

docebo



**L'IA non è una funzionalità,  
ma il motore della tua  
piattaforma eLearning**

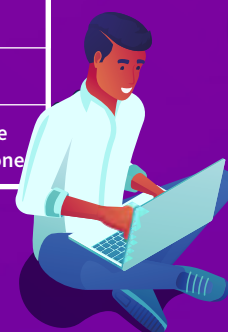
## UNA NUOVA GENERAZIONE DI FORMAZIONE AZIENDALE...

Stiamo entrando in una nuova generazione di formazione aziendale, caratterizzata dall'evoluzione del settore di Formazione e Sviluppo da prodotto a vantaggio competitivo. Si tratta di un'evoluzione guidata dall'Intelligenza Artificiale (IA), ovvero una tecnologia in grado di introdurre un'intelligenza reale e misurabile all'interno delle strategie formative delle organizzazioni.

L'aspetto più emozionante di questa evoluzione? Le possibilità offerte dall'Intelligenza Artificiale non fanno che scalfire la superficie del suo vero potenziale.

L'Intelligenza Artificiale è "la teoria e lo sviluppo di sistemi informatici in grado di eseguire compiti che normalmente richiedono l'intelligenza umana, come ad esempio percezione visiva, riconoscimento vocale, processi decisionali o traduzioni in diverse lingue". Nel contesto della formazione aziendale, l'IA ha l'incredibile potenziale di amplificare la tecnologia per eseguire analisi e prendere decisioni basate sui dati, più rapidamente, evidenziando le aree di miglioramento per i singoli utenti e generando esperienze formative più coinvolgenti. Fornisce nuovi modi di valutare e supportare gli utenti, attraverso sistemi di apprendimento adattivo e valutazioni automatiche.

### L'IA introduce la terza generazione di Formazione e Sviluppo





## COS'È L'IA NELLA FORMAZIONE AZIENDALE?

- L'IA introduce infinite possibilità per la civiltà, in modi incredibilmente positivi (contrariamente a quanto Hollywood potrebbe suggerire).
- Pensiamo, ad esempio, all'automazione intelligente dei vari compiti degli amministratori e alla totale personalizzazione della formazione.
- L'IA dipende quasi interamente da algoritmi sviluppati dagli esseri umani.
- Per eseguire compiti che normalmente richiederebbero l'intelligenza umana, come percezione visiva, riconoscimento vocale, processi decisionali e traduzioni.

Oggi, le aziende globali investono nell'Intelligenza Artificiale per ottimizzare la propria offerta, cercando di integrare con efficacia questa nuova tecnologia nella propria suite di prodotti e servizi. Ma è questa la direzione giusta da seguire?

Senza dubbio, una piattaforma eLearning digitale e completamente guidata dall'IA è la chiave per semplificare il lavoro degli amministratori di Formazione e Sviluppo (liberandoli, ad esempio, da compiti particolarmente complessi e ripetitivi). In questo modo, infatti, possono concentrarsi totalmente sulla formazione dei propri utenti e sul raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

### **Lo scopo dell'IA nella formazione aziendale:**

Semplificare il software utilizzato per erogare servizi di eLearning, indipendentemente dal formato, simulando il comportamento umano, il linguaggio naturale e il ragionamento.

Negli ultimi anni, le tecnologie formative si sono evolute, passando da semplici LMS progettati per ospitare e gestire i contenuti didattici a sistemi su cloud, con nuove funzionalità progettate per avvicinare le organizzazioni, indipendentemente dalla loro ubicazione, con funzionalità di sicurezza sempre più solide.

Tuttavia, oggi sta cambiando il modo in cui i professionisti di Formazione e Sviluppo utilizzano queste tecnologie. Infatti, si registra:

- Una più ampia accettazione delle tecnologie formative
- Una comprensione più profonda dell'importanza della progettazione didattica
- Il riconoscimento che le organizzazioni devono investire nello sviluppo professionale, perché è ciò che si aspettano i loro utenti
- Una rinnovata attenzione ai risultati effettivi della formazione



dei dipendenti è disposto a restare più a lungo in un'azienda, se questa investe nel loro sviluppo professionale

Fonte: LinkedIn Learning

Oggi, gli utenti si aspettano e hanno bisogno di:

- Aziende disposte ad investire nel loro sviluppo
- Maggiore controllo sul proprio percorso formativo
- Manager che stimolino la curiosità e il desiderio di acquisire nuove competenze
- Strumenti interattivi che consentono di sfruttare queste opportunità

L'Intelligenza Artificiale offre ai team di Formazione e Sviluppo un modo per soddisfare queste aspettative. Infatti, secondo il Workplace Learning Report 2018 di LinkedIn Learning, il 94% dei dipendenti dichiara di essere disposto a restare più a lungo in un'azienda, se questa investe nel loro sviluppo professionale.

Queste aspettative riflettono anche un ricambio generazionale della forza lavoro, nel quale i Millennials rappresentano attualmente il segmento più esteso della forza lavoro statunitense. I Millennials (i prossimi leader aziendali del mondo) si aspettano che la formazione diventi una componente del loro lavoro quotidiano. Inoltre, considerano lo sviluppo professionale come un beneficio che l'organizzazione può offrire loro, ritenendolo più importante rispetto ad un salario più elevato.



Entro il 2025, i Millennials  
rappresenteranno più del **75%**  
della forza lavoro



**NEL LAVORO, LO SVILUPPO È IMPORTANTE**

**MILLENNIAL**

**87%**

**NON-MILLENNIAL**

**69%**

## L'IA È INUTILE SENZA DATI... COME UN'AUTO SENZA CARBURANTE

Per essere più efficace, l'IA necessita di regolari immissioni di dati. Bisogna pensare all'IA come ad un utente: quanti più dati consumerà, tanto più intelligente diventerà, rendendo più efficaci compiti come la totale personalizzazione della formazione e l'automazione delle attività amministrative.

L'IA deve essere esposta a quante più variabili possibili per completare un determinato compito, utilizzando diverse tipologie di dati di input. Alcuni sistemi di IA creano i propri compiti dopo aver identificato gli obiettivi per i dati che hanno analizzato. Pensiamo al progetto di Google © DeepMind AlphaGo, un software che ha giocato e utilizzato i dati di oltre 100.000 partite di "Go" per sviluppare le sue conoscenze e sconfiggere il miglior giocatore umano del mondo, Lee Sedol.

Ad esempio, l'efficacia di una funzionalità di auto-generazione dei tag dipende da un flusso costante di dati, per diventare più utile (e più prezioso per gli utenti) nel tempo.

L'auto-generazione dei tag "ascolta" il contenuto dei materiali formativi, comprendendo varie parole chiave per generare una serie di tag che facilitano la categorizzazione e la ricerca - senza alcun lavoro manuale - permettendo ad amministratori e utenti di risparmiare tempo durante il processo di caricamento dei contenuti. Se un contenuto viene aggiornato, l'IA continua a eseguirne la scansione e, se necessario, ad aggiornare i tag.

Tale funzione è particolarmente utile per facilitare la formazione nel flusso di lavoro, nel caso in cui un utente sia alla ricerca di una risposta a una domanda specifica, nel momento del bisogno. Pensiamo, ad esempio, a un venditore in viaggio: in auto o in aeroporto, con una richiesta urgente da un potenziale cliente su un particolare aspetto tecnico del prodotto.

Quando si condivide un asset - come ad esempio un breve video di aggiornamento da 45 secondi, condiviso da un membro del product team dell'azienda - l'IA "ascolta" l'intero video, comprende le parole chiave e genera i tag per facilitare la categorizzazione e la ricerca. L'auto-generazione dei tag lavora di pari passo con le funzionalità di ricerca avanzata, incoraggiando l'IA ad analizzare a fondo i contenuti formativi di qualsiasi formato, per comprendere e categorizzare le parole chiave, migliorando in modo esponenziale la scoperta di nuovi contenuti e generando risultati di ricerca con maggiore efficacia e rapidità.

Nel corso del tempo, l'IA riceve e analizza un numero sempre maggiore di tag (che possono essere anche modificati manualmente), diventando ancora più efficace e consentendo un ciclo di miglioramento continuo all'interno del backend della piattaforma eLearning, senza alcun bisogno di intervento umano.

Facendo un ulteriore passo avanti, un motore di raccomandazione dei contenuti basato su IA non consiglierebbe a un utente dei materiali didattici basati esclusivamente su quelli già possiede o conosce, ma contenuti basati sui dati che il sistema ha analizzato in relazione al suo percorso di formazione, alle sue preferenze di apprendimento (ad esempio, il formato preferito dei contenuti) e agli eventuali gap di competenze da colmare.

*NELLA SUA FORMA PIÙ SEMPLICE, L'ELEARNING AVEVA LO SCOPO DI VELOCIZZARE IL PROCESSO FORMATIVO, SENZA SACRIFICARE LA QUALITÀ....  
L'IA LO AMPLIFICA.*

## PORTARE LA PERSONALIZZAZIONE A UN LIVELLO SENZA PRECEDENTI

La formazione personalizzata implica il trasferimento di una parte del controllo agli utenti, fornendo loro alcuni input sui progressi delle loro attività didattiche.

Amplificare le esperienze formative con l'IA significa incrementare la disponibilità e l'efficacia dei contenuti, in particolar modo per ciò che riguarda le opportunità di formazione flessibile tramite smartphone e tablet, nonché lo sviluppo di contenuti personalizzati che riflettono le esigenze individuali degli utenti.

Queste funzionalità porteranno la personalizzazione ad un livello totalmente nuovo, senza precedenti: il sistema sarà essenzialmente in grado di guidare l'efficacia complessiva di un percorso formativo individuale.

Gli algoritmi di machine learning prevedono i risultati, il che consente di fornire contenuti specifici in base alle performance di un utente e ai suoi obiettivi individuali. Ad esempio, gli utenti che hanno uno specifico gap di competenze ricevono raccomandazioni mirate, in un formato più personalizzato. Il sistema è in grado di sapere se un utente può ignorare alcuni moduli, per intraprendere un percorso formativo più completo e meno lineare, rispetto ad altri che invece non possiedono ancora le competenze di base su quello specifico argomento.



## ***E se la tua piattaforma conoscesse automaticamente lo stile di apprendimento e la modalità preferite dai tuoi utenti?***

Tutti ne parlano, alcuni sono pronti ad accoglierla con fiducia, mentre altri la temono.

Secondo molti esperti, la portata dell'Intelligenza Artificiale (IA) sarà paragonabile alla terza rivoluzione industriale.

I leader tecnologici globali, tra cui Elon Musk e Sundar Pichai, non sottovalutano l'impatto rivoluzionario di questa nuova tecnologia. Pichai ha dichiarato: "L'IA è più importante del fuoco o dell'elettricità", mentre Musk ha recentemente dichiarato che una delle sue aziende è a pochi mesi da un annuncio epocale, ovvero la fusione tra il cervello umano con l'Intelligenza Artificiale (definendola come una pietra miliare nella "sfida della larghezza di banda" per la fusione degli esseri umani con le macchine).

Oggi, le aziende globali investono nell'Intelligenza Artificiale per ottimizzare la propria offerta, cercando di integrare con efficacia questa nuova tecnologia nella propria suite di prodotti e servizi (pensiamo ad Amazon, Google, Microsoft, Salesforce, ecc.).

### **Come progettare un business che metta l'IA al centro della propria strategia?**

**Molte aziende di formazione stanno investendo in strumenti di IA per "ottimizzare" la propria offerta attuale, ma è questa la giusta direzione da seguire?**

Senza dubbio, una piattaforma eLearning digitale e completamente guidata dall'IA è la chiave per semplificare il lavoro degli amministratori di Formazione e Sviluppo (liberandoli, ad esempio, da compiti particolarmente complessi e ripetitivi). In questo modo, possono concentrarsi totalmente sulla formazione dei propri utenti e sul raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

Immaginiamo di avere una piattaforma eLearning in grado di leggere e ascoltare ogni oggetto didattico a cui è collegata, con funzionalità automatiche di tagging e di ricerca delle informazioni più rilevanti. Una soluzione di questo tipo permette di sfruttare in modo massiccio il valore di tutti i contenuti, indipendentemente da dimensioni, formato (PDF) o durata (video).

**E se la tua piattaforma conoscesse automaticamente lo stile di apprendimento e la modalità preferite dai tuoi utenti?** Ad esempio, a "Sara" piace ascoltare i podcast sul suo smartphone (con le cuffie) quando si reca ogni giorno al lavoro, mentre "Andrea" usa Alexa (altoparlanti esterni) per ascoltare il suo podcast preferito mentre è a casa.

### **Scalfire la superficie di un cambiamento fondamentale nella formazione con l'IA**

Inoltre, pensiamo a quante ore vengono sprecate rispondendo alle richieste di supporto. E se fosse possibile rispondere a tali richieste immediatamente, nel momento del bisogno, all'interno della piattaforma? In questo modo, l'esperienza degli utenti risulterebbe notevolmente migliorata, risparmiando una notevole quantità di tempo (e, naturalmente, di denaro).

Non si tratta solo di teoria. Queste funzionalità sono già realtà. Non domani, ma oggi! Le migliori aziende di piattaforme eLearning stanno lavorando su questa tecnologia, e alcune di esse stanno per implementare dei cambiamenti fondamentali che porteranno il settore di Formazione e Sviluppo verso il futuro.

**Questo articolo è stato scritto da Oliver Barber, Director of Sales for EMEA di Docebo. Oliver supervisiona la gestione e la crescita di tutte le attività di vendita in Europa, Medio Oriente e Africa.**

## L'IA NON È (SOLO) UNA FUNZIONALITÀ DELLA TUA PIATTAFORMA ELEARNING...

È il motore di un cambiamento fondamentale nel settore di Formazione e Sviluppo. Diventerà il cuore pulsante della tua strategia formativa - il carburante indispensabile per guidare verso il futuro le tue attività di formazione aziendale e la tua forza lavoro.

La parte migliore dell'IA? Stiamo solo scalfendo la superficie del suo vero potenziale.

Mettiti comodo... il meglio deve ancora venire!





# docebo

**PROVALA ORA**

Docebo sta cambiando il modo di apprendere delle persone attraverso l'Intelligenza Artificiale.

Mentre le tradizionali tecnologie formative hanno dettato il modo di apprendere delle persone attraverso corsi formali (secondo un approccio di tipo top-down), la piattaforma Docebo supporta la formazione nel flusso di lavoro quotidiano per guidare la crescita, le performance e i profitti della tua organizzazione.

Docebo è progettata per supportare solide strategie di Formazione e Sviluppo, ed è stata scelta da oltre 1.500 aziende in tutto il mondo per la sua capacità di soddisfare molteplici casi d'uso, sia per la formazione aziendale interna che esterna.



Per maggiori informazioni visita: [www.docebo.com](http://www.docebo.com)



[www.facebook.com/Docebo](https://www.facebook.com/Docebo)



[twitter.com/docebo](https://twitter.com/docebo)



[www.linkedin.com/company/docebo-srl](https://www.linkedin.com/company/docebo-srl)