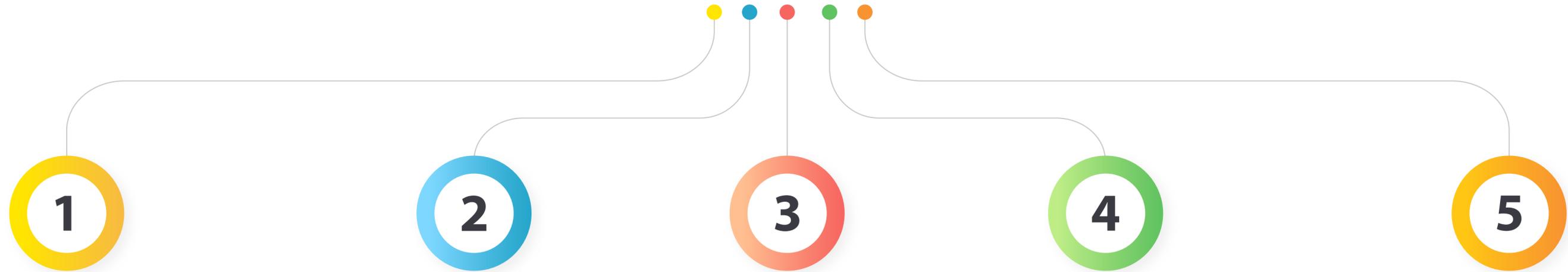


Cinq avantages des technologies d'apprentissage social et collaboratif

L'apprentissage social est la façon dont nous avons évolué et dont nous apprenons le mieux. Ne l'ignorez pas.



C'est puissant et efficace

- Les approches d'apprentissage social ont un ratio de retour sur investissement de 75:1 par rapport à la formation en ligne formelle.
- La Harvard Business School a augmenté **de 85 % le nombre** de participants aux cours en ligne lorsqu'elle a introduit l'apprentissage social.
- McKinsey estime que les outils sociaux peuvent **augmenter la productivité de 20 à 25 %** pour les travailleurs du savoir.
- **82 % des entreprises** qui utilisent des outils d'apprentissage social souhaitent accroître leur utilisation de ces outils à l'avenir.

C'est évolutif et toujours actif

L'apprentissage social est fondé sur le contenu généré par les utilisateurs, ce qui signifie qu'à mesure que votre public grandit, votre groupe de créateurs de contenu et d'experts en la matière grandit avec lui.
Voilà - évolutivité !

C'est équitable

Les outils d'apprentissage social aident tout le monde à se sentir à l'aise avec l'apprentissage, peu importe leur extraversion, leur niveau de compétence, leur expérience ou leur habileté technologique.

Cela est mesurable et riche en données

Les technologies d'apprentissage social modernes disposent de fonctionnalités robustes de suivi, de sécurité, d'intégration et de mesure. Donc, ne vous contentez pas de mesures de vanité comme les vues : Obtenez TOUTES les données, y compris les statistiques qui prouvent que votre programme L&D a un impact positif sur l'entreprise.

Cela construit la culture, l'engagement et la loyauté

- **94 % des employés** resteraient plus longtemps au sein de leur entreprises s'ils se voyaient offrir plus de possibilités d'apprentissage
- Les clients peuvent également bénéficier de l'apprentissage social. Et comme le coût d'acquisition d'un nouveau client est de **5x à 25x plus** élevé que le maintien d'un client existant, vous devriez réfléchir sérieusement à l'éducation du client.

Ajoutez l'apprentissage social à votre plan L&D

Construire la communauté • Transformer les apprenants en contributeurs • Rendre l'apprentissage (et l'enseignement) enrichissant
• Organiser et développer les connaissances institutionnelles

[PLANIFIEZ UN APPEL](#)

docebo®