

docebo®

Cómo crear una

experiencia de aprendizaje personalizada

Consejos prácticos para crear un aprendizaje atractivo,
útil e interesante que cumpla con su función.



Te planteamos un desafío mental:

¿Qué le pasaría a Disney World si...

- ★ ...se pintaran todos los edificios del parque en un gris apagado?
- ★ ...se quitaran todos los letreros, mapas y ayudas para saber por dónde ir?
- ★ ...no pudieras montar en las atracciones, solo verlas?



La respuesta es más que obvia, ¿no? Apenas iría gente.

Los dos primeros cambios afectarían a la estética y la funcionalidad del parque, mientras que el último haría que fuera menos entretenido. Todos ellos tendrían un impacto significativo.

Ahora, aplica esta misma analogía a la experiencia de aprendizaje de tu organización. Si tu contenido es aburrido y poco entretenido, el aprendizaje se verá afectado. Si tu plataforma es poco práctica, el aprendizaje se verá afectado. Y por supuesto, si la forma de aprender no es divertida ni interesante, la gente no aprenderá nada. Fíjate que el «contenido» en sí del programa de aprendizaje no juega ningún papel. ¿Por qué? Porque incluso el contenido más exhaustivo y mejor diseñado del mundo tiene que ser atractivo, práctico e interesante.

La experiencia de aprendizaje debe ser bonita

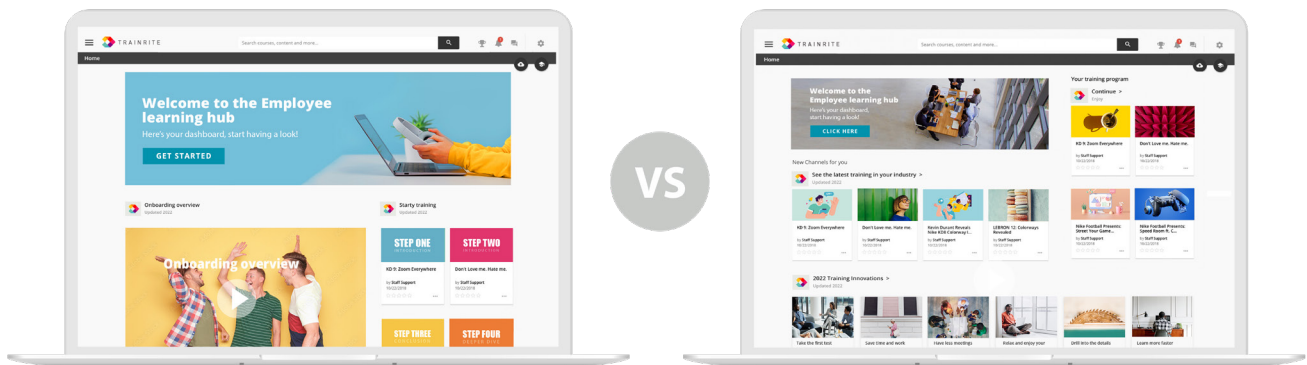
Los estudios de Harvard revelan que las imágenes bonitas y coloridas son más fáciles de recordar que los aburridos gráficos de barras. Al diseñar tu entorno de aprendizaje, incluye muchas imágenes y presta atención al contraste y a los colores.



Conseguir fotografías de alta calidad es más fácil de lo que podrías imaginar.

Te garantizamos que no necesitas gastarte un dineral en una sesión de fotos personalizada. Incluso es posible que ni siquiera tengas que utilizar recursos de diseño internos. En sitios web como [Pexels](#), [Unsplash](#), y [Stocksnap](#) encontrarás imágenes que puedes utilizar de forma gratuita, sin restricciones de derechos de autor. [Flexiple](#) y [Pixabay](#) también son similares, pero para ilustraciones.

Asegúrate también de entender bien a los usuarios a la hora de incluir los elementos de tu página. Por ejemplo, aquí podemos ver dos páginas de aprendizaje:

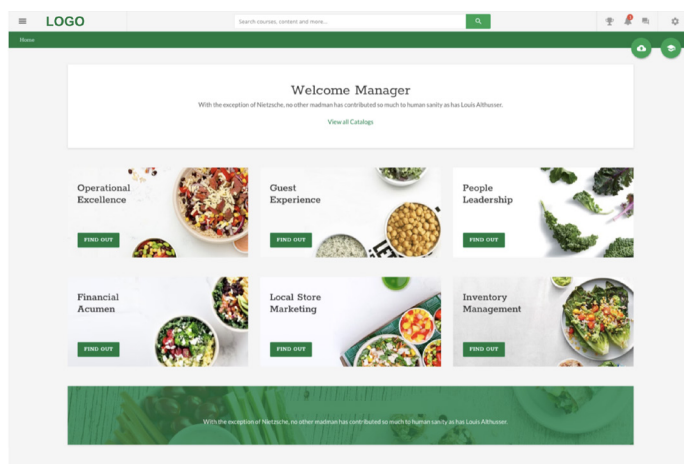


En la primera hay tres elementos principales, y uno de ellos es un vídeo incrustado. Esto significa que, en la práctica, los usuarios solo pueden navegar a dos opciones. Ofrece, por lo tanto, una experiencia de navegación óptima.

En la segunda página vemos muchas más opciones. Este enfoque más abierto es propio de plataformas del estilo Netflix. Es posible que el público no sepa lo que quiere aprender a continuación, por lo que la página está optimizada para ofrecer una amplia variedad de opciones. De todos modos, la ausencia de jerarquía no permite enfatizar claramente los cursos que podrían resultar más relevantes.

Ambos diseños logran sus objetivos y son visualmente atractivos. Pero es importante tener en cuenta que estos objetivos difieren. Ninguna de estas páginas sería una buena sustituta de la otra.

Por último, recuerda que menos es más. Intenta que los usuarios no tengan que pasar por infinidad de páginas. Idealmente, tres clics sería lo máximo.



Esta página de contenido logra un gran efecto con imágenes y un diseño personalizado simple. Las seis opciones, claramente etiquetadas, ayudan al usuario a decidir a dónde dirigirse a continuación.

La experiencia de aprendizaje debe ser intuitiva

Cuando un usuario comenta que algo es «poco intuitivo», a menudo quiere decir que es «poco intuitivo para mí». La vara de medir en este caso es más bien subjetiva. Y, por supuesto, los usuarios acceden a una experiencia de aprendizaje desde una variedad de contextos y perspectivas diferentes.



Grupos y personalización

Te mostramos un sencillo ejemplo: si tu empresa opera en la UE, todos tus empleados deberán recibir información sobre el cumplimiento del RGPD. Esto incluye tanto a los desarrolladores sénior, que trabajan con datos de los usuarios todos los días, como a los empleados de marketing, que probablemente nunca hayan oído hablar del RGPD. Una formación que resulte práctica para el primer grupo podría ser confusa y difícil de entender para el segundo.

Esta es una de las razones por las que las personas son tan importantes: te ayudan a tener en cuenta las diferencias en experiencia, nivel de habilidad y conocimientos tecnológicos entre las distintas audiencias.

Pero también hay que ofrecer una personalización caso por caso. Por ejemplo, dos compañeros de trabajo pueden compartir la misma función y disponer de las mismas competencias. Pero al abrir la página de inicio de Amazon, verán recomendaciones muy dispares. Por muy parecidas que

sean estas personas, su historial de usuario y sus preferencias personales serán muy diferentes. Crear un motor de recomendación como este no es tarea sencilla, pero muchas plataformas de aprendizaje están equipadas con un algoritmo de recomendación basado en la IA. Si se aprovecha esta herramienta, se puede optimizar el aprendizaje.

Adaptable y accesible

Una herramienta intuitiva lo es para todos y en todo momento. Esto significa que debe poder optimizarse a distintos tamaños, dispositivos, idiomas y habilidades. Haz todo lo posible para localizar tu contenido, añadir descripciones a las imágenes y asegurarte de que se cumplen los estándares de accesibilidad para el contraste, los subtítulos y los lectores de texto. Una gran parte de la magia de Disney World es que allí todo el mundo se siente como en casa. Lo mismo debería suceder en una experiencia de aprendizaje.



A continuación, planteamos algunas cuestiones importantes a la hora de diseñar y de ofrecer un diseño personalizado:

- ¿Para quién estoy diseñando esta página?
- ¿Qué desafío o problema ayudará a resolver esta página al negocio?
- ¿Qué desafío o problema ayudará a resolver esta página a los usuarios?
- ¿Cómo puedo descubrir a qué desafíos, que aún desconozco, se enfrentan los usuarios?
- ¿En qué elementos principales quiero centrar la atención de los usuarios?
- ¿Qué les gusta a los usuarios? ¿Qué cuestiones pueden resultar problemáticas?

Todos tenemos una forma distinta de aprender e interactuar, ¡pero eso no significa que la usabilidad no sea objetiva! De hecho, hay muchos procedimientos consolidados y prácticas recomendadas que te ayudarán a crear una experiencia intuitiva. Para acceder a un recurso interactivo sobre el diseño de la experiencia de usuario, visita [Laws of UX](#). Y si buscas un ejercicio que despeje todas tus dudas, haz una auditoría: ¿Tu entorno de aprendizaje obedece todas las leyes?

La experiencia de aprendizaje debe ser interesante

Para que el aprendizaje sea atractivo, su audiencia debe participar activamente en el aprendizaje, no consumirlo pasivamente. Esto implica elementos interactivos y un diseño que entusiasme a la gente.



Opta por el aprendizaje social

Las personas aprenden mejor si pueden interactuar con los demás. No es de extrañar que el 82 % de las empresas que emplean herramientas de aprendizaje social quieran sacarles aún más partido en el futuro. El aprendizaje social es muy eficaz.

Hay muchas formas de añadir fácilmente un elemento de interacción social a tu experiencia de aprendizaje.

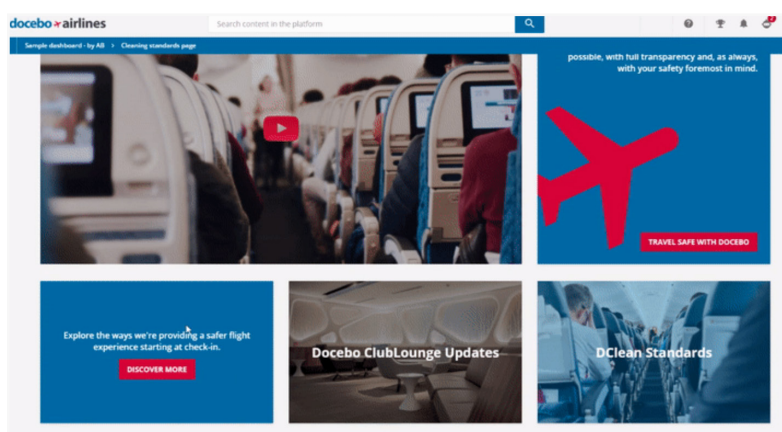
- ★ Incorpora puntuaciones y funciones de preguntas y respuestas a los materiales de aprendizaje. De esta forma, se generará una discusión y garantizarás que el mejor contenido también tenga una gran visibilidad.
- ★ Implementa herramientas de creación de contenido para convertir a los usuarios en contribuidores. A fin de cuentas, ¿de quién prefieres ver un vídeo: de tu compañera de trabajo con la que tan bien te lo pasas o de una persona desconocida de LinkedIn Learning?
- ★ Recompensa el aprendizaje con sistemas de reconocimiento, distintivos, logros y premios. Incluso puedes organizar concursos de aprendizaje para sacar a relucir el espíritu competitivo de tus usuarios.

Ponle color a la vida

En las aplicaciones de gestión de tareas, al completar una tarea o marcar una casilla se mueve el elemento marcado de una lista a otra. (Por lo general, de la lista «Tareas pendientes» a la lista «Tareas completadas»).

Pero en muchas de estas aplicaciones, también pasa algo más: hay una explosión de confeti o aparece un unicornio arcoíris volando por la pantalla. Estos momentos divertidos no suponen una pérdida de tiempo para los desarrolladores: más bien refuerzan la experiencia y permiten que se haga un buen trabajo.

Del mismo modo, incorporar comportamientos táctiles en tu experiencia digital ayuda a que se perciba como más específica y real. Por ejemplo, hacer que las imágenes de una galería se muevan como las páginas de un libro o poder ver un pequeño fragmento de los vídeos del curso al pasar el ratón por encima. Estas acciones inesperadas y táctiles pueden mejorar de forma sutil (¡pero sustancial!) la experiencia de aprendizaje.



En esta página, los enlaces de la página inferior responden dinámicamente si se pasa el cursor por encima, y eso contribuye a mejorar la experiencia de usuario.

Hazlo bonito. Hazlo intuitivo. Hazlo atractivo.

Si consigues dominar estos tres ámbitos, tu experiencia de aprendizaje será (casi) tan divertida como un parque de atracciones.

**¿Y qué mejor que hacerlo con una solución de lo más sencilla?
La mejor suite de aprendizaje del mundo.**

Docebo te lo pone fácil. Estaremos encantados de hablar contigo y explicarte cómo funciona.

Programar una llamada