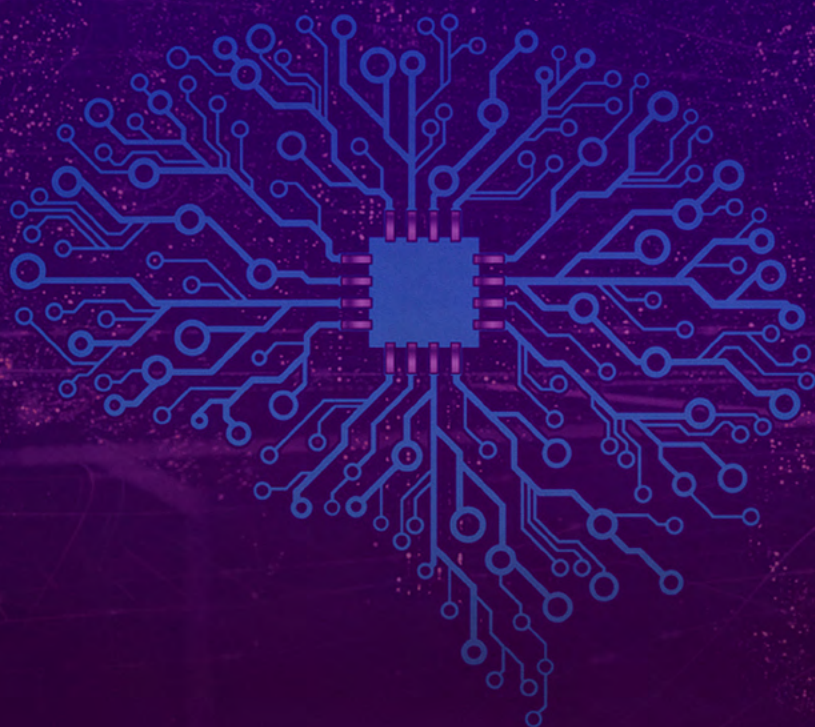


docebo



**Cómo la inteligencia artificial
solventará los puntos débiles de
la capacitación y el desarrollo**

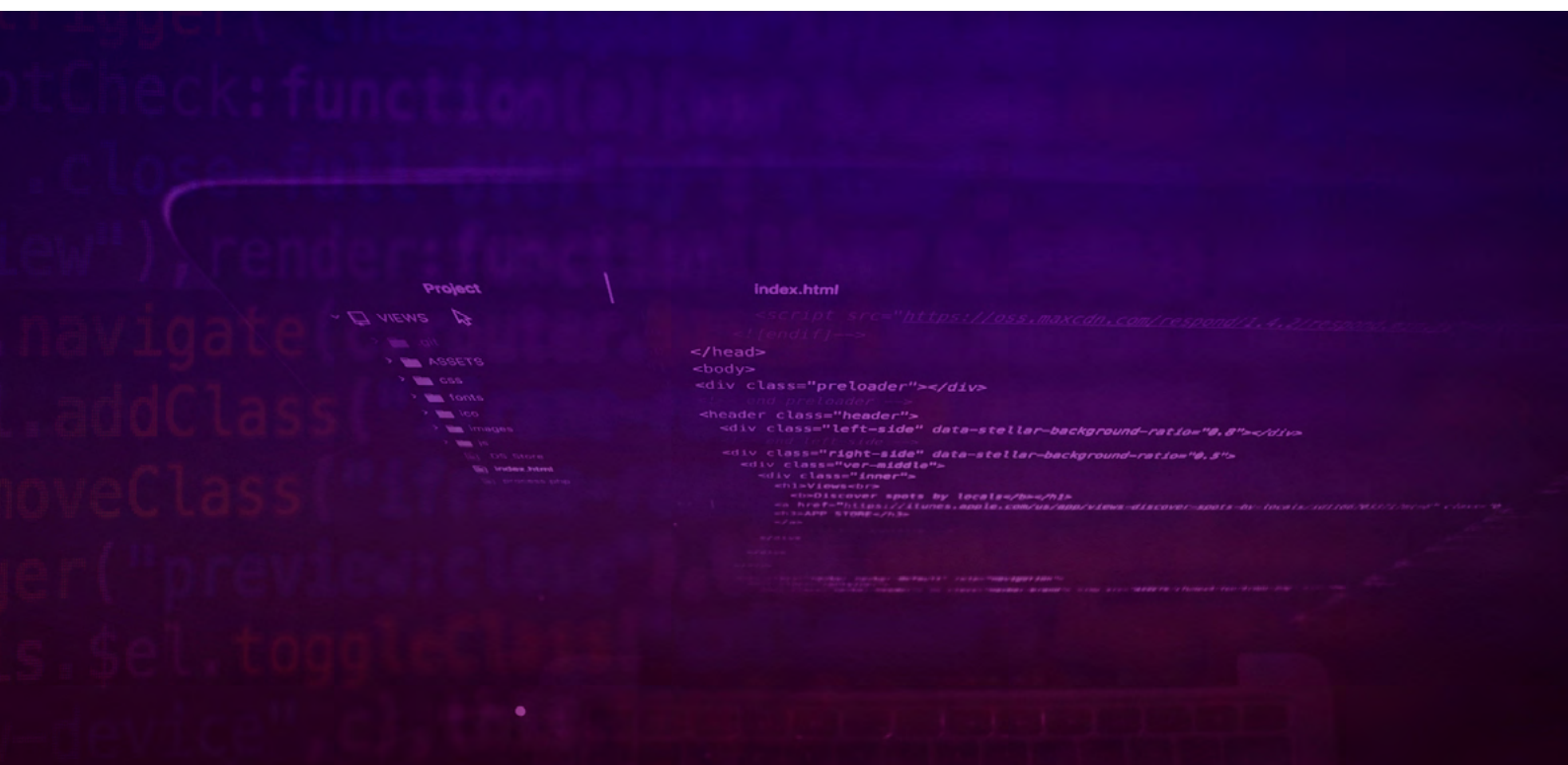
Es posible que hayas oído hablar de algo llamado Inteligencia Artificial (IA), o tal vez no ... Si no lo ha hecho, haga una rápida búsqueda en Google © de las “principales tecnologías disruptivas” y la Inteligencia artificial probablemente estará en la parte superior de la lista.

Ya sea que lo sepa o no, la IA ya está teniendo un impacto en su vida cotidiana. Los últimos años han estado plagados de rumores relacionados con cómo la IA cambiará el mundo para siempre, algunos de los cuales ya estamos viendo con desarrollos en domótica (Google © Home, Alexa) y recomendaciones de contenido basadas en el consumo previo.

También es importante señalar que, en el contexto de este documento, no estamos hablando de los robots Terminator T-1000 tipo Skynet, la muerte para toda la humanidad, como le preocupa a Elon Musk. De hecho, cuando Hollywood juega los peores escenarios de IA, tienden a cultivar un estigma en torno a la tecnología. La realidad es que los desarrollos en el campo de la IA exponen infinitas posibilidades para la civilización, y de maneras increíblemente positivas. Pense en la automatización inteligente de las tareas, las necesidades anticipadas y, en última instancia, sirviendo a la humanidad en todas sus empresas, incluida la capacitación y el desarrollo (L D) y el aprendizaje electrónico.

Estas tareas no están siendo alimentadas en este punto por la tecnología que podría transformarse en la maquinaria apocalíptica que se ve en el cine. En la iteración actual, IA no tiene capacidades de procesamiento de pensamiento autónomo que le permitan tomar sus propias decisiones. La diferencia es importante porque en este punto, en su mayor parte, la inteligencia artificial se basa casi por completo en algoritmos escritos por humanos, únicamente para realizar las acciones para las que se escribieron esos algoritmos.

Vamos a ver a IA en el contexto del aprendizaje y cómo usted, como administrador de capacitación empresarial, puede esperar que lo ayude no solo a crear mejores experiencias de aprendizaje, sino también a aliviar la mayoría de las tareas administrativas serias e irritantes que probablemente tom mucho de su tiempo.



LA IA YA ESTÁ TENIENDO UN IMPACTO EN SU VIDA REAL, INCLUSO SI NO LO SABE.

1

La Inteligencia artificial le facilita la forma de interactuar con su plataforma de correo electrónico y le permite ahorrar tiempo al generar respuestas automáticas rápidas. Además, Gmail™ usa una herramienta llamada 'Nudging' para recordarle que debe hacer un seguimiento o responder a mensajes que tienen más de dos o tres días, asegurándose de no quedarse atrás en las comunicaciones importantes.

2

No siempre es fácil encontrar un lugar para estacionar su automóvil, especialmente si usted vive en un importante centro urbano donde las plazas de estacionamiento tienen una prima notoria. IA tiene en cuenta la disponibilidad de estacionamiento en áreas determinadas y aprende patrones de tráfico para darle una idea de dónde podría ser más fácil encontrar un lugar para estacionar su vehículo.

3

Instagram® usa IA para dar un significado contextual a las diferentes palabras (o argot) y para servir al usuario un emoji divertido que podrían usar en su lugar en los subtítulos de las imágenes.

4

La mayoría de los grandes bancos, al menos en el mundo occidental, ahora ofrece a los usuarios de aplicaciones móviles una forma de depositar cheques a través de sus aplicaciones móviles en lugar de tener que entregar manualmente un cheque físico a un cajero automático. Esto es posible gracias a los algoritmos de inteligencia artificial que descifran y convierten la escritura a mano en cheques en texto a través del reconocimiento óptico de caracteres (OCR).

5

Incluso los videojuegos, como Call of Duty® y Far Cry®, usan inteligencia artificial para entrenar a los enemigos generados por computadora para analizar diferentes entornos dentro del juego para encontrar áreas / acciones que podrían ser beneficiosas para su supervivencia, y hacerlo más difícil y realista para el jugador humano en los controles.

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - EN EL CONTEXTO DEL APRENDIZAJE?

La Inteligencia artificial es el desarrollo de sistemas informáticos que pueden realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, utilizando algoritmos para completar diversas tareas, como percepción visual, reconocimiento de voz, toma de decisiones y traducciones entre idiomas. En el contexto del aprendizaje empresarial, IA tiene el increíble potencial de amplificar la tecnología para hacer análisis y tomar decisiones basadas en datos (más rápido), enfatizar áreas de mejora para alumnos individuales y crear experiencias de aprendizaje inmersivas, no solo lecciones.

En el ámbito del aprendizaje, también es importante entender una distinción crítica. El aprendizaje empresarial impulsado por inteligencia artificial puede mejorarse significativamente con algoritmos específicos del aprendizaje (un proceso o conjunto de reglas a seguir en cálculos u otras operaciones de resolución de problemas) con una combinación precisa de aprendizaje automático, aprendizaje profundo y procesamiento del lenguaje natural .

Por ejemplo, en las capacidades de aprendizaje automático, un programa de computadora está entrenado para reconocer patrones o completar una acción, como identificar la cara de alguien o responder a una solicitud de información. La capacitación del sistema requiere que esté expuesto a tantas variables como sea posible para completar una tarea, utilizando diferentes tipos de datos de entrada. Además, algunos sistemas de IA crean sus propias tareas después de que han identificado los objetivos para los datos que han sido alimentados. Considere el proyecto © DeepMind AlphaGo de Google, un software de computadora que se jugó en millones de juegos para tener las habilidades que necesitaba para vencer al mejor jugador humano del mundo, Lee Sedol. El sistema utilizó datos de más de 100,000 juegos “Go” para desarrollar su conocimiento.

IA: UN ESTADO DE LA UNIÓN

Massimo Canonico, Jefe de Ingeniería de Ventas, Docebo

En su situación actual, IA está limitada por los ingenieros que lo programan, y requiere los siguientes parámetros para proporcionar resultados:



INSTRUCCIÓN: la aplicación de IA en el aprendizaje en línea aún debe trascender la decisión basada en la instrucción para su fabricación. Tal como está actualmente, IA requiere un cierto conjunto de parámetros dentro de los cuales puede tomar ‘decisiones’ basadas en lógica sobre automatización, ejecución y productividad. Sin esta instrucción proporcionada por los humanos, IA no puede tomar decisiones inteligentes, según los temores de sus detractores.



OBJETIVOS Y KPI: por naturaleza, los seres humanos hacen preguntas y toman decisiones para mejorar el mundo. Cuestionamos nuestro entorno, nos adaptamos y nos preguntamos “¿qué significa todo esto?”. A diferencia de nosotros, la Inteligencia artificial está, afortunada o desafortunadamente, libre de este problema existencial. En cambio, IA simplemente está motivada por la doctrina explícita de alcanzar un objetivo final específico o, de lo contrario, monitorea su logro de acuerdo con un conjunto específico de indicadores clave de rendimiento (KPI) que determinan su efectividad. No hay confianza en la intuición, el sentimiento o la lógica. La IA simplemente está diseñada para lograr lo que está programada para hacer.



METADATOS: la importancia de los metadatos y el etiquetado adecuado del contenido es primordial. El beneficio es doble: permite a los usuarios descubrir y aprender de contenido al que de otra manera no hubieran estado expuestos; y, debido a que el etiquetado de metadatos y contenido permite a IA aprender dónde encontrar contenido relevante de manera rápida y efectiva. Cuando etiquetamos contenido de manera efectiva, le enseñamos a la Inteligencia artificial a entender qué contenido es relevante, dónde encontrarlo y por qué lo necesitamos. Sin un etiquetado de contenido de aprendizaje efectivo y datos de alta calidad, los motores de inteligencia artificial no están equipados para entregar de forma intuitiva el contenido correcto al usuario correcto en el momento adecuado.

El objetivo principal de la Inteligencia artificial en el aprendizaje empresarial es simplificar los entornos de software utilizados para entregarlo, sin importar el formato, simulando el comportamiento humano, el lenguaje natural, la planificación y el razonamiento. La IA crea entornos inteligentes que ayudan a los que trabajan dentro de él a eliminar tareas innecesarias y que consumen tiempo, que previamente habrían sido completadas por humanos. Se trata de aprovechar el software inteligente que analiza entornos y toma decisiones inteligentes para elevar la calidad de la experiencia de aprendizaje de manera integral para amplificar la inteligencia humana.

5 FORMAS EN LAS QUE LA IA REFORMARÁ EL APRENDIZAJE

1

Interrogatorio en tiempo real: las herramientas de aprendizaje incorporarán sistemas de IA que procesan las consultas de los alumnos y responden en tiempo real, transmitiendo el razonamiento, el asesoramiento y la aclaración de esas preguntas. Además, IA ayuda a los estudiantes a descubrir recursos al sugerir varios recursos de aprendizaje, lo que elimina el tiempo y el esfuerzo necesarios para realizar esta tarea de forma manual.

2

Procesamiento del lenguaje natural: los estudiantes pueden interactuar con un asistente de inteligencia artificial integrado en diversas plataformas de aprendizaje electrónico que reconocen su lenguaje hablado. Los sistemas habilitados para IA “oyen” y entienden el lenguaje como oraciones y connotaciones completas mientras un alumno habla con la plataforma de aprendizaje. Además, los capacitadores virtuales que funcionan con inteligencia artificial pueden comprender varias pronunciaciones, idiomas, sonidos de fondo y variación en los sonidos humanos y más.

3

Aprendizaje acelerado y eficiente: El objetivo de cualquier tecnología es siempre hacer algo mejor, sin sacrificar la calidad. Esto es exactamente lo que hará la inteligencia artificial para aprender: acelera el proceso de aprendizaje eliminando varios obstáculos menores, sin sacrificar la calidad de la experiencia de aprendizaje.

4

Descubrimiento de contenido: más allá de los procesos de automatización, la IA también podrá descubrir nuevos contenidos de aprendizaje para una población dada de estudiantes mediante el análisis de lo que está disponible a través de sistemas en línea, como plataformas de video (por ejemplo, Youtube, Vimeo) y mercados de aprendizaje y enseñanza en línea (p. LinkedIn Learning). Del mismo modo, la inteligencia artificial podrá rastrear plataformas sociales (por ejemplo, Slack), aprendiendo cómo el contenido específico o las preguntas y respuestas generan resultados positivos que luego pueden aplicarse a nuevas tareas, proporcionando a los alumnos nuevas oportunidades de aprendizaje altamente personalizadas que un sistema centrado en el ser humano nunca podría ser capaz de identificar.

5

Creación de contenido: considere incluso la creación de contenido. Si cree que cada artículo que ha leído en línea en los últimos años fue escrito por un ser humano, piense de nuevo. Incluso los medios de comunicación están implementando la inteligencia artificial para crear artículos simples, como resúmenes financieros y resúmenes deportivos. Imagine la capacidad de buscar un artículo instructivo y producir automáticamente un nuevo recurso de aprendizaje redactado mediante la combinación de cápsulas de vídeo derivadas de contenido publicado anteriormente. El recurso de aprendizaje aumentado resultante se puede adaptar automáticamente a canales específicos (por ejemplo, móvil en vez de escritorio) para escenarios de uso específicos. Además, la inteligencia artificial se puede utilizar para extraer y resumir los puntos clave de un artículo más largo y enriquecer cada sección con contenido multimedia relevante, o contenido validado como de alto rendimiento por la inteligencia artificial.

Fuente: *e-learning Industry/Docebo*

A medida que la IA se vuelve mejor y más asequible, muchas de las tareas básicas de crear un programa de aprendizaje se automatizarán. Como administrador de la capacitación y el desarrollo, al familiarizarse con las diversas formas en que la inteligencia artificial podría ayudarle, mejorará su flujo de trabajo y se asegurará de que dedique su tiempo a tareas que ofrezcan un valor real y mensurable a sus programas de aprendizaje.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LES DA A LOS LÍDERES DE LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO MÁS TIEMPO PARA CONCENTRARSE EN LAS TAREAS DE VALOR, ELIMINANDO MUCHOS PUNTOS DE DOLOR ADMINISTRATIVO

Es una pena que una parte significativa del tiempo de un profesional de capacitación y desarrollo se pierda en su escritorio, diseñando catálogos de cursos para sus alumnos, especialmente considerando que esto es una función del trabajo de esa persona que podría mitigarse lo suficiente por parte de la inteligencia artificial. Es posible porque, como se indicó anteriormente, al aplicar los metadatos correctos, la máquina podría desarrollar y proporcionar catálogos de cursos a usuarios específicos en función de roles y hábitos, a través de motores de recomendación.

Si bien la IA es disruptiva en una escala macro, su belleza radica en su simplicidad: nos ayuda de la manera que queremos, que quizás no hayamos pensado por nuestra cuenta.

Entonces, si volvemos al ejemplo de diseño de nuestro catálogo de cursos, descargar estas tareas a la inteligencia artificial les daría a los líderes de capacitación y desarrollo mucho más tiempo para enfocarse en lo que es verdaderamente importante para el éxito general de los programas de aprendizaje: ¡el contenido! Además, les proporciona el tiempo necesario para que los ejecutivos desarrollen estrategias de aprendizaje más frescas que se alineen mejor con la estrategia corporativa general de su organización, lo que realmente ilustra la intersección entre la capacitación y el desarrollo y el desempeño organizacional, y les da una forma de validar la rentabilidad en la inversión de la capacitación empresarial además de tecnologías de aprendizaje nuevas y brillantes.

Dicho esto, hay varias otras maneras en que la inteligencia artificial permitirá a los profesionales de capacitación y desarrollo concentrarse más en lo que es importante y menos tiempo en tareas administrativas molestas mientras se apoyan en la tecnología para producir mejores experiencias de aprendizaje, tales como:

Capacidades de búsqueda comprensivas: La inteligencia artificial analiza profundamente el contenido de aprendizaje de cualquier naturaleza, entendiendo y categorizando palabras clave para mejorar exponencialmente la capacidad de descubrimiento del contenido de aprendizaje.

Contenido etiquetado automáticamente en su plataforma de aprendizaje: La inteligencia artificial analiza todo el contenido de aprendizaje, identifica palabras clave y crea etiquetas automáticamente, lo que facilita a los estudiantes descubrir contenido más relevante para sus intereses y desarrollo profesional.

Elevar el aprendizaje social, sin intervención humana: cuando la inteligencia artificial anticipa lo que los estudiantes quieren y necesitan saber, puede desarrollar una comprensión de qué sugerir a los usuarios. Una funcionalidad que invitaría a diferentes usuarios a consumir o mirar contenido de aprendizaje nuevo basado en recursos similares que ya han estudiado, lo que permite a los usuarios compartir contenido fácilmente con quienes más lo valorarán.

RECONOZCA (Y ABRACE) EL POTENCIAL DE LA IA ... LUEGO SUMÉRJASE EN LOS RESULTADOS

El impacto que la IA puede tener en los líderes de capacitación y desarrollo y sus alumnos es fundamentalmente importante para el futuro del aprendizaje. De hecho, la eficacia de la IA depende de la cantidad de personas que realmente usan el sistema. Cuanto más se utiliza una plataforma de aprendizaje impulsado por la inteligencia artificial, más aprenderá ésta acerca de las necesidades de ese usuario, por lo que la plataforma de aprendizaje como una experiencia de aprendizaje integral cada vez más eficaz en el tiempo.

Los administradores de la capacitación y el desarrollo tienen mucho en sus tareas cotidianas, y es probable que estén pasando mucho tiempo en tareas que podrían beneficiarse de una tecnología que cambia el juego, como la inteligencia artificial. El éxito de cualquier programa de capacitación empresarial en el entorno de aprendizaje de hoy depende de establecer experiencias de aprendizaje inmersivas y personalizadas.

Hacerlo requiere tiempo y un contenido cuidadosamente elaborado que se desarrolla y diseña de una manera que se conecta con los estudiantes en un nivel más profundo que las modalidades tradicionales. La inteligencia artificial verdaderamente cambiará el juego de aprendizaje empresarial para siempre, particularmente en la forma en que los administradores de la capacitación empresarial desarrollan y diseñan sus programas para crear experiencias más cautivantes para sus alumnos.



¡COMIENCE SU PRUEBA GRATUITA POR 14 DÍAS!

Docebo es un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) enfocado en cambiar la forma en que las personas aprenden a través de una tecnología fácil de usar y basada en la nube, diseñada para el usuario moderno. Establecido en el 2005, Docebo (en latín significa “enseñaré”) ofrece a las empresas y sus empleados, socios y clientes un ecosistema de aprendizaje que aumenta el rendimiento y la participación en el aprendizaje. Docebo está diseñado para impulsar una estrategia coherente de capacitación y desarrollo, y ha sido adoptada por más de 1,400 empresas en todo el mundo por su elegancia y capacidad para implementar estrategias de aprendizaje combinado (formal, social y experiencial). Docebo ofrece un modelo de precios escalable y un conjunto robusto de integraciones y APIs, junto con un soporte confiable disponible 24/7.



Para más información, visite [**www.docebo.com/es**](http://www.docebo.com/es)



www.facebook.com/DoceboLATAM/



twitter.com/doceboLATAM



www.linkedin.com/company/docebo-latam