

docebo

**Guida
completa
all'IA**

**Applicazioni
pratiche di
Intelligenza
Artificiale
in ambito di
Formazione
e Sviluppo**



Sommario

CLICCA
SULL'INDICE
PER LEGGERE IL
CONTENUTO

L'IA trasforma la formazione in un vantaggio competitivo	3
Lo scopo dell'IA nella formazione aziendale	4
Come si sta evolvendo il settore di Formazione e Sviluppo	6
Siamo entrati nella terza generazione di Formazione e Sviluppo	7
L'IA nella vita reale	8
L'IA è molto più di un “suggeritore” di contenuti eLearning	9
L'IA automatizza le attività di amministrazione più lunghe e complesse	10
L'IA non è sinonimo di Machine Learning, ma l'IA ha bisogno del Machine Learning	10
Alcuni benefici di una formazione realmente automatizzata, supportata dall'IA	11
L'IA senza dati è come un'auto senza carburante	13
Formazione personalizzata su larga scala	14
Come progettare una formazione realmente personalizzata	15
Scopri la formazione aziendale basata su IA	16
FAQ sull'Intelligenza Artificiale in Docebo	17

***Nota:** Questa guida è un documento dinamico, che sarà continuamente aggiornato per riflettere gli sviluppi delle funzionalità di IA in ambito di Formazione e Sviluppo.

L'IA trasforma la formazione in un vantaggio competitivo

Per molto tempo, i dati sugli utenti sono stati considerati il nuovo petrolio, ma da soli non sono in grado di alimentare il “motore formativo” della tua organizzazione. È infatti essenziale trasformare questi dati in insight perseguibili ed esperienze uniche, personalizzate e più coinvolgenti, sfruttando in modo ottimale l'Intelligenza Artificiale (IA).

Ciò che rende unica l'IA nel contesto dell'eLearning è che è basata su algoritmi specifici per la formazione, supportati da una raffinata combinazione di machine learning, deep learning ed elaborazione del linguaggio naturale.



Algoritmi specifici per la formazione

Machine Learning

Il Machine Learning è un sistema in cui un computer apprende senza essere programmato esplicitamente. Ad esempio, un software viene addestrato a riconoscere pattern o a completare determinate azioni, come ad esempio identificare il volto di qualcuno o rispondere a una richiesta di informazioni. L'addestramento del sistema richiede che questo sia esposto a quante più variabili possibili per completare un compito, utilizzando diversi tipi di dati di input.

Deep Learning

Nel deep learning (o “apprendimento profondo”), strati interconnessi di elaboratori basati su software - “neuroni” - formano una rete neurale che ingloba grandi quantità di dati di input e li elabora attraverso molteplici strati. Questi layer apprendono caratteristiche sempre più complesse dei dati in ogni strato. La rete può quindi effettuare una determinazione dei dati, capire se tale determinazione è corretta e quindi utilizzare ciò che ha appreso per effettuare determinazioni su nuovi dati.

Elaborazione del linguaggio naturale

La capacità delle macchine di comprendere e interpretare il linguaggio umano, sia esso scritto o parlato. Il suo obiettivo è di rendere i computer e le macchine intelligenti al pari degli esseri umani nella comprensione del linguaggio. L'obiettivo finale è di colmare il gap tra il modo in cui gli esseri umani comunicano (linguaggio naturale) e ciò che il computer comprende (linguaggio macchina).

Questi algoritmi sono progettati per consentire alla tua piattaforma eLearning di eseguire automaticamente una serie di azioni che in precedenza richiedevano l'intervento manuale (sia lato utente che amministratore).

Ad esempio, ora la piattaforma è in grado di analizzare in sicurezza differenti tipologie di contenuti caricati al suo interno (PDF, link web, multimedia, A/V ecc.), migliorando e semplificando l'esperienza formativa.

Gli utenti possono utilizzare la ricerca globale della piattaforma per trovare i contenuti più rilevanti, senza l'intervento manuale del Superadmin (che in precedenza doveva taggare i contenuti o aggiungere campi aggiuntivi).

Inoltre, gli utenti possono invitare altri colleghi a visualizzare i nuovi contenuti di formazione informale, grazie alla capacità dei nostri algoritmi di analizzare sia i contenuti appena caricati che lo storico o le preferenze degli altri utenti all'interno della piattaforma.

La parte migliore è che tutto avviene dietro le quinte, senza mai interrompere l'esperienza formativa degli utenti o il lavoro degli amministratori della piattaforma!

- L'IA introduce infinite possibilità per la civiltà, in modi incredibilmente positivi (contrariamente a quanto Hollywood suggerisce)
- Pensiamo, ad esempio, all'automazione intelligente dei vari compiti degli amministratori e alla totale personalizzazione della formazione
- L'IA dipende quasi interamente da algoritmi sviluppati dagli esseri umani
- L'IA esegue compiti che normalmente richiederebbero l'intelligenza umana, come percezione visiva, riconoscimento vocale, processi decisionali e traduzioni

Lo scopo dell'IA nella formazione aziendale:

Semplificare il software utilizzato per erogare servizi di eLearning, indipendentemente dal formato, simulando il comportamento umano, il linguaggio naturale e il ragionamento.



Secondo quanto emerge da un sondaggio condotto su 3.000 aziende leader da Boston Consulting Group y MIT Sloan Management Review, molti dirigenti comprendono il potenziale dell'IA, ma non hanno ancora messo in atto una strategia per sfruttare con efficacia questa tecnologia. Ecco alcuni dei risultati

più interessanti:



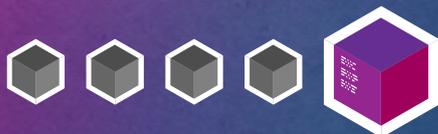
dei dirigenti ritiene che l'Intelligenza Artificiale permetterà alle loro aziende di espandersi in altri settori



ritiene che l'IA permetterà alla propria azienda di ottenere o sostenere un vantaggio competitivo



di tutte le aziende non ha una strategia di IA in atto



Solo un'azienda su cinque ha incorporato l'IA in alcune offerte o processi

Il settore di Formazione e Sviluppo si è evoluto per riflettere le aspettative dei moderni utenti

Adattarsi alle esigenze e alle aspettative degli utenti moderni significa riconoscere:

- Una più ampia accettazione delle tecnologie formative
- Una comprensione più profonda dell'importanza della progettazione didattica
- Il riconoscimento che le organizzazioni devono investire nello sviluppo professionale, perché è ciò che si aspettano i loro utenti
- Una rinnovata attenzione ai risultati effettivi della formazione come strumento efficace per collegare la formazione alle performance organizzative, e quindi ai profitti

IL SETTORE DI FORMAZIONE E SVILUPPO SI È EVOLUTO

- RICONOSCENDO LA NECESSITÀ DI UNA PIÙ AMPIA ACCETTAZIONE DELLA TECNOLOGIA
- SVILUPPANDO UNA COMPrensIONE PIÙ PROFONDA DELL'IMPORTANZA DELLA PROGETTAZIONE DIDATTICA
- INVESTENDO NELLO SVILUPPO PROFESSIONALE
- PONENDO UNA RINNOVATA ATTENZIONE AI RISULTATI DELLA FORMAZIONE
- UTILIZZANDO EFFICACEMENTE LA SIMULAZIONE E IL GIOCO NELLE ATTIVITÀ FORMATIVE





Siamo entrati nella terza generazione di Formazione e Sviluppo



GENERAZIONE

GEN 1
LMSFormazione
Formale**GEN 2**
SocialFormazione
Esperienziale,
Collaborativa**GEN 3**
AIFormazione
Personalizzata e
Automatizzata

FONTE DEI CONTENUTI

Formazione e Sviluppo
(Interna)Formazione e Sviluppo +
utenti (interna)L'IA seleziona e aggrega
fonti interne ed esterne

CHI

Progettata
per gli amministratoriGli utenti contribuiscono
e apprendono dagli altriL'IA amplifica la formazione
e semplifica le attività
di amministrazioneRUOLO DI FORMAZIONE
E SVILUPPO

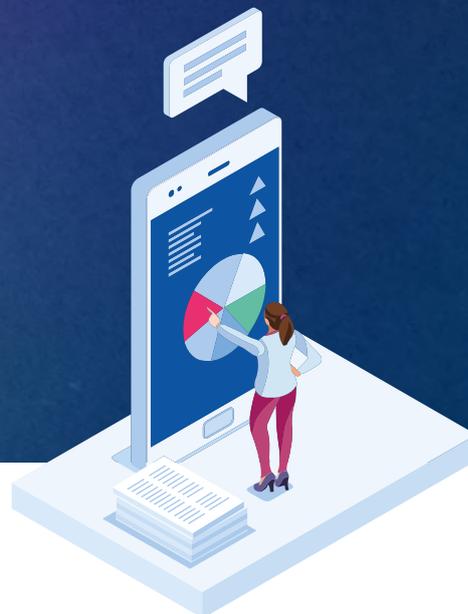
Prodotto

Facilitazione

Vantaggio
Competitivo

RIGUARDA...

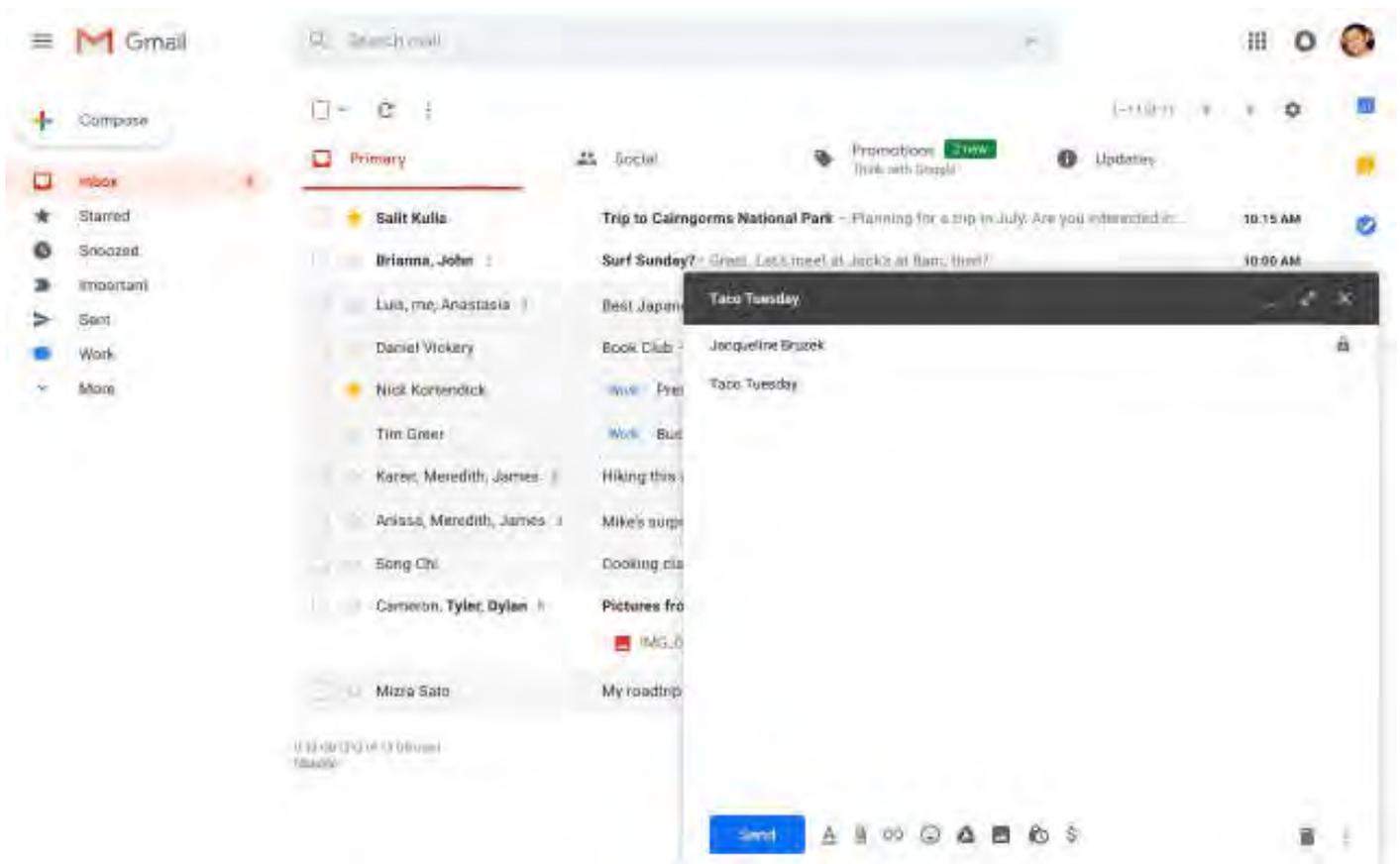
Gestione delle cose

Empowerment
degli utentiEsperienze di formazione
personalizzata, Automazione

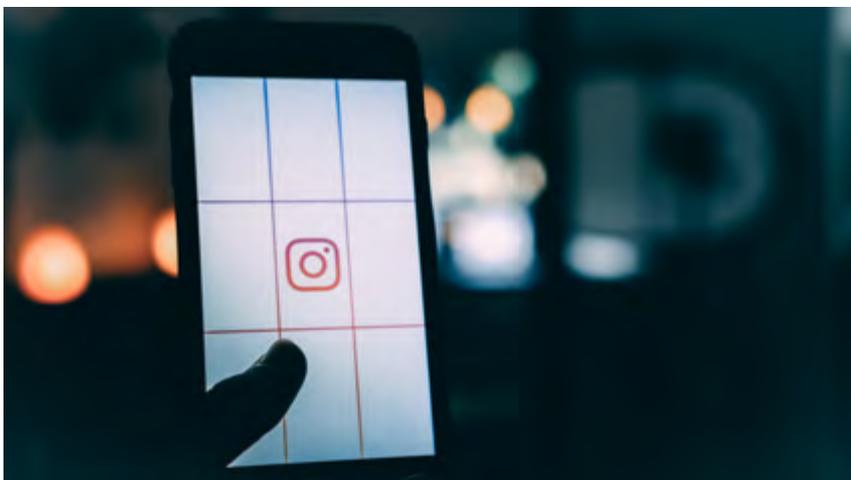


L'IA nella vita reale

Ad esempio:



GMAIL™ UTILIZZA UNO STRUMENTO CHIAMATO 'NUDGING' PER RICORDARCI DI LEGGERE O RISPONDERE A MESSAGGI IMPORTANTI CHE ABBIAMO GIÀ RICEVUTI DA DUE O TRE GIORNI.



INSTAGRAM© SFRUTTA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER ATTRIBUIRE ALLE DIVERSE PAROLE (O SLANG) UN SIGNIFICATO CONTESTUALE, OFFRENDO AI PROPRI UTENTI EMOJI DIVERTENTI DA USARE NELLE DIDASCALIE DELLE IMMAGINI.



I VIDEOGIOCHI, COME AD ESEMPIO CALL OF DUTY® E FAR CRY®, UTILIZZANO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER ADDESTRARE I NEMICI GENERATI DAL COMPUTER AD ANALIZZARE DIVERSI AMBIENTI DI GIOCO E TROVARE AREE/AZIONI CHE POTREBBERO ESSERE UTILI ALLA LORO SOPRAVVIVENZA, RENDENDO L'ESPERIENZA LUDICA ANCORA PIÙ REALISTICA E IMPEGNATIVA.

L'IA è molto più di un “suggeritore” di contenuti eLearning

L'IA sta avendo un impatto sempre più rilevante sulla nostra vita quotidiana. Pensiamo, ad esempio, ai motori di raccomandazione di piattaforme come Netflix o Amazon. Di fatto, l'IA è la colonna portante di questi sistemi. In ambito eLearning, sarebbe logico (e anche piuttosto semplice) sfruttare le funzionalità IA di una piattaforma per suggerire nuovi contenuti formativi...

Fortunatamente, una formazione basata su IA non si limita solo al suggerimento di nuovi contenuti... ma è molto di più di questo! Una piattaforma eLearning basata su Intelligenza Artificiale, infatti, migliora l'esperienza formativa degli utenti, offrendo il massimo livello di

personalizzazione e automatizzando le attività più lunghe e complesse per i responsabili di Formazione e Sviluppo.

L'Intelligenza Artificiale è la chiave per progettare un'esperienza formativa più coinvolgente ed efficace, basata su tre elementi fondamentali: convenienza (non dovrebbe richiedere alcuna formazione), efficienza (facile, veloce e senza soluzione di continuità) e semplicità d'uso (una solida learning experience rende più semplice la formazione).

L'efficacia dell'IA dipende da quante persone utilizzano effettivamente il sistema: più dati vengono elaborati dal sistema, più l'IA è in grado di comprendere le esigenze individuali degli utenti, trasformando la piattaforma eLearning in un motore di miglioramento continuo, che si evolve di pari passo con i tuoi utenti.

“L'Intelligenza Artificiale non riguarda solo i ‘suggerimenti’. Questo è solo un pessimo esempio che nasconde il suo vero potenziale...”

Donato Mangialardo,
Director of Product Marketing, Docebo

L'IA automatizza le attività di amministrazione più lunghe e complesse

I professionisti di Formazione e Sviluppo trascorrono gran parte del proprio tempo seduti alla loro scrivania, progettando cataloghi di corsi per gli utenti. Tale attività potrebbe essere ridotta in modo significativo dall'Intelligenza Artificiale. Applicando i giusti metadati, infatti, l'IA potrebbe sviluppare e distribuire cataloghi di corsi a specifici utenti, in base a specifici ruoli e preferenze, attraverso i motori di raccomandazione.

Per quanto sia rivoluzionaria a livello globale, il valore aggiunto dell'Intelligenza Artificiale sta nella sua semplicità, che rende entusiasmante il suo potenziale: l'IA ci aiuta nel modo in cui lo desideriamo e a cui, forse, non avremmo pensato da soli.

Tornando all'esempio della progettazione di un catalogo di corsi, la possibilità di delegare simili compiti all'Intelligenza Artificiale consentirà ai leader di Formazione e Sviluppo di concentrarsi maggiormente su ciò che è veramente importante, ovvero creare contenuti sempre più efficaci e coinvolgenti. Questo, inoltre, permetterà di dar vita a soluzioni perfettamente allineate con le strategie globali e con le esigenze di business dell'organizzazione, dimostrando l'efficacia del ROI nell'investimento di tecnologie formative sempre più nuove e moderne.

L'IA non è sinonimo di Machine Learning, ma l'IA ha bisogno del Machine Learning

Il Machine Learning sta all'Intelligenza Artificiale come i libri all'apprendimento...

IA è “la teoria e lo sviluppo di sistemi informatici in grado di eseguire compiti che normalmente richiedono l'intelligenza umana, come ad esempio percezione visiva, riconoscimento vocale, processi decisionali o traduzioni in diverse lingue”. Nel contesto della formazione aziendale, l'Intelligenza Artificiale ha l'incredibile potenziale di amplificare la tecnologia per eseguire analisi e prendere decisioni basate sui dati (più rapidamente), evidenziare le aree di miglioramento per i singoli utenti e creare esperienze formative più coinvolgenti.

Il **Machine Learning** è un sistema in cui un computer apprende senza essere programmato esplicitamente. Ad esempio, un programma per computer viene addestrato a riconoscere pattern o a completare determinate azioni, come ad esempio identificare il volto di una persona o rispondere a una richiesta di informazioni. L'addestramento del sistema richiede che questo sia esposto a quante più variabili possibili per completare specifiche task, utilizzando diversi tipi di dati di input. Inoltre, alcuni sistemi di IA creano i propri compiti dopo aver identificato gli obiettivi per i dati che hanno analizzato.



Consideriamo la differenza in questo modo:

Machine Learning

Un computer acquisisce informazioni sui cani e le affina nel tempo.

Intelligenza Artificiale

Il computer classifica i cani sulla base di tali informazioni. L'IA svolge questo compito, ovvero il computer è stato utilizzato per classificare i cani sulla base delle specifiche informazioni raccolte durante il machine learning.

Alcuni benefici di una formazione realmente automatizzata, supportata dall'IA

I contenuti sono sempre più personalizzati, per migliorare il coinvolgimento e i risultati

Gli algoritmi di machine learning prevedono i risultati, il che consente di fornire contenuti specifici in base alle performance di un utente e ai suoi obiettivi individuali. Ad esempio, gli utenti che hanno uno specifico gap di competenze ricevono suggerimenti mirati, in un formato più personalizzato. Il sistema è in grado di sapere se un utente può saltare alcuni moduli, per intraprendere un percorso formativo più completo e meno lineare, rispetto ad altri che invece non possiedono ancora le competenze di base su uno specifico argomento.



Assegnare risorse ad attività importanti

Gli utenti ricevono esattamente le risorse online di cui hanno bisogno per colmare i gap di competenze e raggiungere i propri obiettivi formativi. Ciò permette di ottimizzare la formazione aziendale (riducendo il numero di ore dedicate al training). I dipendenti ottengono rapidamente le informazioni di cui hanno bisogno, poiché le risorse online sono progettate su misura per i loro obiettivi personali e professionali. Inoltre, gli amministratori di Formazione e Sviluppo e il personale di supporto dedicheranno meno tempo all'analisi delle metriche e dei report, per concentrarsi invece sulla produzione di contenuti formativi più coinvolgenti ed efficaci. Grazie all'IA, il sistema si occupa di elaborare grandi quantità di dati, permettendo ai team di Formazione e Sviluppo di concentrarsi totalmente sulla formazione degli utenti.

L'IA automatizza il processo di programmazione e distribuzione dei contenuti

È paradossale - per una tecnologia all'avanguardia - che l'IA e il machine learning siano di fatto progettati per gestire compiti abbastanza semplici, ma tuttavia essenziali per risparmiare tempo e risorse. Grazie all'IA, la tua piattaforma eLearning può pianificare lo svolgimento dei corsi o fornire risorse basate sui risultati delle valutazioni o delle simulazioni. Ciò consente di creare un ambiente in cui sia possibile prevedere automaticamente il percorso formativo di ogni singolo utente che si iscrive a uno dei corsi della tua organizzazione, per poi modificarlo in base alle necessità.

Prendiamo in esame questa semplice formula:

***Meno tempo per la formazione + maggiore personalizzazione
= migliori margini di profitto***

Incrementare il ROI

Questo approccio ti consente di ridurre il tempo dedicato alla formazione, senza compromettere i risultati, poiché l'analisi predittiva e la tua piattaforma eLearning basata su IA tracciano e prevedono ogni singola azione compiuta dagli utenti. Inoltre, hai la possibilità di inviare risorse di formazione online in qualsiasi luogo e nel momento del bisogno.

L'IA senza dati è come un'auto senza carburante

Per essere più efficace, l'IA necessita di regolari immissioni di dati. Bisogna pensare all'IA come ad un utente: quanti più dati consumerà, tanto più intelligente diventerà, rendendo più efficaci compiti come la totale personalizzazione della formazione e l'automazione delle attività amministrative.

L'IA deve essere esposta a quante più variabili possibili per completare un determinato compito, utilizzando diverse tipologie di dati di input. Alcuni sistemi di IA creano i propri compiti dopo aver identificato gli obiettivi per i dati che hanno analizzato. Pensiamo al [progetto di Google © DeepMind AlphaGo](#), un software che ha giocato e utilizzato i dati di oltre 100.000 partite di "Go" per sviluppare le sue conoscenze e sconfiggere il miglior giocatore umano del mondo, Lee Sedol.

Ad esempio, l'efficacia di una funzionalità di auto-generazione dei tag dipende da un flusso costante di dati, per diventare più utile (e più prezioso per gli utenti) nel tempo.

L'auto-generazione dei tag "ascolta" il contenuto dei materiali formativi, comprendendo varie parole chiave per generare una serie di tag che facilitano la categorizzazione e la ricerca - senza alcun lavoro manuale - permettendo ad amministratori e utenti di risparmiare tempo durante il processo di caricamento dei contenuti. Se un materiale viene aggiornato, l'IA continua a eseguirne la scansione e, se necessario, ad aggiornare i tag.

Questa funzione facilita la formazione nel flusso di lavoro, nel caso in cui un utente sia alla ricerca di una risposta a una domanda specifica, nel momento del bisogno. Pensiamo, ad esempio, a un venditore in viaggio: in auto o in aeroporto, con una richiesta urgente da un potenziale cliente su un particolare aspetto tecnico del prodotto.

Nella sua forma più semplice, l'eLearning aveva lo scopo di velocizzare il processo formativo, senza sacrificare la qualità... L'IA lo amplifica.

Formazione personalizzata su larga scala

Considerare l'IA semplicemente come una funzionalità progettata per semplificare (o rendere meno costosa) una tecnologia formativa sarebbe alquanto riduttivo. Per scoprire il suo vero potenziale, occorre analizzare la formazione attraverso una prospettiva completamente diversa.

Ciò significa comprendere che ogni utente è diverso. Senza l'IA è impossibile personalizzare i contenuti, adattando le preferenze personali e gli stili di apprendimento per ciascun utente (personalizzazione “su misura”). La formazione personalizzata implica il trasferimento di una parte del controllo agli utenti, fornendo loro alcuni input sui progressi delle loro attività didattiche.

Amplificare le esperienze formative con l'IA significa incrementare la disponibilità e l'efficacia dei contenuti, in particolar modo per quel che riguarda la formazione flessibile tramite smartphone e tablet, nonché lo sviluppo di contenuti personalizzati che riflettono le esigenze individuali degli utenti.

Queste funzionalità porteranno la personalizzazione ad un livello totalmente nuovo, senza precedenti: il sistema sarà essenzialmente in grado di guidare l'efficacia complessiva di un percorso formativo individuale. Gli algoritmi di machine learning prevedono i risultati, il che consente di fornire contenuti specifici in base alle performance di un utente e ai suoi obiettivi individuali.

Ad esempio, gli utenti che hanno uno specifico gap di competenze ricevono suggerimenti mirati, in un formato più personalizzato. Il sistema è in grado di sapere se un utente può saltare alcuni moduli, per intraprendere un percorso formativo più completo e meno lineare, rispetto ad altri che invece non possiedono ancora le competenze di base su uno specifico argomento.



Come progettare una formazione realmente personalizzata

PORTARE LA PERSONALIZZAZIONE A UN LIVELLO SENZA PRECEDENTI

La formazione personalizzata implica il trasferimento di una parte del controllo agli utenti, consentendo loro di gestire i propri progressi formativi

- A differenza di un programma prestabilito, l'IA offre all'utente un maggiore controllo sul proprio percorso formativo
- L'IA raccoglie dati per determinare le conoscenze di un utente su specifiche skill, quindi crea un percorso di formazione in continua evoluzione
- L'IA non solo migliora la piattaforma eLearning, ma la rende più reattiva alle esigenze degli utenti, adattandosi in modo intelligente alle loro richieste

L'Intelligenza Artificiale estende la portata dei tuoi contenuti formativi

L'IA è la protagonista della nuova release 7.5 di Docebo, che getta le basi per un cambiamento radicale nel modo in cui le aziende possono implementare e gestire i programmi di formazione per dipendenti, partner o clienti. Un componente chiave di questa release è la funzionalità "[Invita a Guardare](#)".

La funzionalità "Invita a Guardare" espande le opportunità di social learning, generando automaticamente un elenco di utenti che hanno utilizzato contenuti simili, per condividere facilmente questi contenuti con altri colleghi. Quando si condivide un asset in Coach & Share e un utente desidera invitare un pubblico specifico a guardare tale asset, l'IA (in questo caso il machine learning) suggerisce gli utenti che in passato hanno mostrato interesse per simili risorse. In questo modo, utenti e amministratori possono condividere i propri materiali di formazione con i colleghi realmente interessati ai contenuti.

I nostri algoritmi analizzano sia i nuovi contenuti che lo storico dei modelli formativi, comprese le preferenze degli utenti nella piattaforma. Nel corso del tempo, con il progressivo afflusso di contenuti, il sistema diventerà sempre più efficace nell'identificazione dei contenuti e dei migliori destinatari, per creare esperienze di social learning ancora più coinvolgenti ed efficaci.

La parte migliore è che tutto avviene dietro le quinte, senza mai interrompere l'esperienza formativa degli utenti o il lavoro degli amministratori della piattaforma!

Le funzionalità come Invita a Guardare sono un processo formativo, e non una formula statica (in un contesto diverso, ma simile al modo in cui le tue attività di formazione si evolveranno nel tempo). Si tratta di un grande vantaggio, sia lato amministratore che utente, poiché l'IA si evolverà di pari passo con i tuoi utenti, generando risultati sempre più rilevanti ed efficaci nel tempo.

Scopri la formazione aziendale basata su IA

L'Intelligenza Artificiale (IA) in Docebo è stata introdotta con il rilascio 7.5, nel settembre 2018. È utilizzata nella ricerca globale avanzata per la ricerca dei contenuti in piattaforma, nella generazione automatica dei tag per i contenuti formali e informali, oltre che per il suggerimento degli utenti quando si utilizza la funzionalità Invita a Guardare per i contributi informali in piattaforma.

A seguito di queste importanti novità, vogliamo assicurarci che quanto che sta succedendo sia chiaro, e dare consigli su come utilizzare al meglio queste funzionalità che consentono di risparmiare tempo prezioso. Questa guida illustra alcune domande e le relative risposte in merito alle funzionalità di Intelligenza Artificiale di Docebo e alle applicazioni pratiche che la tecnologia offre per la formazione aziendale.



Auto-generazione dei Tag

L'IA analizza qualsiasi contenuto di formazione, identificando le parole chiave e creando automaticamente i tag, per semplificare la ricerca dei contenuti rilevanti sia per gli interessi personali che per la crescita professionale degli utenti. Condividendo un nuovo asset formativo (ad esempio, un video), l'IA "ascolta" l'intero video, comprende le parole chiave e genera automaticamente un elenco di tag (fino a un massimo di 10) per facilitare la categorizzazione dei contenuti e la ricerca (se necessario, i tag possono anche essere modificati manualmente).



Ricerca Globale Avanzata basata su IA

L'IA di Docebo analizza in modo approfondito gli oggetti didattici di qualsiasi tipologia, comprendendo e categorizzando le parole chiave, per migliorare in modo esponenziale la ricerca e la scoperta di nuovi contenuti. Condividendo un nuovo asset formativo o creando un nuovo oggetto didattico, l'IA "analizza" l'intero asset e comprende quali sono le parole chiave per produrre risultati di ricerca più rilevanti. Ad esempio, prima della release 7.5, un asset video poteva essere cercato solo attraverso il titolo, la descrizione e i tag inseriti manualmente. Con Docebo 7.5, un video viene cercato e scoperto in base al suo contenuto reale, in modo da garantire agli utenti un'esperienza formativa ancora più efficace, con contenuti sempre più rilevanti.



Invita a Guardare

La funzionalità "Invita a Guardare" espande le opportunità di social learning, generando automaticamente un elenco di utenti che hanno utilizzato contenuti simili, permettendo di condividere facilmente tali contenuti con altri colleghi. Quando si condivide un asset in Coach & Share e un utente desidera invitare un pubblico specifico a guardare tale asset, l'IA suggerisce gli utenti che in passato hanno mostrato interesse per simili risorse. In questo modo, gli utenti e gli amministratori possono condividere i propri materiali di formazione con i colleghi realmente interessati ai contenuti.

FAQ sull'Intelligenza Artificiale in Docebo

Come funziona l'Intelligenza Artificiale nella mia piattaforma?

L'Intelligenza Artificiale in Docebo permette di automatizzare alcune azioni che di norma sarebbero eseguite manualmente dagli utenti o dai Superadmin, come la creazione di tag relativi ai contributi informali del modulo Coach & Share o dei materiali didattici formali caricati nei corsi dal Central Repository.

Il concetto è semplice: utilizziamo algoritmi specializzati per analizzare in sicurezza tutti i tipi di contenuto caricati in piattaforma (documenti PDF, link a contenuti multimediali, A/V, ecc.), e trovare un modo per migliorare e semplificare l'esperienza formativa. Gli utenti possono utilizzare la ricerca globale della piattaforma per trovare i contenuti più rilevanti senza che il Superadmin associ dei tag manualmente al contenuto o inserisca campi aggiuntivi.

Gli utenti possono invitare altri utenti a visualizzare i contributi informali appena caricati in base alle capacità dei nostri algoritmi di analizzare il nuovo contenuto e lo storico e alle preferenze degli utenti in piattaforma.

Questi processi si svolgono in background, senza interrompere mai l'esperienza formativa degli utenti e le attività del Superadmin.

Cosa devo sapere riguardo a come Docebo utilizza e/o salva i dati utilizzati dagli algoritmi?

I contenuti e i dati analizzati e utilizzati dall'Intelligenza Artificiale di Docebo sono utilizzati al solo scopo di migliorare l'esperienza formativa degli utenti nella piattaforma in uso, e tutti i dati e tutti i dati sono resi anonimi. Docebo non condivide e non vende i dati utilizzati dagli algoritmi, e l'Intelligenza Artificiale utilizzata è conforme alla GDPR.

I dati non sono condivisi tra utenti, tra utenti e Superadmin (e viceversa) e tra la piattaforma e lo staff di Docebo.

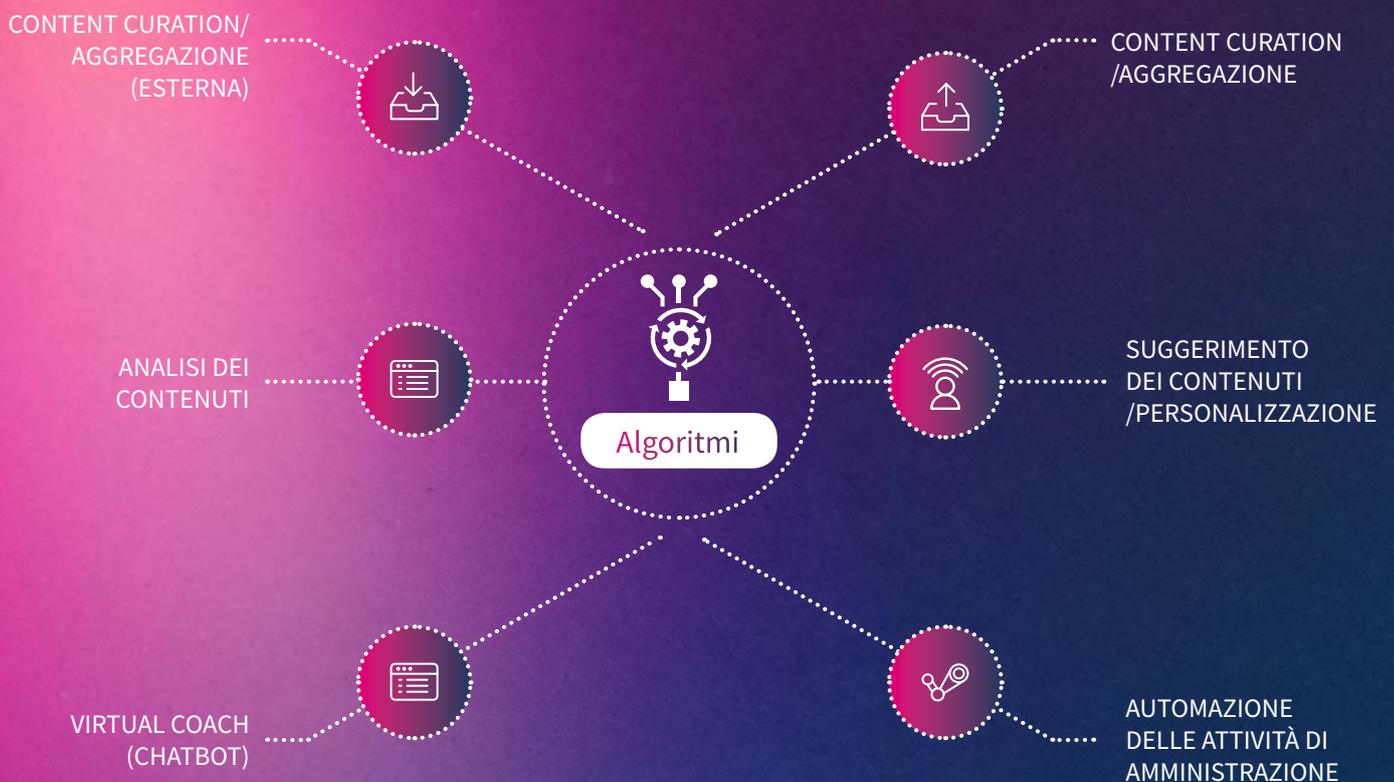
Cosa succede ai contenuti che ho caricato in piattaforma prima dell'introduzione dell'IA?

Sebbene le funzionalità innovative dell'IA siano state rilasciate in piattaforma con la versione Docebo 7.5, sappiamo che potrebbero esserci migliaia di contributi e contenuti formali e informali già caricati in piattaforma, e non vogliamo che siano esclusi dal lavoro dell'IA.

Nei prossimi mesi, Docebo analizzerà tutti i contenuti esistenti nelle piattaforme per includerli nelle funzionalità di ricerca avanzata, quindi i contenuti caricati prima della versione 7.5 saranno controllati dall'IA. Sappiamo che potrebbero esserci tag già associati ai contenuti esistenti. Per evitare potenziali disallineamenti nel lavoro già eseguito, non saranno aggiunti tag automatici ai vecchi contenuti.

L'Intelligenza Artificiale funzionerà anche con contenuti in lingue diverse dall'inglese?

Sebbene le funzionalità di IA di Docebo per l'auto-generazione dei tag e la ricerca globale avanzata funzionino attualmente solo per i contenuti in inglese, intendiamo estenderne le capacità a tutte le lingue gestite dalla piattaforma. Nei prossimi mesi, aggiungeremo gradualmente il supporto alle altre lingue, in concomitanza con l'incremento dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in piattaforma. Controlla la pagina degli Aggiornamenti del Prodotto per ulteriori informazioni.

Stiamo solo scalfendo la superficie...**I PILASTRI DELL'IA NELL'E-LEARNING**

docebo

**TRASFORMA LA FORMAZIONE IN UN VANTAGGIO COMPETITIVO
PER LA TUA ORGANIZZAZIONE CON L'IA**

INIZIA OGGI STESSO LA TUA PROVA GRATUITA

Docebo sta cambiando il modo di apprendere delle persone attraverso l'Intelligenza Artificiale. Mentre le tradizionali tecnologie formative hanno dettato il modo di apprendere delle persone attraverso corsi formali (secondo un approccio di tipo top-down), la piattaforma Docebo supporta la formazione nel flusso di lavoro quotidiano per guidare la crescita, le performance e i profitti della tua organizzazione.

Docebo è progettata per supportare solide strategie di Formazione e Sviluppo, ed è stata scelta da oltre 1.500 aziende in tutto il mondo per la sua capacità di soddisfare molteplici casi d'uso, sia per la formazione aziendale interna che esterna.

 Per maggiori informazioni visita: www.docebo.com

 www.facebook.com/Docebo

 twitter.com/docebo

 www.linkedin.com/company/docebo-srl