



docebo®

‘Ottieni l’approvazione’. Come scegliere la tua piattaforma eLearning

Come selezionare, acquistare e implementare
la tua nuova piattaforma eLearning.

Questa guida è progettata per le tue esigenze...

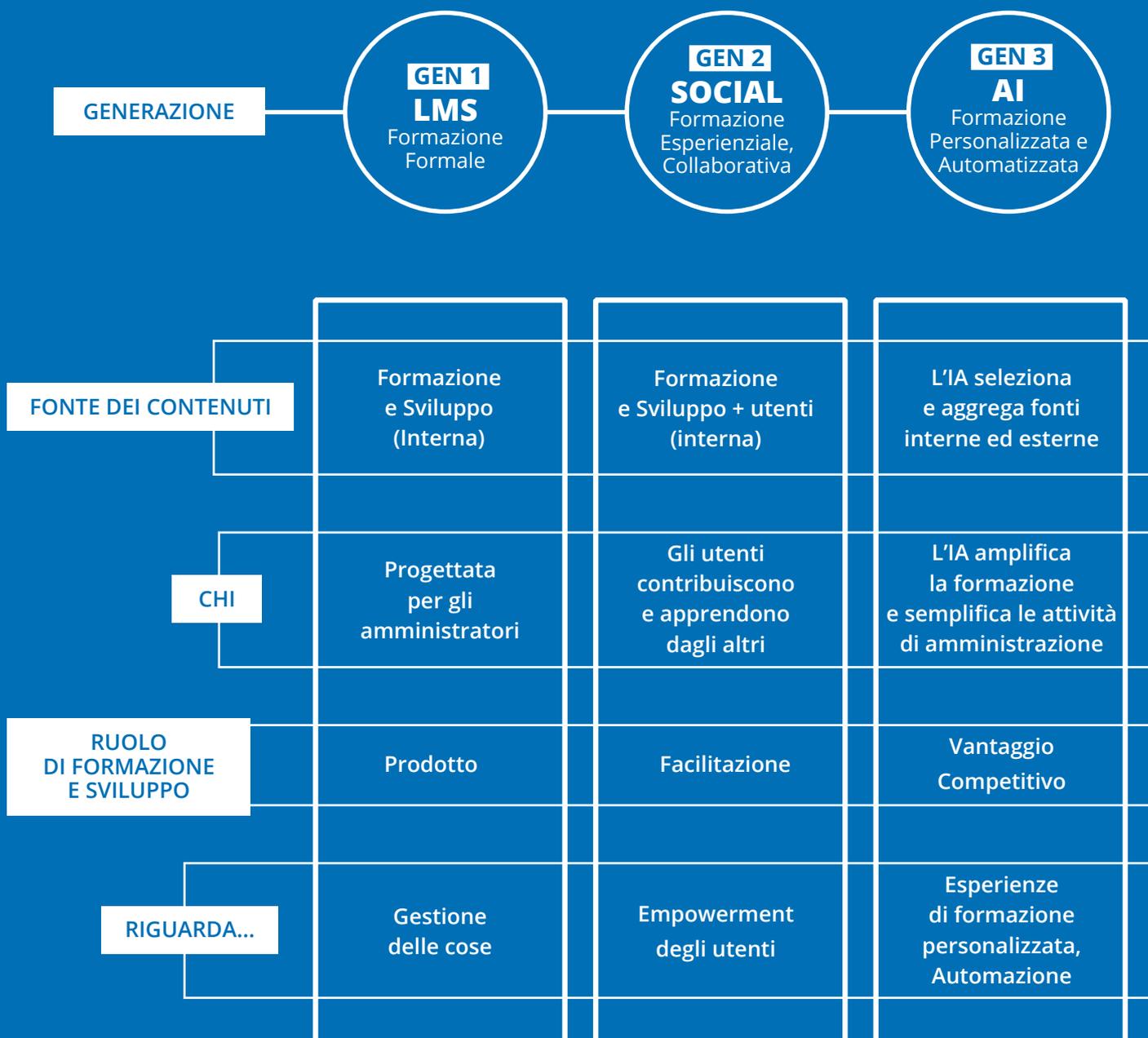
- ✓ Se devi acquistare e/o indirizzare altri team della tua azienda verso la scelta di una nuova piattaforma eLearning.
- ✓ Se vuoi rendere scalabile e più efficiente il tuo programma di formazione aziendale, per migliorare i risultati formativi e incrementare le performance di business.
- ✓ Se sei un manager di Formazione e Sviluppo, un CLO o lavori in altri dipartimenti (IT o HR) e vuoi scoprire i vantaggi legati all'implementazione di una piattaforma eLearning all'avanguardia..

Il kit di Docebo ti permette di ottenere preziose informazioni dalle più affidabili agenzie di ricerca e dai principali leader di settore, per avviare oggi stesso il tuo nuovo progetto di formazione aziendale.



Siamo entrati in una nuova generazione di Formazione e Sviluppo

SIAMO ENTRATI IN UNA NUOVA GENERAZIONE DI FORMAZIONE E SVILUPPO



Guida completa all'Intelligenza Artificiale nel settore eLearning

L'IA è la chiave per trasformare la formazione in un vantaggio competitivo per la tua azienda. Scopri come ottimizzare la tua strategia di formazione con l'Intelligenza Artificiale.



SCARICA IL REPORT

3 modi in cui il mondo del lavoro sta cambiando



NUOVI
LAVORI

L'85% dei posti di lavoro che esisteranno nel 2030 non sono ancora stati inventati



NUOVE
GENERAZIONI

Entro il **2020**, il **60%** della forza lavoro mondiale avrà meno di 40 anni



NUOVE
TECNOLOGIE

L'Intelligenza Artificiale aumenterà la produttività lavorativa del **40%**

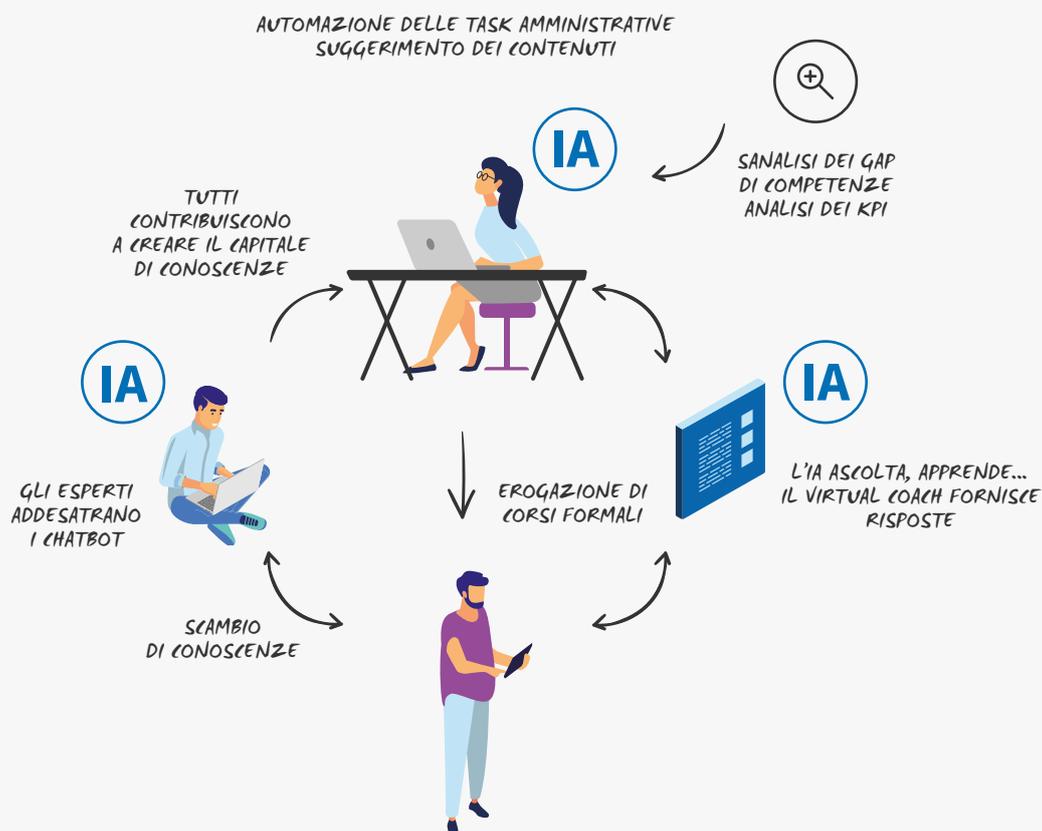
Cos'è una piattaforma eLearning e qual è il suo ruolo in questa trasformazione?

Una piattaforma eLearning è un software che permette alle organizzazioni di erogare formazione, distribuire contenuti e tracciare le attività di training. Non si tratta di un singolo progetto, ma di un ecosistema per la formazione aziendale che include molteplici funzionalità e moduli che possono essere personalizzati per soddisfare specifiche esigenze.

Le piattaforme più avanzate includono la possibilità di gestire corsi d'aula (ILT), facilitare la formazione social ed esperienziale, vendere materiali formativi (e-commerce) e integrarsi con strumenti di videoconferenza o altri sistemi aziendali come CRM o HRIS.

Rispetto ad un Learning Management System tradizionale, che adotta un approccio formale di tipo top-down, una piattaforma eLearning unisce formazione formale e informale per dar vita ad un approccio olistico e incentrato sugli utenti. Una piattaforma eLearning basata su Intelligenza Artificiale migliora l'esperienza formativa, offrendo il massimo livello di personalizzazione (strumenti di selezione e aggregazione dei contenuti) e automatizzando al tempo stesso le attività più lunghe e complesse per gli amministratori di Formazione e Sviluppo.

PIATTAFORMA E-LEARNING BASATA SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE



'Ottieni l'approvazione' Come scegliere la tua piattaforma eLearning

docebo®

Le moderne tecnologie formative soddisfano le nuove aspettative dei tuoi utenti.

LE NUOVE ASPETTATIVE DEI TUOI UTENTI

1. AZIENDE DISPOSTE AD INVESTIRE NEL LORO SVILUPPO

Secondo il [Workplace Learning Report 2018 di LinkedIn Learning](#), quasi il 95% dei dipendenti dichiara di essere disposto a restare più a lungo in un'azienda, se questa investe nel loro sviluppo professionale.

I Millennials (i prossimi leader aziendali, che attualmente rappresentano il segmento più esteso della forza lavoro statunitense) si aspettano che la formazione diventi parte integrante del loro lavoro quotidiano. Inoltre, considerano lo sviluppo professionale come un beneficio che l'organizzazione può offrire loro, ritenendolo più importante rispetto ad un salario più elevato.

2. MAGGIORE CONTROLLO SUL PROPRIO PERCORSO FORMATIVO

Nella formazione tradizionale, il training si svolge all'interno di un'aula guidata da un istruttore. Un approccio basato sull'[autonomia formativa](#), invece, esclude la presenza di insegnanti o istruttori e concede totale indipendenza, autonomia e responsabilità agli utenti, che possono creare e seguire liberamente il proprio percorso formativo.

3. MANAGER CHE STIMOLINO LA CURIOSITÀ E IL DESIDERIO DI ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE

[Promuovere e supportare una cultura di condivisione delle conoscenze](#) è essenziale per colmare i gap di competenze all'interno della propria organizzazione, per incrementare il coinvolgimento e la produttività dei dipendenti, oltre che per stimolare i leader aziendali.

4. STRUMENTI INTERATTIVI CHE CONSENTONO DI SFRUTTARE QUESTE OPPORTUNITÀ

Il [mobile learning e il micro-learning](#) sono due strumenti estremamente validi in ambito di Formazione e Sviluppo, in quanto consentono ai dipendenti di utilizzare i propri dispositivi mobile sul posto di lavoro. Inoltre, facilitano l'interazione sociale. Ma questo è soltanto il primo passo nella creazione esperienze formative pienamente coinvolgenti.

Una [piattaforma eLearning digitale](#) e completamente guidata dall'IA è la chiave per semplificare il lavoro degli amministratori di Formazione e Sviluppo (liberandoli, ad esempio, da compiti particolarmente complessi e ripetitivi). In questo modo, infatti, possono concentrarsi totalmente sulla formazione dei propri utenti e sul raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

PER SVOLGERE UNA QUALSIASI DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ, È NECESSARIA UNA PIATTAFORMA ELEARNING:

CASO D'USO	STAKEHOLDER INTERNI
Onboarding	Amministratore di Formazione e Sviluppo, Training Manager
Formazione rete vendita	VP of Sales, Training Manager
Sviluppo professionale	Amministratore di Formazione e Sviluppo, Training Manager
Compliance	HR Manager, Training Manager
Formazione partner	Director of Partner Enablement, The Training Manager
Formazione clienti	VP Customer Success, Training Manager
Incrementare il valore di membership	Membership Manager, Training Manager
Retail (Customer Experience coerente)	Global Training Manager, Training Manager

Le piattaforme eLearning sono utilizzate per inserire in azienda e formare differenti tipologie di utenti, tra cui:

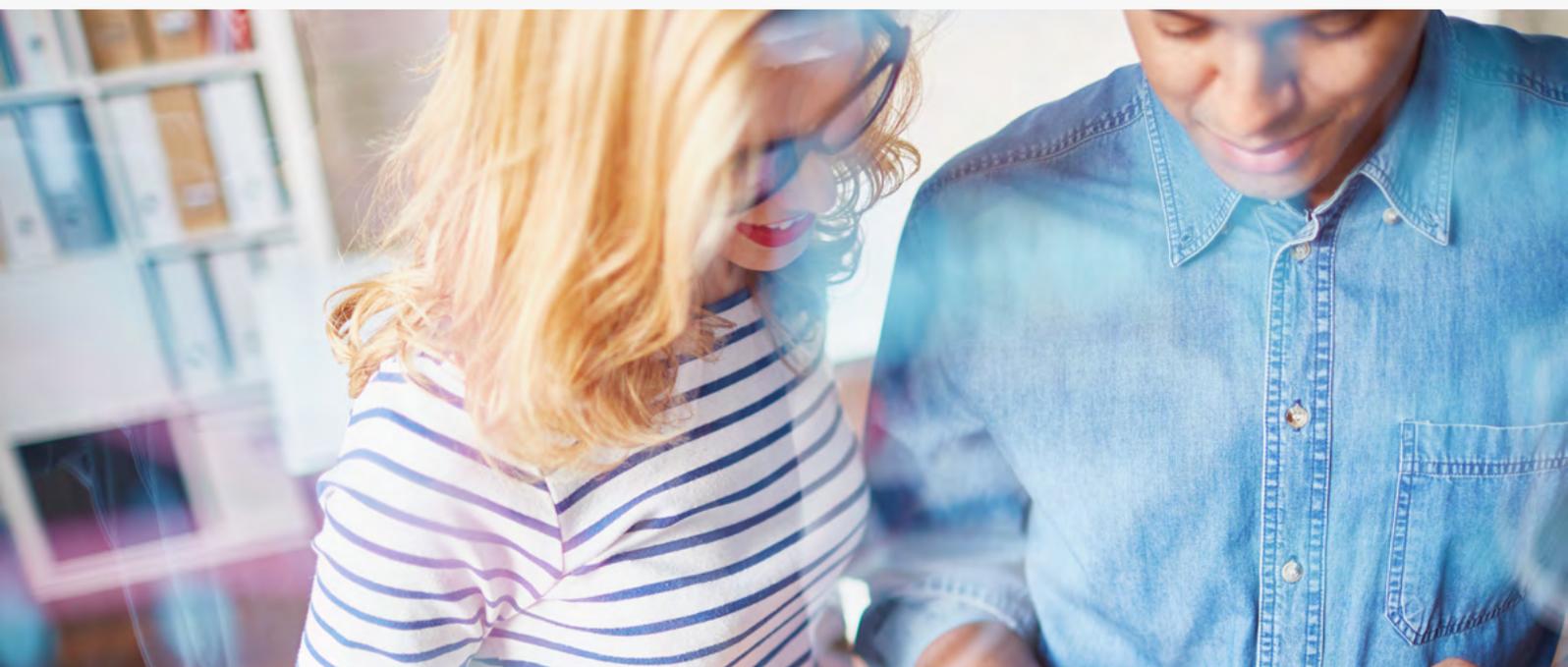
- Dipendenti (nuovi assunti, venditori, manager)
- Partner (distributori, franchisee)
- Clienti (formazione sul prodotto e certificazioni)
- Membri di organizzazioni esterne (vendita di corsi, conformità normativa, certificazioni)

LE CARATTERISTICHE PIÙ COMUNI DI UNA PIATTAFORMA ELEARNING

API	Gamification	Flessibilità
Tracking e Reporting	White-labeling + Personalizzazione	Marketplace Contenuti
Integrazioni con authoring tool	Mobile Learning	Gestione competenze
Social Learning	Cura e aggregazione dei contenuti	Emissione e gestione della certificazione
E-Commerce	Funzionalità di ricerca	Integrazione e interoperabilità dei contenuti

I VANTAGGI DI UNA PIATTAFORMA ELEARNING:

Ricavi	<ul style="list-style-type: none">• Supporta un onboarding rapido dei nuovi dipendenti per una massima produttività• La formazione di partner e rivenditori ti consente di migliorare le performance di vendita• Aiuta a mantenere un maggior numero di clienti assicurandosi che sappiano come utilizzare correttamente i tuoi prodotti e servizi
Retention e sviluppo dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• I dipendenti si sentono più a loro agio/capaci nel proprio ruolo• La formazione diventa più semplice e coinvolgente, migliorando la retention• Supporta la crescita professionale e sviluppa i leader con percorsi formativi personalizzati
Brand	<ul style="list-style-type: none">• Fornisce più valore ai tuoi prodotti• Rispetta i requisiti di conformità per garantire un rapporto di fiducia con il tuo brand• Allinea i partner al tuo brand fornendo informazioni sui tuoi valori e sulla tua visione• Crea un'esperienza coerente tra diverse sedi, negozi, ecc.



LA DIGITALIZZAZIONE STA TRASFORMANDO LO SVILUPPO DEI TALENTI



DEI DIPENDENTI
PREFERISCE
APPRENDERE SUL
POSTO
DI LAVORO



DEI DIPENDENTI
PREFERISCE APPRENDERE
IN BASE AL PROPRIO
RITMO



DEI DIPENDENTI PREFERISCE
APPRENDERE NEL MOMENTO
DEL BISOGNO



Secondo l'ultima ricerca di mercato pubblicata da Technavio, il mercato globale dell'eLearning aziendale raggiungerà un fatturato pari a circa 30 miliardi di dollari entro la fine del 2022, crescendo ad un CAGR dell'11,41% tra il 2018 e il 2022.

Gli Stati Uniti hanno registrato la quota più alta del mercato globale dell'eLearning aziendale nel 2017, raggiungendo circa il 38%. La quota di mercato occupata da questa regione dovrebbe diminuire di quasi il 4% nel 2018-2022.

CAGR

11.41%

tra il 2018 e il 2022

Due fattori chiave legati alla crescita del mercato sono la flessibilità intrinseca e il rapporto costo/efficacia dell'eLearning, che consente agli utenti di apprendere in qualsiasi momento e ovunque, da casa o in viaggio, migliorando la fruibilità e l'efficacia complessiva delle attività formative (con particolare riferimento alle soluzioni di mobile learning, che riproducono sui dispositivi mobile le versioni desktop delle piattaforme eLearning). Inoltre, i progressi delle tecnologie formative consentono alle persone di decidere come, quando e cosa imparare, nonché di definire i propri obiettivi formativi scegliendo tra un'ampia gamma di argomenti, sia per interesse personale che professionale.

I fornitori nordamericani (che generalmente sono early adopter di nuove tecnologie) stanno adottando e incorporando nelle soluzioni eLearning tecnologie avanzate come Intelligenza Artificiale (AI), assistenti virtuali, AR e VR.

Allo stesso tempo, sempre più organizzazioni riconoscono l'importanza della formazione e dello sviluppo dei talenti. La solidità del mercato eLearning e il suo focus sull'innovazione tecnologica sono supportati dal riconoscimento da parte dei dirigenti aziendali che la formazione e lo sviluppo rappresentano un vantaggio competitivo per la propria organizzazione.

IL TALENTO È UN FATTORE CHIAVE PER I DIRIGENTI



dei dirigenti ritiene che lo sviluppo dei talenti è una priorità assoluta all'interno dell'organizzazione

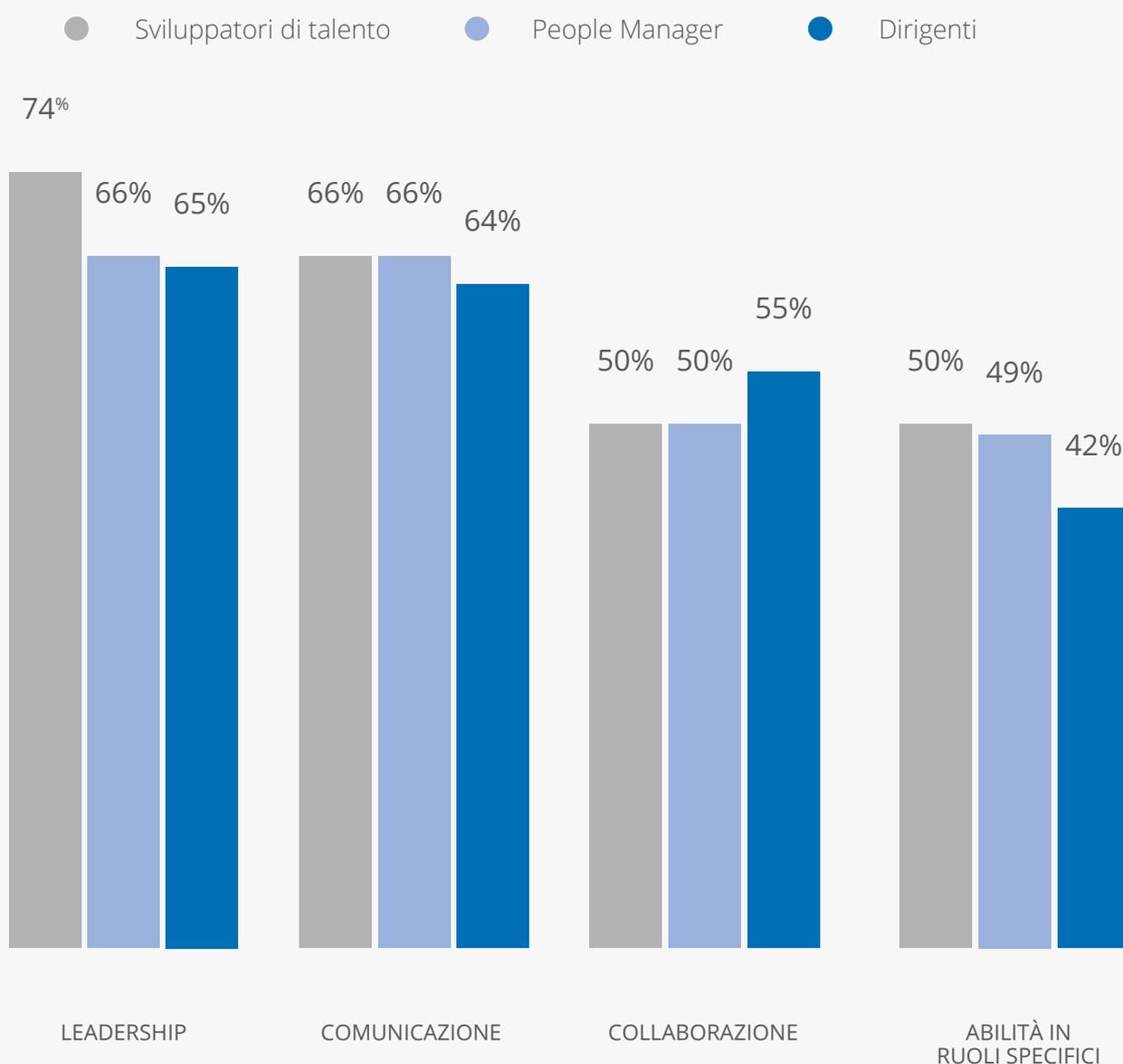


dei dirigenti ritiene che Formazione e Sviluppo siano un beneficio essenziale per i dipendenti dell'azienda

Oggi, con l'ingresso dei Millennials e della Generazione Z nel mondo del lavoro, i decision-maker riconoscono l'importanza dello sviluppo delle soft skill, soprattutto per quanto riguarda la necessità di mitigare l'impatto delle automazioni.

Secondo il Workplace Learning Report 2018 di LinkedIn Learning, la formazione sulle soft skill rappresenta una priorità assoluta, in quanto consente di mitigare il ritmo del cambiamento tecnologico, che oggi richiede pensatori, comunicatori e leader adattabili/critici.

QUALI SONO LE COMPETENZE PIÙ IMPORTANTI CHE I DIPENDENTI DEVONO APPRENDERE DAI PROGRAMMI DI FORMAZIONE E SVILUPPO?



Generazione Z: Come e perché progettare una formazione mobile-first

Scopri come progettare una formazione che parta da un'ottica mobile (e non più desktop) per soddisfare i bisogni formativi della prima generazione 100% digitale.



[SCARICA IL REPORT](#)

Le priorità formative si evolvono continuamente: Come la tecnologia mitiga e rende possibile il cambiamento

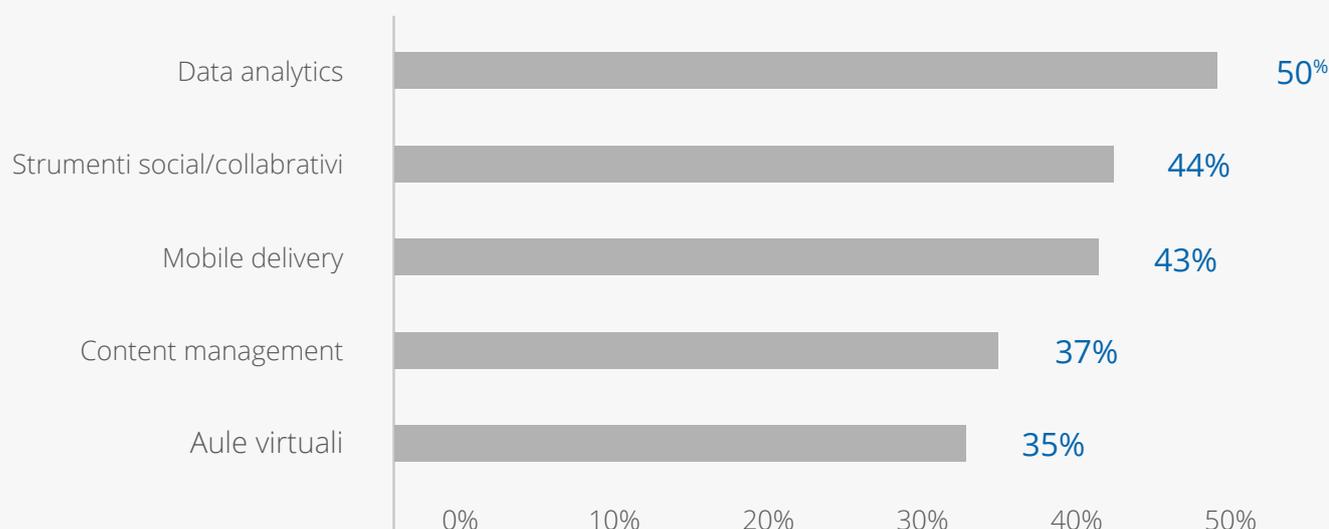
Le moderne tecnologie formative rispondono alla necessità delle aziende di scalare i propri programmi di formazione per generare risultati concreti e misurabili. In particolare, una piattaforma che unisce un LMS formale con il social learning e un sistema di gestione delle competenze consente alle aziende di collegare la formazione alle performance secondo modalità fino a oggi irrealizzabili, in particolare grazie alle tecnologie più avanzate come l'Intelligenza Artificiale, che rappresenta il motore necessario per creare esperienze formative automatizzate e personalizzate.

Negli ultimi anni, le tecnologie formative si sono evolute, passando da semplici LMS (progettati per ospitare e gestire i contenuti didattici) a sistemi su cloud con nuove funzionalità progettate per avvicinare le organizzazioni - indipendentemente dalla loro ubicazione - con funzionalità di sicurezza sempre più solide. Tuttavia, grazie alla progressiva evoluzione delle tecnologie al di fuori del settore di Formazione e Sviluppo, oggi c'è un interesse crescente per una formazione aziendale sempre più intelligente, sia lato utente che amministratore. Attualmente si registra una più ampia accettazione delle tecnologie formative, oltre che una rinnovata attenzione ai risultati effettivi della formazione come strumento efficace per collegare la formazione alle performance organizzative, e quindi ai profitti.

Le piattaforme eLearning di nuova generazione si sono evolute radicalmente, passando da piattaforme di formazione rudimentali utilizzate per supportare la formazione compliance a potenti sistemi con una gamma completa di funzioni sia per amministratori che utenti.

PRIORITÀ DELLE TECNOLOGIE FORMATIVE

Quali sono le principali priorità delle tecnologie formative nei prossimi 12-14 mesi?



SECONDO IL PEW RESEARCH CENTER:



Degli adulti si considera studenti per tutta la vita



Dei lavoratori (o il 36% di tutti gli adulti)



TOP 5 NELLE PICCOLE AZIENDE



Strumenti social/
collaborativi



Data
Analytics



Content
Management



Mobile
delivery



Aule
virtuali

TOP 5 NELLE MEDIE AZIENDE



Data analytics



Content Management



Mobile delivery



Aule virtuali



Strumenti social/
collaborativi

TOP 5 NELLE GRANDI AZIENDE



Data Analytics



Mobile delivery



Strumenti social/
collaborativi



Una soluzione unica integrata che combina funzioni di gestione della formazione e dei talenti



Aule virtuali

Mobile Learning: 10 trend emergenti per il 2019

Scopri come ottimizzare la tua strategia di Formazione e Sviluppo nel 2019 adottando un approccio "mobile-first".



[SCARICA IL REPORT](#)

COSA SPINGE LE AZIENDE A VOLER SOSTITUIRE LE PROPRIE SOLUZIONI FORMATIVE?



Secondo Brandon Hall Group, il 37% delle organizzazioni dichiara di voler sostituire il proprio Learning Management System (LMS).

I motivi principali per cambiare piattaforma eLearning

ORGANIZZAZIONI CHE HANNO INTENZIONE DI SOSTITUIRE IL PROPRIO LMS



Complessivamente



Grandi organizzazioni



Medie aziende



Piccole aziende



TEMPI DI SOSTITUZIONE DI UN LMS

Entro 6 mesi

(Dimensione delle organizzazioni)



Grandi organizzazioni **12%**

Piccole e medie aziende **21%**

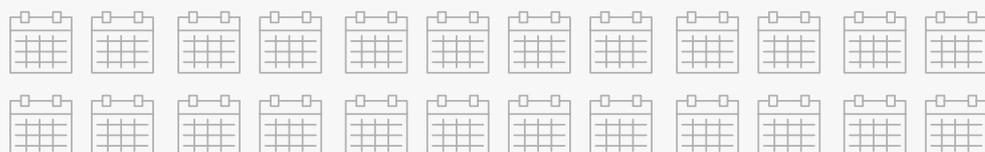
6-12 mesi



Grandi organizzazioni **29%**

Piccole e medie aziende **43%**

Entro 2 anni



Grandi organizzazioni **59%**

Piccole e medie aziende **36%**

MIGLIORAMENTI RICHIESTI DAI SOLUTION PROVIDER

% del totale delle organizzazioni



Partner del proprio
successo organizzativo



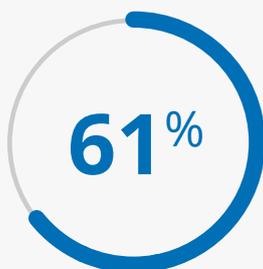
Proposta di valore/
Costo totale di gestione



Completezza delle
funzionalità



Assistenza clienti/
Assistenza tecnica



Funzioni di
implementazione



Roadmap di sviluppo
del prodotto

I PRINCIPALI MIGLIORAMENTI RICHIESTI PER IL NUOVO LMS

Grandi organizzazioni

Piccole e medie aziende



Fonte: Brandon Hall Group Learning Technology Study 2017



Le metriche fondamentali

Sfruttare i dati giusti per prendere le giuste decisioni

METRICHE	IMPATTO SUL BUSINESS	BENEFICI DELLA TECNOLOGIA
COSTI	Comprendere la riduzione dei costi e le efficienze collegate alla formazione	<ul style="list-style-type: none">• Riduce i costi della formazione ILT.• Elimina i processi basati su documentazione cartacea e migliora l'efficienza complessiva grazie all'eLearning.• Riduce i costi di gestione di un sistema on-premise, che includono i costi di manutenzione, di implementazione e di upgrade.
TEMPO	Comprendere/analizzare l'impatto della formazione sulle performance	<ul style="list-style-type: none">• Consente di risparmiare tempo, alleggerendo il carico amministrativo e migliorando l'efficienza.• Semplifica l'accesso alla formazione nel momento del bisogno.• Semplifica la ricerca dei materiali formativi.
COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI	Comprendere/analizzare il coinvolgimento dei dipendenti e il suo impatto su turnover e produttività	<ul style="list-style-type: none">• Migliora il coinvolgimento dei dipendenti attraverso una user experience solida e innovativa, che include funzionalità mobile, social e gamification.• Migliora l'esperienza formativa attraverso una tecnologia che offre ai dipendenti maggiori opportunità di collaborazione• Personalizza la learner experience grazie a una piattaforma eLearning basata su Intelligenza Artificiale che garantisce migliori risultati.

METRICHE	IMPATTO SUL BUSINESS	BENEFICI DELLA TECNOLOGIA
TEMPO DI EFFICIENZA	Misurare la capacità di un dipendente di assumersi maggiori responsabilità con maggiore rapidità	<ul style="list-style-type: none"> • Offre un'esperienza formativa coinvolgente che rende il processo di apprendimento più interessante e allineato alle esigenze individuali. • Permette di sviluppare nuove competenze con maggiore rapidità, generando performance superiori.
SVILUPPO DI DIPENDENTI AD ALTO POTENZIALE	Identificare e sviluppare gli utenti con un potenziale unico	<ul style="list-style-type: none"> • Rende più efficiente lo sviluppo di dipendenti ad alto potenziale, offrendo loro un ecosistema formativo di tipo blended, ancora più solido ed efficiente.
SVILUPPO DELLA LEADERSHIP	Sviluppare più leader piuttosto che reclutarli	<ul style="list-style-type: none"> • Permette di sviluppare nuove generazioni di leader, sfruttando la tecnologia per erogare percorsi formativi più efficaci ed efficienti.
SVILUPPO DEL TEAM	Comprendere/analizzare come sviluppare al meglio i team	<ul style="list-style-type: none"> • Consente di formare i propri team in maniera mirata, offrendo formazione specializzata e aiutando le persone a lavorare in team in maniera più efficiente. • Offre ai manager una maggiore visibilità sulle attività formative del team, per consentire loro di svolgere un ruolo attivo nel processo di sviluppo.

Oltre le vanity metrics: Come usare con efficacia i dati della tua formazione

Scopri come sfruttare con efficacia i dati della tua formazione per incrementare i risultati di business.



[SCARICA IL REPORT](#)

A che punto è la tua azienda?

Qual è il livello delle tue attività di formazione rispetto alle aziende leader di settore?

**Le organizzazioni ad elevate performance (HiPOS) mostrate in questo grafico riportano un miglioramento globale in base ai seguenti criteri: coinvolgimento dei dipendenti, soddisfazione dei clienti, turnover volontario, ricavi/performance organizzative e produttività organizzativa.*

Fonte: Brandon Hall Group

MATURITÀ DELLA STRATEGIA FORMATIVA E % DI HIPO A OGNI LIVELLO (*)	MATURITÀ E MODELLO DI DISTRIBUZIONE	TIPOLOGIE DI ESPERIENZE FORMATIVE SUPPORTATE	EFFICACIA NELLA MISURAZIONE
<p>Innovativa - 9%</p> <p>Strategia di formazione formale allineata alle strategie di business, con un ambiente formativo che si avvale di molteplici tecnologie per erogare formazione ed elevate performance.</p>	<p>Collegamento tra formazione e performance per migliorare l'impatto sul business</p> <p>Distribuzione: Modalità Push and Pull</p>	<p>Multiple: Social Learning + Esperienziale + Formazione Formale</p> <p>Gestite da una piattaforma eLearning centralizzata e olistica</p>	<p>Quali interventi o attività formative, sia formali che informali, hanno incrementato le performance</p>
<p>Ottimizzata - 34%</p> <p>La strategia di formazione e sviluppo è ben definita e allineata al business. Sfrutta diverse modalità e tecnologie formative.</p>	<p>Supporta il modo naturale di apprendere delle persone sul posto di lavoro, incluso il social learning, senza imporre una specifica modalità di apprendimento</p> <p>Distribuzione: Modalità Push e Pull</p>	<p>Multiple: Social Learning+ Esperienziale + Formazione Formale</p> <p>Gestite da una piattaforma eLearning centralizzata e olistica</p>	<p>Tutto quelle qui di seguito, oltre a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contributi di utenti ed esperti • Scambi di conoscenze con esperti • Contributor virali • Numero di risposte contrassegnato come "migliore risposta"

MATURITÀ DELLA STRATEGIA FORMATIVA E % DI HIPO A OGNI LIVELLO (*)	MATURITÀ E MODELLO DI DISTRIBUZIONE	TIPOLOGIE DI ESPERIENZE FORMATIVE SUPPORTATE	EFFICACIA NELLA MISURAZIONE
<p>Standardizzata - 33%</p> <p>La strategia di formazione e sviluppo si basa sui dati raccolti in tutta l'organizzazione e allineata al business. Sfrutta diverse modalità e tecnologie formative.</p>	<p>Blended learning tradizionale Adatto a differenti stili formativi</p> <p>Distribuzione: Modalità Push</p>	<p>Piani di formazione che uniscono corsi ILT e online, gestiti da un LMS centralizzato</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di programmi • Tasso di completamento dei corsi • Frequenza delle lezioni • Tasso di completamento per corsi facoltativi
<p>Sviluppo - 19%</p> <p>La strategia formativa è vagamente delineata, con un ambiente formativo statico, in cui è difficile calcolare i profitti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asincrona, Online • Con istruttore <p>Distribuzione: Modalità Push</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione d'aula con istruttore • Corsi online 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di programmi • Tasso di completamento dei corsi • Frequenza delle lezioni • Tasso di completamento per corsi facoltativi
<p>Inesistente - 4%</p> <p>Non c'è alcuna strategia di formazione e sviluppo allineata al business.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione event-based <p>Distribuzione: Modalità Push</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solo formazione d'aula con istruttore 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di corsi

Creare una cultura di formazione continua

Scopri come creare una cultura di formazione continua, garantendo alla tua azienda la solidità e la flessibilità essenziali per affrontare con successo le sfide future.



[SCARICA IL REPORT](#)

Come pianificare correttamente il budget per l'acquisto di un nuovo LMS

Mentre in passato le soluzioni on-premise erano vendute come licenze software, oggi la maggior parte delle soluzioni tecnologiche per la formazione sono distribuite in modalità SaaS tramite abbonamenti ricorrenti.

Qui di seguito riportiamo i 6 modelli di licenza più comuni, da conoscere e valutare attentamente prima scegliere un LMS. Oltre al rischio di pagare un prezzo eccessivo, è importante conoscere i modelli di licenza per determinare i costi iniziali e di gestione della tua nuova soluzione formativa, pianificando correttamente il budget per l'acquisto di un nuovo LMS.

MODELLO DI REGISTRAZIONE

Un modello di registrazione calcola l'utilizzo in base a diversi parametri utente: quanti utenti accedono alla piattaforma, quanti utenti si iscrivono a un corso, quanti utenti acquistano contenuti o ottengono una certificazione.

UTENTI ATTIVI (UTILIZZO)

Come per il modello di registrazione, il modello Utenti Attivi (Utilizzo) definisce gli utenti attraverso alcuni criteri: quando viene creato un account, quando un utente accede al sistema, o quando un utente interagisce con i contenuti. Tuttavia, gli acquirenti dell'LMS pagano solo per la prima interazione (sia che un utente acceda alla piattaforma una o mille volte).

UTENTI ATTIVI (DESIGNATI)

Il modello Utenti Attivi (Designati) è il più tradizionale modello di licenza LMS. L'acquirente dell'LMS paga per un determinato numero di account (active record, nome utente e password), indipendentemente dal fatto che gli utenti utilizzino o meno il sistema.

PRODUCT BASED

In un modello di licenza "Product-Based", il termine "prodotto" è sinonimo di corsi o programmi che sono in vendita (elencati all'interno del LMS). La vendita di contenuti è dunque il driver principale per i modelli di licenza "Product-Based".

REVENUE SHARE

Un modello di revenue share è un modello di registrazione su misura per la vendita di contenuti, di solito espressa in termini di percentuale di entrate assegnate al fornitore della piattaforma.

ILLIMITATO

Un modello "illimitato", generalmente, non tiene conto del numero di utenti o dell'utilizzo. Si tratta di un modello che può presentare molteplici varianti. Alcune piattaforme non richiedono il pagamento di canoni di utenza, mentre altre offrono un prezzo enterprise "illimitato" al superamento di una soglia di utenti o di profitti.

Docebo utilizza un modello Utenti Attivi, progettato per soddisfare le esigenze attuali e future della tua organizzazione in base al numero di utenti, alle funzionalità necessarie per il tuo progetto e ai servizi offerti.

	GROWTH	ENTERPRISE
	Soluzione flessibile per avviare rapidamente il tuo progetto di formazione online a supporto della crescita della tua azienda.	Progettata per scalare rapidamente le performance della tua organizzazione. Ti consente di guidare la crescita professionale di dipendenti, partner e clienti.
Soglia Utenti	Fino a 300 Utenti Attivi (utenti unici che effettuano log in e visualizzano un contenuto nel periodo di 30 giorni).	Personalizzata

LMS: Crea il tuo budget

Scopri come costruire un business plan affidabile, che ti permetta di allocare correttamente il budget per l'acquisto e l'implementazione della tua nuova piattaforma eLearning.



[SCARICA IL REPORT](#)



docebo®

Ottieni l'approvazione!

Vuoi acquistare una piattaforma eLearning più moderna ed efficiente, in grado di garantire alla tua organizzazione performance superiori? Per ottenere l'approvazione dei tuoi dirigenti, è essenziale sviluppare un business plan solido, affidabile e senza imprevisti, che ti permetta di pianificare tutti i costi e dimostrare i vantaggi della nuova soluzione formativa.

Docebo ha realizzato un kit che include tutti gli strumenti necessari per aiutarti nel processo di selezione del tuo nuovo LMS, come ad esempio:

Una ricerca che ti aiuterà a creare un efficace business case

Una checklist per calcolare il ROI del tuo nuovo progetto di formazione online

Un modello per realizzare una presentazione di successo con i tuoi dirigenti

Consigli per gestire con successo le obiezioni in ambito IT

Una guida che illustra il processo di implementazione del nuovo LMS

Hai bisogno di aiuto per sviluppare un business case per la tua nuova piattaforma eLearning? Contatta Docebo oggi stesso!

CONTATTACI

Trasforma la formazione in un vantaggio competitivo

Unisciti a 1.500 aziende in tutto il mondo che utilizzano Docebo e l'Intelligenza Artificiale per cambiare il modo di apprendere delle persone, ottenere migliori risultati formativi e incrementare i profitti.