa desea contratar a personas con carencias de habilidades. Estas carencias de habilidades aparecen cuando no se implementan programas de capacitación específicos, y aparecerán con la misma rapidez entre las contrataciones «nuevas y relucientes» que entre sus empleados más veteranos.

La contratación de personal nuevo no evitará que su empresa tenga que mejorar sus habilidades. Por eso es fundamental que los empleados tengan acceso a oportunidades de mejora de habilidades y formación.

6X

La contratación externa puede costar hasta 6 veces más que la formación interna

Contratar sale caro. Hay que tener en cuenta los honorarios y la tecnología de contratación, la publicidad del puesto, la realización de entrevistas y la posibilidad de una mayor tasa de rotación entre los recién contratados. Y eso es todo antes de la incorporación y la fase de rodaje, que puede llevar meses.

La mejora de las habilidades no solo es mejor para el desarrollo y la retención del talento, sino que también es más rentable.



Una inversión inteligente

Los empleados quieren aprender y crecer. Quieren una trayectoria profesional clara y desarrollar nuevas competencias. ¿Y esa increíble “nueva contratación”? También necesitará nuevas habilidades (y probablemente antes de lo que usted piensa).

Con el tiempo, va a tener que enseñar a sus empleados nuevas formas de trabajar -incluso a los más brillantes- porque el futuro del trabajo exige una fuerza de trabajo equipada con las últimas habilidades digitales. Exige nuevos enfoques del mentoring, un nuevo conjunto de softskills híbridas, además de la familiaridad con un mundo en constante evolución de software, certificaciones, inteligencia artificial, etc... En resumen, el futuro del trabajo requiere una actualización de las competencias.

Por supuesto, el Upskilling requiere su propia inversión, pero el ROI obtenido es innegable. La mejora de las habilidades representa una oportunidad increíble para que su empresa atraiga y retenga tanto a los empleados actuales como a los nuevos, además de potenciar sus resultados.

En pocas palabras, invertir en sus empleados es una de las decisiones empresariales más inteligentes que puede tomar.



docebo[®]

Obtenga más información