

**Elige la suite  
de formación  
adecuada  
para hacer  
crecer al  
negocio y a las  
personas**



**docebo®**

# contenido

**03**

Consolidación + integración

**04**

Social Learning

**05**

Personalización y automatización basadas en IA

**06**

Onboarding y formación para todos los públicos

**07**

Experiencia de usuario intuitiva

**08**

Escalabilidad y globalización

**09**

Medición y elaboración de informes

**10**

Formación móvil y diseño adaptativo

**11**

Contenido listo para usar

**12**

Toma la decisión correcta

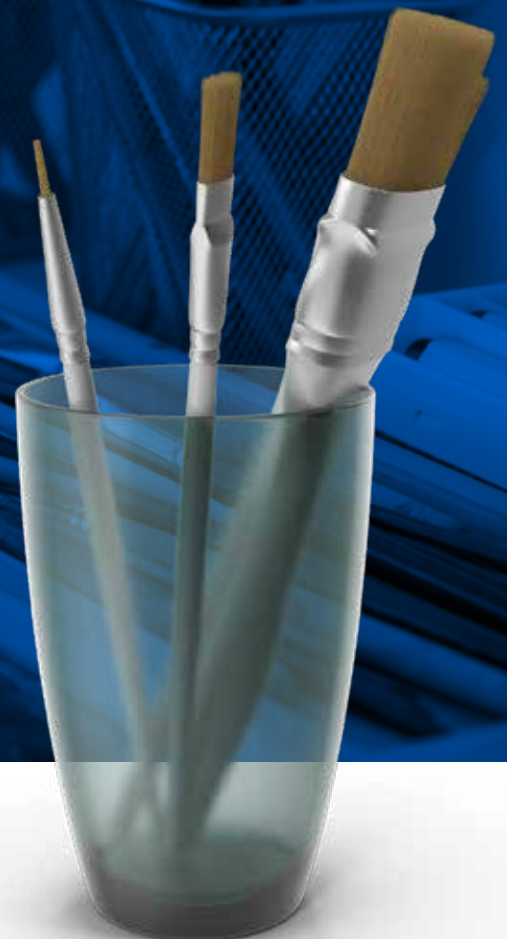
# ¿Te has preguntado alguna vez qué hace que una suite de formación sea tan apreciada? Aquí está la respuesta:

Muchos sistemas de formación consisten en una única herramienta de software centrada en un puñado de cosas como la publicación de contenidos o la gestión de usuarios. Es como si un artista llevara un pincel y tres colores de pintura; basta para hacer el trabajo, pero está lejos de ser exhaustivo.

Una suite de formación es como un estudio de arte en el que hay todo lo que puedes necesitar para ser un gran profesional. Óleos y acrílicos, lienzos, montones de pinceles, marcos de todos los tamaños, y herramientas empresariales como un sistema de archivo para llevar la cuenta de clientes, proveedores, colaboradores y clientes potenciales.

Al igual que las herramientas adecuadas pueden marcar la diferencia entre un artista aficionado y uno de renombre, una gran suite de formación es aquella que marca la diferencia entre que tus programas de formación estén «bien» y que tengan un impacto medible en tu negocio y en las personas.

Así que no te conformes con un par de pinceles y un tubo de pintura. Busca las características y funcionalidades que cubriremos a continuación.



# Consolidación + integración

INTEGRACIÓN DE SALESFORCE  
PARA LA ACTIVACIÓN DE VENTAS

**La mayoría de los equipos de ventas trabajan desde Salesforce, lo que significa que cada vez que salen de la plataforma se produce un coste en atención e ingresos.**

**Cuando integras tu suite de formación con Salesforce, puedes incluir experiencias de formación directamente en la plataforma, lo que le ayuda a tu equipo de ventas a formarse dentro del flujo de trabajo. Los datos también se integran, lo que te permite ver qué recursos de formación utilizan tus mejores profesionales.**

¿No sería increíble que Netflix, Disney+, Apple TV, Prime Video, HBO y todas las demás plataformas de streaming se fusionaran en un solo servicio? Solo se pagaría una factura y solo habría que ir a una aplicación cuando se quisiera ver algo.

La formación corporativa es lo mismo. Tener que saltar entre varios sistemas diferentes no resulta nada cómodo; lo cómodo es una herramienta que cubra todo el ciclo de vida de la formación, desde la creación de contenidos hasta la ejecución de programas y la medición del impacto de las acciones formativas en tu negocio.

Esto implica que se debe buscar una plataforma que haga todo lo que necesitas, además de una que se integre perfectamente con tus sistemas existentes, como Salesforce, Zoom, Shopify, Teams y otros muchos. Algunas de estas integraciones son sencillas, como conectar tu LMS con tu calendario. No obstante, una vez que hayas experimentado lo mucho que mejoran los flujos de trabajo cotidianos, nunca querrás volver atrás. Al fin y al cabo, la alternancia de contexto supone la muerte de la productividad.



Únicamente el 10 % de la formación se produce en situaciones formales como los cursos dirigidos por un instructor. El resto ocurre de forma orgánica, en el trabajo y a través de las interacciones con los compañeros.

Piénsalo: en tu propia vida, ¿qué haces cuando quieres aprender algo nuevo?

# Social Learning



**1** **PREGUNTARLE  
A UN AMIGO O  
COMPAÑERO**



**2** **BUSCAR UN  
VIDEOTUTORIAL**  
*NORMALMENTE  
EN YOUTUBE*



**3** **INSCRIBIRTE  
EN UN CURSO  
FORMAL**

## GAMIFICATION

La gamificación se basa en la formación de tipo social y añade una capa adicional de compromiso. Hace que formarse sea divertido y anima a las personas mediante puntos, insignias, clasificaciones y logros. Muchas plataformas incluso te permiten compartir estas insignias en LinkedIn.

También puedes utilizar retos, clasificaciones y recompensas para crear una competición amistosa que puede llevar el compromiso y la experiencia del usuario al siguiente nivel.

Por lo general la n.º 1 o la n.º 2, ¿verdad? Por eso la formación en redes sociales es tan eficaz, ya que permite a las personas aprender de la forma que deseen. Una buena suite de formación permite a los usuarios subir sus propios contenidos sobre los temas en los que son expertos, a la vez que aprenden de otros y forman parte de una comunidad. Al igual que YouTube.

Las funciones sociales como «Pregunta a un experto» ayudan a tu público a aprender de sus compañeros más aventajados, en lugar de recurrir a un curso genérico. Esto resulta increíblemente útil y refuerza los vínculos sociales entre los equipos.

La personalización y la automatización son dos grandes oportunidades para cualquier negocio. Ahorran tiempo y dinero y crean mejores experiencias para todos, incluidos los ocupados administradores, que pueden saltarse las tareas manuales repetitivas.

# Personalización y automatización basadas en IA

## PERSONALIZACIÓN

Es fácil ser víctima de la inercia, especialmente con las formaciones autodirigidas. Son muchísimas las cosas que podrías aprender. ¿Cómo podrías decidirte?

Piensa en cómo lo hace Spotify: nunca sientes que te cueste trabajo descubrir nueva música. Sucede y ya está. El sistema te ofrece sugerencias perfectas automáticamente. Eso es una buena personalización.

Una gran solución de formación hace lo mismo. Analiza la función, el comportamiento y las preferencias de una persona, y luego le ofrece el curso perfecto para hacer que siga ilusionada y estimular su crecimiento. Estas recomendaciones las va refinando automáticamente la IA.

**La personalización puede parecer sencilla: «Basta con recomendar el contenido que le gustaría ver a una persona». Pero los algoritmos de recomendación son increíblemente complejos y poderosos.**

**Para empresas como Spotify, Facebook, Netflix, YouTube y TikTok, el algoritmo de recomendación es uno de sus activos más valiosos. Hay equipos enteros de personas que se dedican a perfeccionarlos a tiempo completo.**

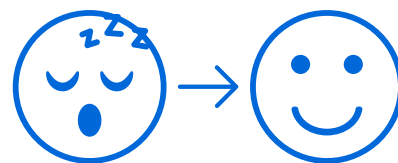
**Por tanto, si encuentras una suite de formación con recomendaciones potenciadas por IA, deja que haga el trabajo. Supondrá un gran ahorro de tiempo.**

## AUTOMATIZACIÓN

Es difícil de recordar, pero antes solíamos pagar cada una de las facturas manualmente, de una en una, cada mes. Era lo peor.

Los jóvenes de hoy en día no saben lo afortunados que son. Y es que la automatización es algo poderoso. Nos facilita la vida sin que nos demos cuenta.

Te interesa encontrar una suite de formación que utilice este potencial. La automatización puede simplificar tareas repetitivas como la activación de usuarios, el registro, el etiquetado de contenidos, las inscripciones... y cualquier otra actividad que se utilice habitualmente para tratar el insomnio. Esto libera tiempo para que el equipo de L&D pueda hacer un trabajo genuino y estratégico.



La formación no es solo para los empleados. Una buena solución de formación está preparada para el hecho de que muchas empresas también formen a sus clientes y socios, y cada uno de estos públicos tiene necesidades diferentes.

**El coste de adquisición de un nuevo cliente es entre 5 y 25 veces mayor que el de retener a un cliente existente. La incorporación de clientes ayuda a tus clientes a sacar más provecho de tu producto o servicio, y hace que sea más probable que se queden.**

# Onboarding y formación para todos los públicos

Por ejemplo, si cobras a tus clientes o socios por la formación, tu suite de formación debe integrarse con tu solución de comercio electrónico. Del mismo modo, si estás creciendo y contratando a gente nueva, automatizar el registro y crear planes de formación personalizados te ahorrará tiempo y dinero. Puedes reducir los costes y mejorar la fidelidad y el rendimiento.

**Los nuevos empleados que completan una incorporación eficaz tienen un 69 % más de probabilidades de permanecer en su empresa hasta tres años. Sin embargo, solo el 66 % de las empresas realizan realmente una incorporación efectiva. Uf.**

Para muchos clientes, socios y empleados, la incorporación será la primera impresión que tengan de tu empresa. Tu suite de formación debe garantizar que la lleves a cabo de forma correcta.



easy

# Experiencia de usuario intuitiva

¿Cuándo fue la última vez que presentaste los impuestos manualmente en lugar de utilizar una herramienta en línea que te facilitara la tarea, como ocurre con TurboTax o H&R Block en EE. UU.? Probablemente nunca.

La tecnología tiene que ser sencilla. Nadie ha necesitado nunca un programa de formación sobre cómo utilizar Netflix y nadie debería necesitarlo cuando intente utilizar su suite de formación. Las interfaces de usuario intuitivas implican poder dedicar más tiempo al aprendizaje, lo que conlleva un tiempo de adaptación más rápido y una gran mejora de la eficiencia.

La formación también debe resultar familiar. Los usuarios no deberían tener la experiencia desagradable de pasar de una plataforma a otra y de un proveedor de contenidos a otro. Muchas soluciones de formación te permiten personalizar (o poner en marca blanca) su plataforma y su contenido, de modo que cuando los alumnos se conecten, les reciba una página que les resulte familiar y tenga la facilidad de uso de las plataformas a las que ya están acostumbrados.

Por tanto, recuerda: potencia y robustez no tienen por qué implicar dificultad y complejidad.

The background is a solid blue color. There are two large, 3D, isometric cubes. One is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner. They are rendered with a slight gradient and shadow, giving them a three-dimensional appearance.

Tu suite de formación no solo debe ayudarte a crecer, sino que debe crecer contigo.

Las buenas soluciones de formación son modulares para que puedas activar fácilmente nuevas extensiones y funciones en cuanto las necesites.

Esto es aún más importante cuando consideras los mercados internacionales. Tu suite de formación debe simplificar la gestión de los dominios, la traducción y la localización, y el procesamiento global de los pagos para el comercio electrónico.

# Escalabilidad y globalización

**Cuando te expandes a un nuevo mercado, tu formación debe acompañarte.**

Este punto es importante. ¿Vamos? A los equipos de L&D les debería resultar fácil demostrar la eficacia de sus programas. De nuevo, a los equipos de L&D les debería resultar fácil demostrar la eficacia de sus programas.

Entonces ¿por qué es tan difícil conseguir buenos datos?

Cualquier suite de formación competente debe ser capaz de demostrar su propio ROI. No hace falta que un científico de datos determine si tu programa de formación es bueno para la empresa. Cualquier persona debería ser capaz de saber al momento si la formación está contribuyendo a los ingresos, reduciendo los costes de formación y mejorando la retención de personas.

# Medición y elaboración de informes

**Estas son algunas de las métricas que debe proporcionar una suite de formación sólida:**

**Terminaciones de cursos**

**Tiempo hasta la primera venta**

**Materiales más vistos**

**Reducción de las llamadas de atención al cliente**

**Mejora de la retención**

**Puntuaciones de las pruebas/ evaluaciones**

**Datos de transacciones de comercio electrónico**

**Informes de actividad de los usuarios**

**Informes de los registros de seguimiento**

**Informes de gamificación (por ejemplo, insignias y concursos)**

**Informes de actividad de formación externa**

**Los principales expertos según la calidad de las respuestas**

A 3D rendered image of a hand holding a blue tablet, with another hand pointing at the screen. The background is white, and the bottom of the image has a solid blue band.

# Formación móvil y diseño adaptativo

[Más del 50 % del tráfico web es móvil.](#) ¿Por qué iba a ser diferente en el caso de la formación?

En pocas palabras, es más probable que los estudiantes participen si pueden hacerlo sobre la marcha. Esto significa que tus materiales formativos deben estar disponibles a través de una experiencia móvil adaptativa.



# Contenido listo para usar

Producir una sola hora de contenido de formación online puede llevar decenas de horas y miles de euros o dólares. Por tanto, habiendo tantos recursos, ¿por qué invertir en reinventar algo que ya existe?

Las buenas suites de formación ofrecen [contenidos listos para usar](#) procedentes de los mejores proveedores de formación online de todo el mundo. Este catálogo crece y evoluciona automáticamente para que tus estudiantes tengan siempre acceso a la formación más relevante y demandada del momento.

# Toma la decisión correcta

## ESTE ES EL RESUMEN

Hay un montón de características y funciones importantes disponibles en las diferentes suites de formación. Y la más adecuada para ti depende, en última instancia, de tus necesidades específicas.

Es una respuesta aburrida, pero es verdad. Lo importante es asegurarse de que, sea cual sea la suite de formación que utilices, le ayude a tu negocio de las siguientes maneras:

- ✓ **Mejorar la retención y el compromiso de los empleados**
- ✓ **Aumentar la fidelidad de los clientes y el NPS**
- ✓ **Aumentar los ingresos (incrementando la eficacia de las ventas y la satisfacción de los clientes)**
- ✓ **Ahorrar tiempo y automatizar tareas manuales y aburridas**
- ✓ **Demostrar el valor que aporta tu equipo de L&D con datos potentes y relevantes**

Lógicamente, sean cuales sean tus necesidades, hay una suite que debes considerar en primer lugar:

Docebo es la mejor suite de formación del mundo. Disponemos de todas las funciones descritas en este libro electrónico y podemos implementarlas fácilmente en tu negocio. Nuestra suite de formación es increíblemente potente y avanzada, pero también es sencilla y fácil de usar.

**A miles de empresas extraordinarias les encanta aprender con Docebo, y creemos que también será así en tu caso. Pruébanos gratis. Ni imaginas lo rápido que se nota el impacto positivo de mejorar la formación.**

Solicita una demostración de la suite de formación de Docebo para ver cómo puede ayudarte a mejorar el I+D.

**Solicitar una demostración**

**docebo®**