

ÉTUDE DE CAS

Rexel transforme l'apprentissage avec **Skill up, by Rexel** **Learning Hub**



“Nous avons évalué plusieurs LMS, mais Docebo s’est démarqué par sa flexibilité et son interface intuitive, qui nous ont permis de créer des parcours de formation personnalisés avec une grande facilité.”

Florence Baumassy

Group Skills Development & Learning Director,
Rexel

”



Résultats

+258,000

cours terminés

23,000

utilisateurs actifs

44%

de connexions dans
le premier mois

Solution

La plateforme d'apprentissage Docebo

- Créez facilement des pages adaptées à chaque audience
- Flexibilité pour s'adapter à chaque unité commerciale et cas d'utilisation
- Des analyses avancées facilitent la conformité
- Diffusez des cours à plusieurs audiences et emplacements

Client

Rexel

Rexel est un distributeur mondial de matériel électrique, spécialisé dans la fourniture d'équipements et de services sur mesure pour les professionnels de la construction, de la rénovation et de la maintenance des bâtiments et des infrastructures. Présent dans une vingtaine de pays et comptant plus de 27 000 collaborateurs, Rexel répond aux besoins des secteurs de l'industrie, de l'habitat et du tertiaire.

Florence Baumassy est Group Skills Development & Learning Director chez Rexel et est citée tout au long de cette étude de cas.

Défi

Accompagner l'évolution des compétences et la transformation de Rexel

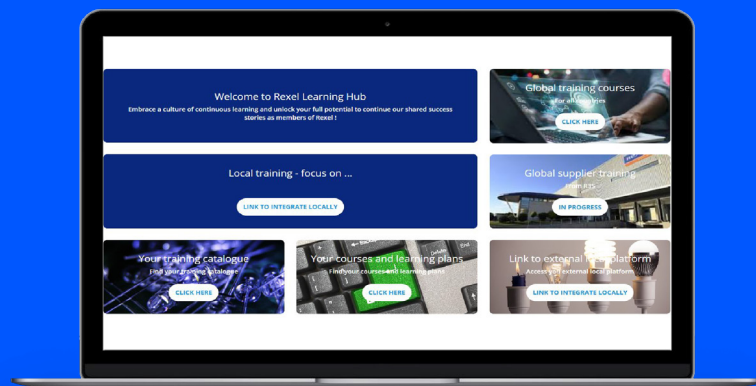
Face à un environnement en pleine mutation, Rexel, doit faire face à plusieurs défis stratégiques :

- **Évolution technologique rapide** : Digitalisation accrue des processus et des services.
- **Défis environnementaux** : Décarbonation, électrification, et transition énergétique.
- **Changements démographiques** : Nécessité d'adapter les compétences à des profils variés et en constante évolution.
- **Transformation du secteur de la distribution** : Adaptation aux nouvelles tendances du marché.

Rexel a ainsi identifié un besoin urgent de montée en compétences accélérée pour ses collaborateurs, avec un double objectif : **renforcer l'agilité** des équipes pour rester compétitif à l'échelle mondiale et **créer une culture d'auto-apprentissage** durable.

Mais les défis étaient nombreux :

- **Harmonisation des pratiques de formation** à travers des pays aux besoins diversifiés.
- **Décommissionnement des systèmes de gestion existants** en seulement 4 mois et **migration de contenus en masse**
- **Mobilisation et engagement** des équipes locales dans ce changement à grande échelle.



Solution

Le lancement de Skill up, by Rexel Learning Hub avec Docebo

Pour répondre à ces défis, rexel a choisi de s'appuyer sur docebo pour concevoir **skill up, by rexel learning hub**, une plateforme de learning management system (lms) innovante, centrée sur l'apprenant et pensée pour l'échelle internationale.

Pourquoi docebo ?

“

“Nous avons évalué plusieurs LMS, mais Docebo s'est démarqué par sa flexibilité et son interface intuitive, qui nous ont permis de créer des parcours de formation personnalisés avec une grande facilité.— **Florence Baumassy**

Un projet structuré et collaboratif :

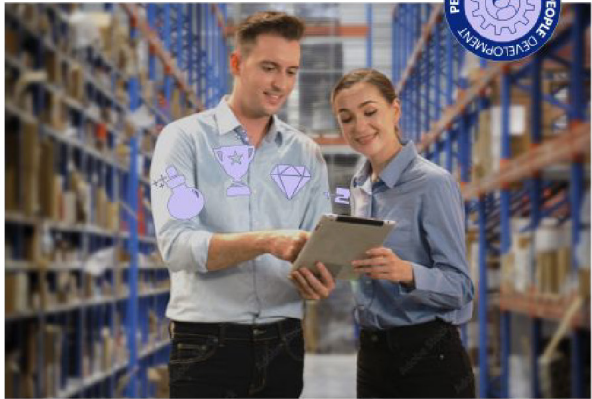
- **4 Mois pour l'appel d'offres :**
un processus rigoureux incluant les parties prenantes de tous les pays pour garantir l'adhésion.
- **4 Mois pour le déploiement :** un calendrier ambitieux respecté grâce à une coordination étroite avec les équipes locales.
- **50+ Workshops organisés** pour recueillir les besoins spécifiques de chaque pays et aligner les équipes sur un objectif commun.

Les clés de la réussite :

- **Centralisation et personnalisation :** une plateforme unique, accessible à tous les collaborateurs, avec des parcours personnalisés par métier et compétence, et adaptée aux spécificités des processus formation pays et langues locales.
- **Gamification :** introduction de défis entre collègues, playlists interactives, et récompenses virtuelles pour dynamiser l'apprentissage.
- **Mobilisation des leaders :** communication renforcée auprès des managers pour qu'ils deviennent des **ambassadeurs de la plateforme** et intègrent les modules dans les plans de développement individuels.
- **Initiatives engageantes :** lancement d'événements comme la **Global Learning Week**, qui a rassemblé 5800 collaborateurs autour d'activités d'apprentissage interactives.

Skill UP
REXEL LEARNING HUB

Reach bonus levels of knowledge



Empower your future with next-level learning on Skill Up.
Unlock new skills in a wide range
of learning programs for all levels.
#30HRGOAL

REXEL

Résultats

Un engagement record et une transformation réussie

Les résultats obtenus dès la première année dépassent toutes les attentes et témoignent de l'efficacité de **Skill up, by Rexel Learning Hub** :

- **+ de 258 000 cours complétés** (incluant e-learning et formations en présentiel).
- **23 000 utilisateurs actifs** représentant **87 % de taux d'engagement** : un chiffre impressionnant pour un déploiement à cette échelle.
- **44 % de connexions dès le premier mois** de lancement.
- **19 pays alignés** et intégrés dans la plateforme.



The banner features the 'Skill UP' logo with 'REXEL LEARNING HUB' underneath. The main headline reads 'Up your game to expert level'. Below this is a photograph of a man and a woman in warehouse safety vests standing with their arms crossed. A circular seal on the right side of the photo says 'PEOPLE DEVELOPMENT'. At the bottom left, there is a short paragraph: 'Empower your future with next-level learning on Skill Up. Unlock new skills in a wide range of learning programs for all levels. #30HGOAL'. The Rexel logo is in the bottom right corner.

“

“Grâce à Docebo, nous avons atteint un taux d'engagement de 87 % dès la première année, avec des retours spontanés positifs sur la plateforme et les contenus.”

– Florence Baumassy

Des retours utilisateurs positifs et inspirants :

Les collaborateurs ont rapidement adopté la plateforme, appréciant sa simplicité d'utilisation et la pertinence des contenus proposés. Un employé a exprimé sur Viva Engage :

“Rexel believes and invests in employees' career development. Thank you. I am really proud to be part of the Rexel Group.”

Modules les plus populaires:

- **Digitalisation et transition énergétique :** Thématiques stratégiques pour Rexel.
- **Culture client :** Evolution des habitudes des consommateurs, techniques de négociation et de vente
- **Diversité et inclusion :** Réaffirmation des valeurs de l'entreprise.
- **Et bien sûr, tous nos modules produits !**

Perspectives Futures : Un apprentissage toujours plus innovant

Rexel ne compte pas s'arrêter là. L'entreprise prévoit d'enrichir la plateforme avec :

- **Des modules sur des sujets émergents,** en réponse aux évolutions du marché.
- **Intégration de l'intelligence artificielle** pour des recommandations encore plus personnalisées.
- **Développement de l'apprentissage collaboratif :** Encourager le partage de connaissances entre collègues.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la vision de Rexel pour **accompagner la transformation numérique et énergétique** de ses clients, tout en créant un environnement de travail inclusif et durable.

Conclusion : Un modèle de transformation digitale réussie

Grâce à **skill up, by rexel learning hub**, Rexel a pu mettre à disposition des salariés une plateforme pour les accompagner dans la transformation de l'entreprise et leur développement et instaurer les fondations d'une véritable culture d'apprentissage continu - avec des résultats probants et de belles perspectives !

“

“Mon retour sur Docebo ? Je dirais que c'est bien plus qu'un LMS : c'est un partenaire stratégique qui permet une transformation digitale réussie en matière de formation.”

– **Florence Baumassy**

docebo

**Répondez à TOUS vos besoins
de formation avec Docebo.**

Essayez Docebo dès aujourd'hui.

[Demandez votre démo](#)