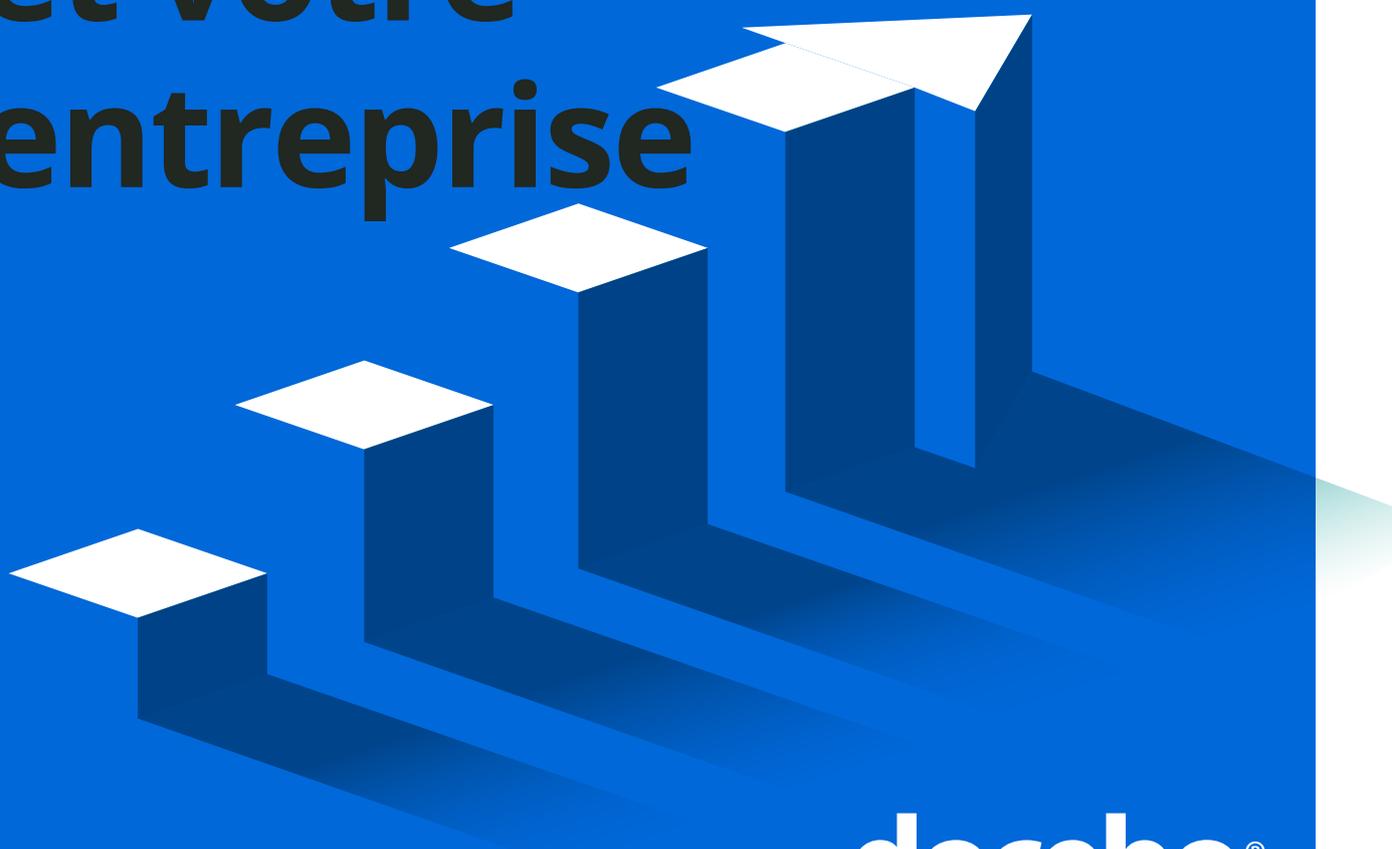


**Choisissez la
bonne suite
d'apprentissage
pour développer
votre personnel
et votre
entreprise**



docebo®

Contenu

03

Consolidation + intégration

04

L'apprentissage social

05

Personnalisation et automatisation basées sur l'IA

06

L'onboarding et l'apprentissage pour tous les publics

07

Expérience utilisateur intuitive

08

Évolutivité et internationalisation

09

Les données et reportings

10

Apprentissage mobile et responsive design

11

Contenu concret

12

Faites le bon choix

Vous êtes-vous déjà demandé ce qui rend une suite d'apprentissage si agréable ? Voici la réponse :

De nombreux systèmes d'apprentissage ne sont constitués que d'un seul outil ou logiciel axé sur une poignée d'éléments comme la publication de contenu ou la gestion des utilisateurs. C'est comme si un artiste transportait un pinceau et trois couleurs de peinture ; c'est suffisant pour accomplir la tâche, mais c'est loin d'être complet.

Une suite d'apprentissage est comme un studio d'art complet, avec tout ce dont vous pourriez avoir besoin pour être un professionnel. Des huiles et acryliques, des toiles, des tonnes de pinceaux des cadres de toutes tailles et des outils professionnels comme un système de classement permettant de suivre les clients, fournisseurs, collaborateurs et prospects.

Tout comme les bons outils peuvent faire la différence entre un artiste affamé et un artiste de renom, une excellente suite d'apprentissage constitue la différence entre des programmes d'apprentissage corrects et des programmes ayant un impact mesurable sur votre entreprise et votre personnel.

Alors ne vous contentez pas de quelques pinceaux et d'un tube de peinture. Recherchez les caractéristiques et les fonctionnalités que nous allons aborder ci-dessous.



Consolidation + intégration

INTÉGRATION SALESFORCE POUR LE SALES ENABLEMENT

La plupart des équipes de vente ne peuvent se passer de Salesforce. Et donc, chaque fois qu'elles quittent la plateforme, il y a un coût en termes d'attention et de revenus.

Lorsque vous intégrez votre suite d'apprentissage à Salesforce, vous pouvez intégrer des expériences d'apprentissage directement dans la plateforme, ce qui permet d'aider votre équipe commerciale à apprendre dans le flux de travail. Les données s'intègrent également, vous permettant de voir quelles ressources d'apprentissage sont utilisées par vos meilleurs exécutants.

Ne serait-il pas fantastique que Netflix, Disney+, AppleTV, Prime Video, HBO et toutes les autres plateformes de streaming fusionnent en un seul service ? Il n'y aurait qu'une seule facture à payer et un seul endroit où aller quand vous voulez regarder quelque chose.

Il en va de même pour l'apprentissage d'entreprise. Vous ne voulez pas devoir jongler entre de nombreux systèmes différents ; vous voulez un outil qui couvre tout le cycle de vie de l'apprentissage, de la création de contenu à la diffusion e programmes en passant par la mesure de l'impact de l'apprentissage sur votre entreprise.

Cela signifie que vous devez rechercher une plateforme qui fait tout ce dont vous avez besoin, et qui s'intègre parfaitement à vos systèmes existants, tels que Salesforce, Zoom, Shopify, Teams et des centaines d'autres. Certaines de ces intégrations sont simples, comme la connexion de votre LMS à votre calendrier. Mais une fois que vous aurez constaté à quel point elles améliorent les flux de travail quotidiens, vous ne regarderez jamais en arrière. Après tout, le changement de contexte signifie la mort de la productivité.



Seulement 10 % des apprentissages se déroulent dans des situations formelles comme les cours dirigés par un instructeur. Le reste se fait de façon organique, sur le tas et par le biais d'interactions avec des collègues.

Réfléchissez-y : vous-même, que faites-vous lorsque vous voulez apprendre quelque chose de nouveau ?

L'apprentissage social

GAMIFICATION

La gamification s'appuie sur l'apprentissage social, ajoutant une couche supplémentaire d'engagement. Cela rend l'apprentissage amusant et encourage les employés à travers des points, des badges, des classements et des réalisations. De nombreuses plateformes vous permettent même de partager ces badges sur LinkedIn.

Vous pouvez également utiliser des défis, des classements et des récompenses pour créer une concurrence amicale, qui peut faire passer l'engagement et l'expérience utilisateur au niveau supérieur.



1 VOUS DEMANDEZ À UN AMI OU UN COLLÈGUE



2 VOUS RECHERCHEZ UN TUTORIEL VIDÉO GÉNÉRALEMENT SUR YOUTUBE



3 VOUS VOUS INSCRIVEZ À UNE FORMATION

Généralement, les réponses 1 ou 2, non ? Voilà pourquoi l'apprentissage social est si efficace : il permet aux gens d'apprendre comme ils le veulent. Une suite d'apprentissage digne de ce nom permet aux utilisateurs de télécharger leur propre contenu sur les sujets dont ils sont experts, tout en apprenant des autres utilisateurs et en faisant partie d'une communauté. Tout comme le permet YouTube.

Des fonctionnalités sociales comme « Demandez l'avis d'un expert » aident vos publics à apprendre de leurs pairs les plus performants, plutôt que d'un cours générique. C'est incroyablement utile, et cela renforce les liens sociaux entre les équipes.

La personnalisation et l'automatisation sont deux opportunités ÉNORMES pour toute entreprise. Cela permet d'économiser du temps et de l'argent et de créer de meilleures expériences pour tout le monde, y compris les administrateurs occupés qui peuvent sauter des tâches répétitives et manuelles.

Personnalisation et automatisation basées sur l'IA

PERSONNALISATION

C'est facile d'être victime d'inertie, surtout avec un apprentissage autogéré. Il y a tant de choses que vous pourriez apprendre. Comment êtes-vous censé choisir ?

Mais pensez à Spotify : vous n'avez jamais l'impression de travailler pour découvrir de nouvelles musiques. Cela se déroule aisément. Les suggestions parfaites vous sont servies, automatiquement. Un service personnalisé qui fonctionne.

Une excellente solution d'apprentissage en fait autant. Elle analyse le rôle, le comportement et les préférences d'une personne, puis lui sert le cours parfait pour maintenir son enthousiasme et stimuler sa croissance. Ces recommandations sont toujours automatiquement affinées par l'IA.

La personnalisation peut sembler simple : « Contentez-vous de recommander le contenu qu'une personne aimerait ». Mais les algorithmes de recommandation sont incroyablement complexes et puissants.

Pour des entreprises comme Spotify, Facebook, Netflix, YouTube et TikTok, l'algorithme de recommandation constitue l'un de leurs atouts les plus précieux. Des équipes entières travaillent à temps plein pour le peaufiner.

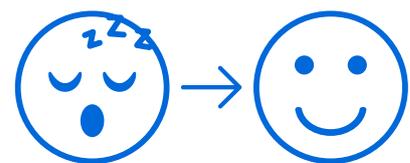
Donc, si vous trouvez une suite d'apprentissage avec des recommandations basées sur l'IA, confiez-lui le travail. Cela se traduira par un gain de temps considérable !

AUTOMATISATION

C'est difficile de s'en souvenir, mais autrefois, nous avions l'habitude de payer toutes nos factures manuellement, individuellement, tous les mois. C'était l'enfer au sens propre du terme.

Les enfants d'aujourd'hui ne savent pas la chance qu'ils ont. Et c'est parce que l'automatisation est une chose puissante. Ça vous rend la vie plus facile sans même que vous le remarquiez.

Il vous faudra donc trouver une suite d'apprentissage qui utilise ce pouvoir. L'automatisation permet de simplifier les tâches répétitives telles que l'activation de l'utilisateur, l'enregistrement, le balisage du contenu, l'inscription... et toutes les autres activités couramment utilisées pour traiter l'insomnie. L'équipe L&D dispose ainsi de plus de temps pour effectuer un travail réel et stratégique.



Apprendre, ce n'est pas seulement pour les employés. Une excellente solution d'apprentissage est équipée pour tenir compte du fait que de nombreuses entreprises forment également leurs clients et partenaires, et chacun de ces publics a des besoins différents.

Le coût d'acquisition d'un nouveau client est entre 5 et 25 fois plus élevé que le coût de fidélisation d'un client existant ! L'intégration aide vos clients à tirer le meilleur parti de votre produit ou service, ce qui les incite à vous rester fidèle.

L'onboarding et l'apprentissage pour tous les publics

Par exemple, si vous facturez des clients ou des partenaires pour la formation, votre suite d'apprentissage doit s'intégrer à votre solution de e-commerce. De même, si vous vous développez et embauchez de nouvelles recrues, l'automatisation de l'enregistrement et la création de plans de formation personnalisés vous permettront d'économiser du temps et de l'argent. Vous pouvez réduire les coûts et améliorer la fidélité ainsi que la performance.

Les nouveaux employés qui bénéficient d'un onboarding efficace sont 69 % plus susceptibles de rester dans leur entreprise pour une période allant jusqu'à trois ans. Cependant, seulement 66 % des entreprises offrent réellement un onboarding efficace. Ouf.

Pour de nombreux clients, partenaires et employés, l'onboarding sera leur première impression de votre entreprise. Votre suite d'apprentissage devrait vous permettre de faire une bonne impression.



easy

Expérience utilisateur intuitive

À quand remonte la dernière fois que vous avez rempli votre déclaration d'impôts manuellement au lieu de le faire en ligne ? Oui, c'était probablement il y a longtemps.

La technologie doit être simple. Personne n'a jamais eu besoin d'un programme de formation pour utiliser Netflix, et personne ne devrait en avoir besoin en essayant d'utiliser sa suite d'apprentissage. Les interfaces utilisateur intuitives permettent de consacrer plus de temps à l'apprentissage, ce qui entraîne un temps de montée en puissance plus rapide et des tonnes d'économies.

L'apprentissage doit également être simple. Les utilisateurs ne devraient pas connaître l'expérience chaotique consistant à jongler entre différentes plateformes et différents fournisseurs de contenu. De nombreuses solutions d'apprentissage vous permettent de personnaliser (ou de mettre en blanc) leur plateforme et leur contenu de sorte que, lorsque les apprenants s'inscrivent, ils sont accueillis par une page qui leur est familière et qui a la convivialité des plateformes auxquelles ils sont déjà habitués.

N'oubliez pas : puissant et robuste ne signifie pas forcément difficile et complexe.

Votre suite d'apprentissage ne devrait pas seulement vous aider à grandir ; elle devrait grandir avec vous.

Les excellentes solutions d'apprentissage sont modulaires, ce qui vous permet de facilement activer de nouvelles extensions et fonctionnalités dès que vous en avez besoin.

C'est d'autant plus important lorsque vous considérez les marchés internationaux. Votre suite d'apprentissage devrait simplifier la gestion de domaine, la traduction et la localisation, ainsi que le traitement des paiements internationaux pour le e-commerce.

Évolutivité et internationalisation

Lorsque vous voulez vous introduire dans un nouveau marché, votre apprentissage devrait vous accompagner.

C'est important pour nous. Vous êtes prêt ? Il devrait être facile pour les équipes L&D de prouver l'efficacité de leurs programmes. Répétons-le : il devrait être facile pour les équipes L&D de prouver l'efficacité de leurs programmes.

Alors pourquoi est-il si difficile de trouver les bonnes données ?

Toute suite d'apprentissage compétente doit être en mesure de prouver son propre ROI RSI. Il ne devrait pas être nécessaire de faire appel à un data scientist pour déterminer si votre programme d'apprentissage est bon pour l'entreprise. Tout le monde devrait être en mesure de dire, en un coup d'œil, combien l'apprentissage contribue aux revenus, à la réduction des frais de formation et à l'amélioration de la rétention.

Les données et reportings

Voici quelques-unes des données qu'une suite d'apprentissage sérieuse devrait fournir :

Complétion des cours

Délai jusqu'à la première vente

Supports les plus consultés

Réduction des appels au support clients

Amélioration de la fidélisation

Scores des tests/évaluations

Données de transaction d'e-commerce

Rapports sur l'activité des utilisateurs

Rapports de piste d'audit

Rapports de gamification (par ex. : badges et concours)

Rapports d'activités de formation externes

Les meilleurs experts par qualité des réponses

Apprentissage mobile et responsive design

A 3D rendered image of a hand holding a blue smartphone. Another hand is shown from the bottom left, with the index finger pointing towards the screen of the phone. The background is white, and the bottom of the image has a solid blue horizontal bar.

[Plus de 50 % du trafic web est mobile.](#) Pourquoi l'apprentissage serait-il différent ?

En d'autres termes, les apprenants sont plus susceptibles de s'engager s'ils peuvent le faire en déplacement. Cela signifie que votre support d'apprentissage doit être disponible grâce à une expérience mobile et réactive.



Contenu concret

Il peut falloir des dizaines d'heures et des milliers de dollars pour produire une seule heure de contenu d'apprentissage en ligne. Alors compte tenu du nombre de ressources disponibles, pourquoi investir dans la réinvention de quelque chose qui existe déjà ?

Les excellentes suites d'apprentissage offrent un [contenu disponible](#) prêt à l'emploi, provenant des meilleurs fournisseurs d'apprentissage en ligne du monde entier. Ce catalogue se développe et évolue automatiquement, de sorte que vos apprenants ont toujours accès à la formation la plus pertinente et la plus plébiscitée.

Faites le bon choix

VOICI LE RÉCAPITULATIF

Différentes suites Learning regorgent de fonctionnalités et de fonctions importantes. Et en fin de compte, la suite qui vous convient dépend de vos besoins spécifiques. C'est une réponse ennuyeuse, mais c'est la vérité. L'important est de vous assurer que quelle que soit la suite Learning que vous utilisez, elle aide votre entreprise à :

- ✓ **Améliorer la rétention et l'engagement des employés**
- ✓ **Accroître la fidélité des clients et le NPS**
- ✓ **Augmenter les revenus (en améliorant les ventes et la satisfaction des clients)**
- ✓ **Gagner du temps et automatiser les tâches manuelles fastidieuses**
- ✓ **Prouver la valeur apportée par votre équipe L&D avec des données puissantes et pertinentes**

Bien sûr, quels que soient vos besoins, il y a une suite que vous devriez considérer en premier :

Docebo est la meilleure suite Learning au monde. Nous avons littéralement toutes les fonctionnalités décrites dans cet e-book, et nous pouvons les mettre en œuvre facilement dans votre entreprise. Notre suite Learning est incroyablement puissante et avancée, mais elle est également simple et facile à utiliser.

**Des milliers d'entreprises
aiment apprendre avec
Docebo, et nous pensons
que ce sera également
votre cas. Alors essayez-
nous gratuitement.**

**Vous n'imaginez pas la
rapidité avec laquelle
vous percevrez un impact
positif en améliorant
votre apprentissage.**

Demandez une démonstration de la suite Learning de Docebo pour
voir comment elle peut aider à élever votre L&D

Demander une démo

docebo®