

# 6 formas de calcular el ROI de tu LMS

Para muchas empresas, el L&D es un centro de costes. Pero no tiene por qué ser así. Cuando funciona bien, un gran plan de formación debe ser realmente positivo para los ingresos de tu organización.

A continuación compartiremos consejos sobre cómo identificar y demostrar el ROI de tu plan de formación para que puedas justificar que tu presupuesto para L&D es dinero bien gastado.

**docebo**<sup>®</sup>

1

## Generación de nuevos ingresos

Tu LMS puede ayudar a formar a tu personal para vender de manera más efectiva y puede ayudar a los clientes a usar y comprender tus productos y servicios. De esta forma se logran dos cosas:

- ✓ **Aumentar el valor percibido de tu negocio y oferta.**
- ✓ **Desbloquear nuevas audiencias y oportunidades de ventas.**

Por lo tanto, cuando un nuevo cliente llega a tu empresa, o un cliente ya existente aumenta su gasto en tus productos, debemos analizar el embudo de ventas para ver dónde y cómo tuvo impacto tu programa de formación. A menudo te sorprenderás de la frecuencia con la que el L&D desempeñó un papel crítico.

2

## Gastos de mantenimiento de los datos

Las soluciones basadas en la nube tienen una larga lista de beneficios, y uno de los más grandes es que permiten descargar a las empresas de las tareas difíciles de la gestión de datos y la infraestructura.

El uso de un LMS basado en la nube significa que no tendrás que preocuparte por los costes de hardware, almacenamiento y mantenimiento del contenido de tu curso.

**Para las empresas con mucho contenido, esto puede suponer un importante ahorro de costes.**

3

## Gastos de formación

Cocinar o hacer tareas de mantenimiento del hogar por cuenta propia es una buena manera de ahorrar dinero. Pero tratar de hacer uno mismo las formaciones es mucho más caro que usar un LMS.

**Muchas plataformas ofrecen [contenidos disponibles](#) que puedes usar. Pero también deberías valorarlo desde el punto de vista social.**

¿Qué hace la gente cuando quiere aprender una nueva habilidad? A menudo, comenzarán con un tutorial de YouTube. Puedes aprovechar a tus propios expertos de la misma manera, creando contenido reutilizable al mismo tiempo que obtienes los beneficios de la formación en redes sociales. Suma el coste total de producir este contenido tú mismo y te sorprenderás de cuánto ahorrarías con formaciones en redes sociales.

4

## Participación y productividad

No lo endulcemos: cuando tu audiencia tiene diez minutos entre reuniones, probablemente no los dedique a visitar una plataforma de formación aparte o a trabajar en un curso.

**El uso de un LMS que ofrece [formación en el flujo de trabajo](#) y las [microformaciones](#) hacen que formarse sea algo sencillo, y por eso la gente lo aprovecha.**

Esto aumenta la participación, las tasas de finalización de cursos y la productividad, aumentando el ROI que obtienes en tus contenidos formativos.

5

## Fidelización y facturación

¿Por qué perder gente de calidad cuando hay una forma sencilla de mantenerlos cerca y hacer que sean más productivos?

El 94 % de los empleados permanecerían en su organización durante más tiempo si se les ofrecieran más oportunidades de formación, y el 80 % valora enormemente las oportunidades de aprendizaje cuando se les pide que evalúen nuevos roles. Un buen plan de formaciones no solo afectará la fidelización, sino que también ayudará a la hora de atraer talento.

6

## Tiempo dedicado a lo que realmente importa

Un gran LMS automatiza tareas como la generación de informes, las inscripciones, notificaciones y la creación de itinerarios formativos personalizados.

Esto significa que otras iniciativas de L&D (especialmente las más estratégicas) se completan más rápido, ahorrando tiempo y dinero. Aunque tu equipo de L&D pueda conseguir tan solo una iniciativa de alto nivel más cada año, el impacto comercial puede ser tremendo.

Un buen LMS debe tener un impacto positivo en los ingresos, ya sea reduciendo los costes existentes o permitiéndote aprovechar el valor que no podías desbloquear antes.

Docebo Learning Suite tiene todo lo que necesitas para generar ingresos, ampliar tu negocio y recopilar los datos para justificar la decisión. Haz una prueba gratuita.

PRUEBA GRATUITA

docebo®