

Ce que veulent les salariés

Nous avons demandé à



1500 salariés

en France, Allemagne, Italie, et

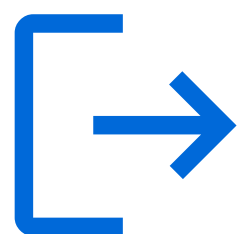
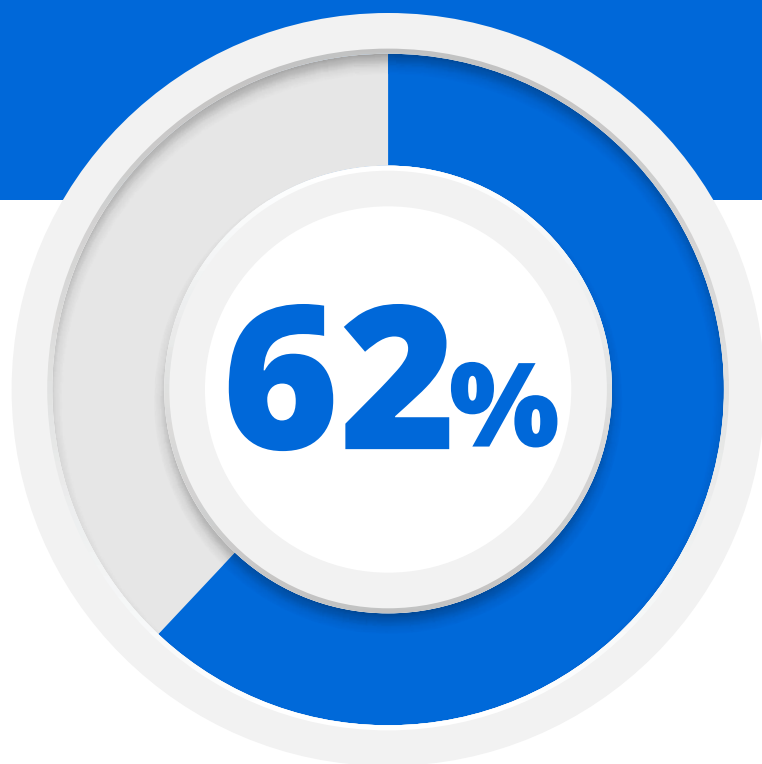
au Royaume-Uni quelle était

l'importance du Learning au travail

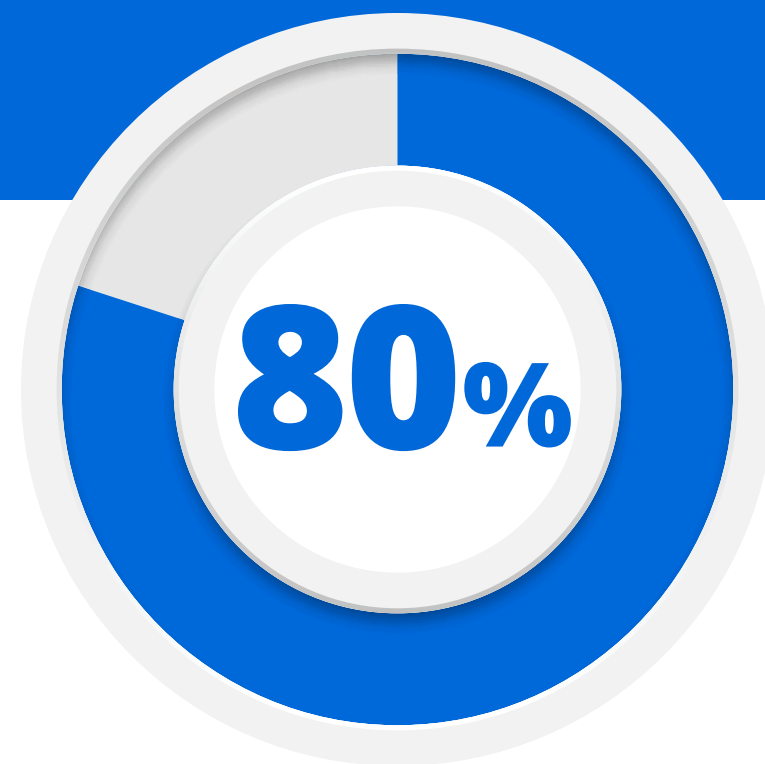
et ce qui les ferait quitter (ou rester
dans) leur entreprise.

TENDANCE GÉNÉRALE

Le L&D est essentiel pour attirer et retenir les talents



62 % des personnes interrogées envisageraient de changer d'emploi en raison du manque d'opportunités de formation.



80 % d'entre eux seraient plus enclins à choisir un employeur qui donne la priorité à la formation et au développement.

Tendances pays par pays

Nous avons demandé à chaque personne interrogée de sélectionner les trois principales raisons qui l'ont poussée à quitter son emploi. Ainsi, lorsque vous voyez une statistique telle que "Un salaire insuffisant est la raison la plus fréquente de quitter son emploi (77 %)", cela ne signifie pas que 23 % des employés ne se soucient pas de leur salaire. Cela signifie simplement que 23 % d'entre eux ne l'ont pas placé parmi leurs trois principales raisons.

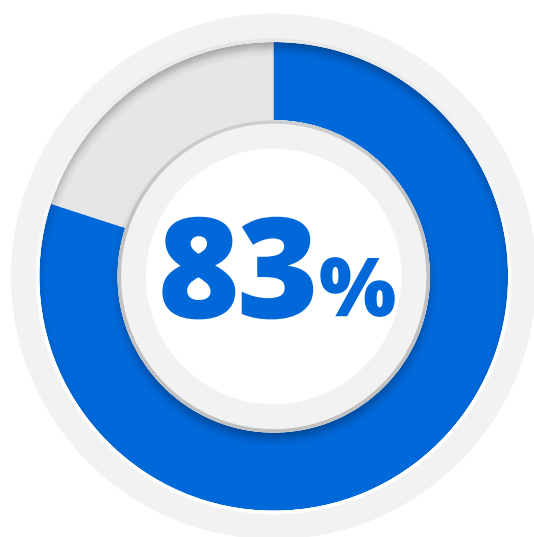


France

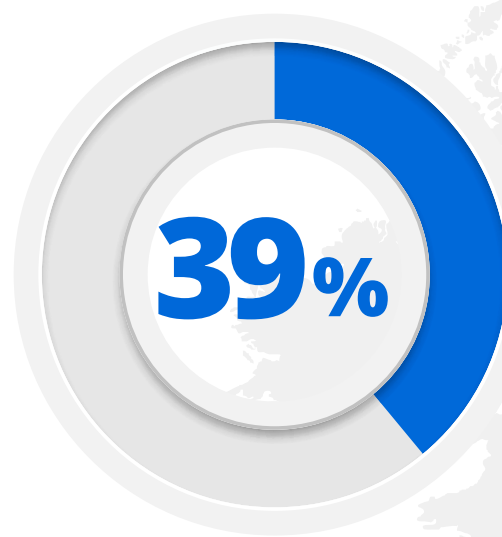


Pragmatiques et axés sur la croissance

Les salariés français sont les plus susceptibles de quitter leur emploi pour les raisons suivantes :



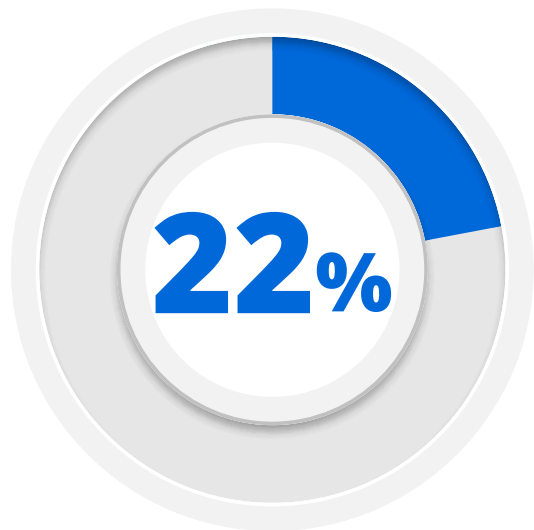
**Faible
salaire**



**Avantages
Insuffisants**

Envie d'apprendre

Ils sont les plus à même de partir à cause du :



**Peu
d'opportunités de
développement
professionnel**

Stratégie :

Accent mis sur les compétences pratiques pour l'évolution de la carrière

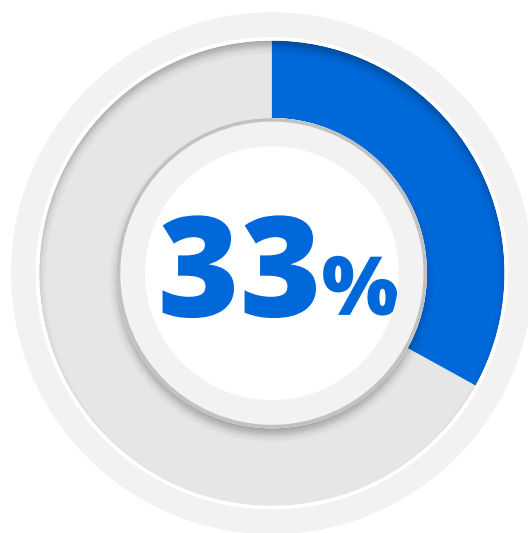
Investissez dans un volume important de contenus de formation de pointe. Les salariés français étant motivés pour évoluer, l'option de l'apprentissage autonome a toutes les chances de fonctionner.

Allemagne

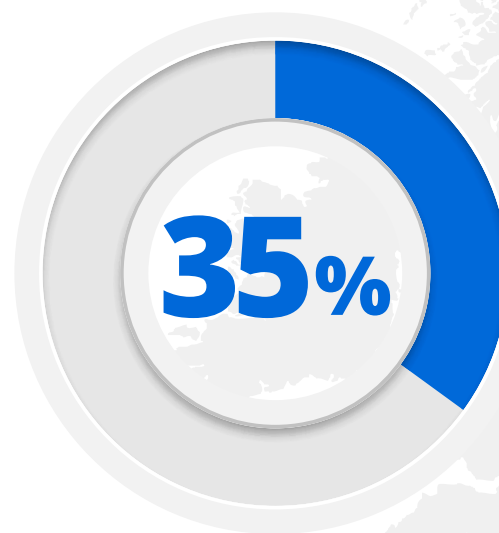


Sensibles à la culture

Les salariés allemands sont les plus susceptibles de quitter leur emploi pour les raisons suivantes :

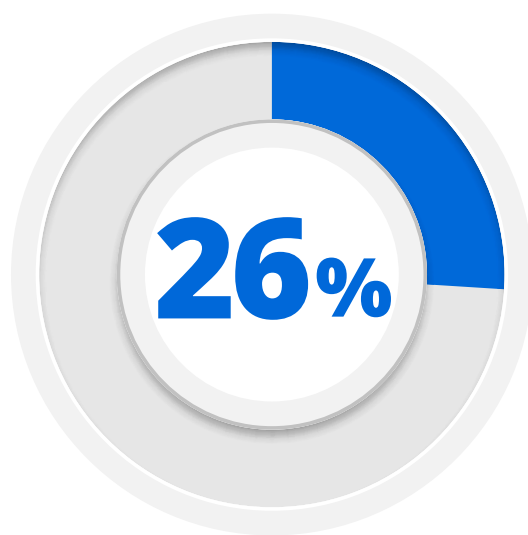


Manque
de culture

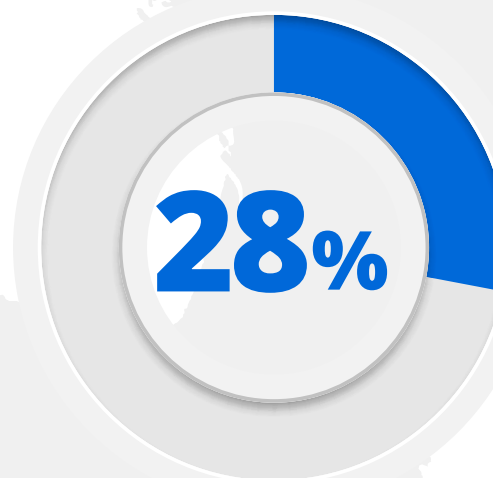


Être en
sous-effectif

Déterminés à devenir des experts



Se soucient le plus
d'un développement
professionnel
médiocre



Se soucient moins que
la moyenne de gravir
les échelons

Stratégie :

Utiliser le social learning pour développer simultanément les compétences et la culture

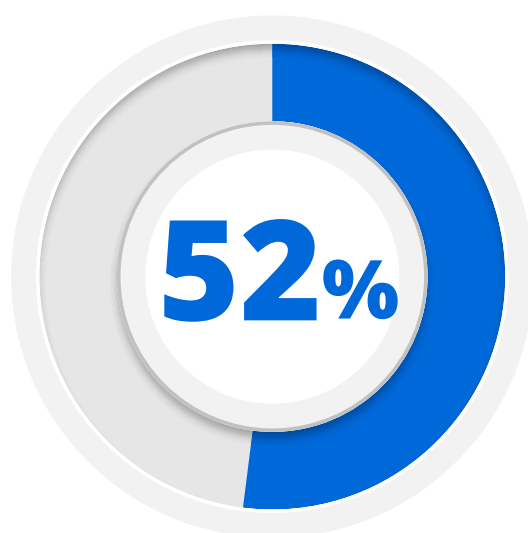
Étant donné que les employés allemands se soucient de la culture et du développement professionnel, misez sur des paradigmes social learning qui leur permettent d'interagir avec des experts.

Italie

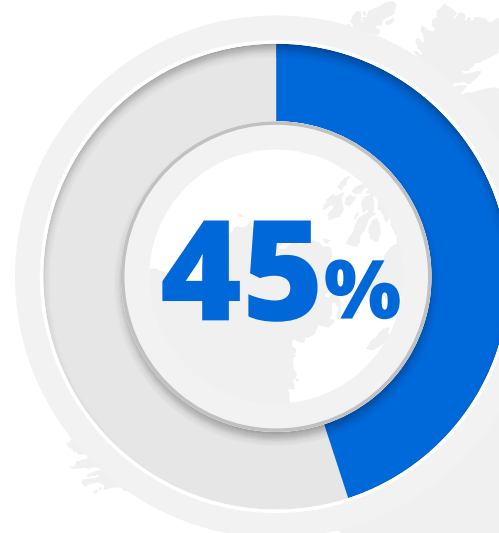


Soucieux du management

Les salariés italiens sont les plus susceptibles de quitter leur emploi pour les raisons suivantes :



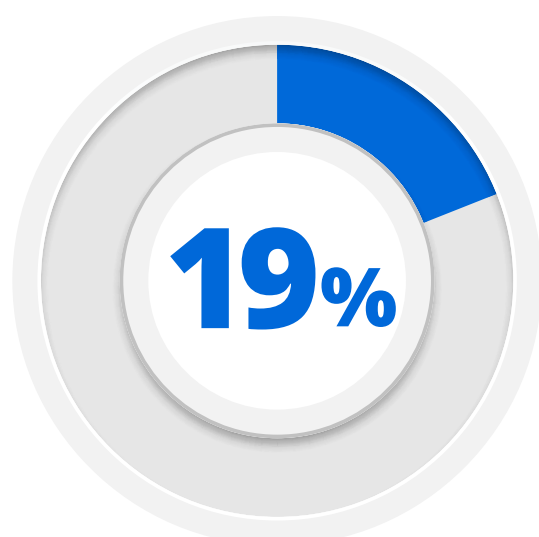
Mauvais management



Possibilités limitées de gravir les échelons

Fortement indépendants

Les moins susceptibles de quitter un emploi en raison de :



Être en sous-effectif

Peut-être parce que le fait de travailler dans un environnement en sous-effectif montre que vous êtes prêt à être promu.

Stratégie:

Accent mis sur la formation et le développement du leadership

Les Italiens ne tolèrent pas un management ou un leadership médiocres et veulent devenir eux-mêmes des managers et des leaders. Votre programme de formation et de développement doit mettre l'accent sur le développement des talents et les programmes de leadership.

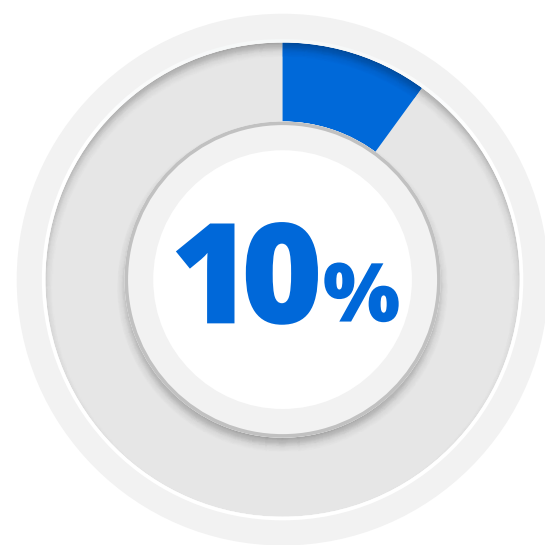


Royaume-Uni



Équilibrés et pleins de ressources

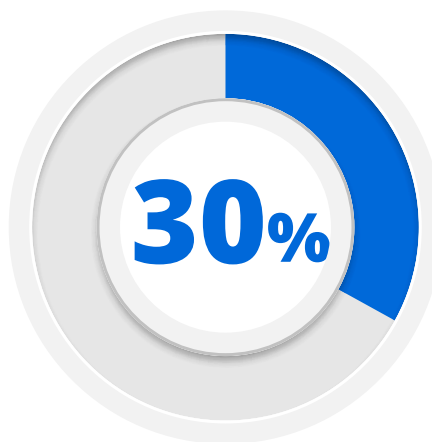
Les salariés britanniques sont les moins susceptibles de quitter leur emploi pour les raisons suivantes :



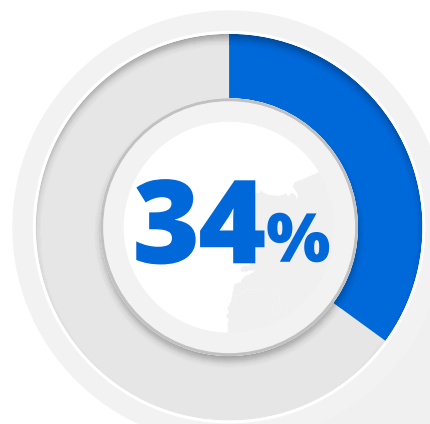
**Budget
insuffisant**

Centrés sur les personnes

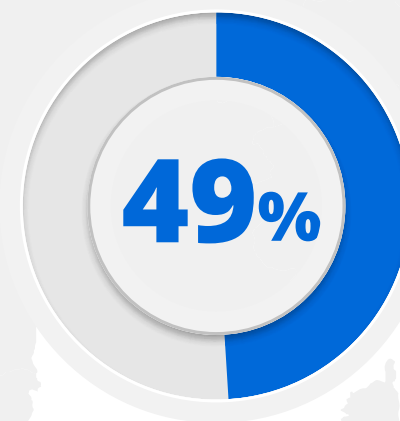
Les raisons suivantes sont également importantes :



Culture



**Être en
sous-effectif**



**Mauvais
management**

Stratégie :

Investissez dans les effectifs et un L&D solide

Les salariés britanniques veulent faire partie d'équipes bien fournies en personnel, bien gérées et dotées d'une forte culture. Cela suggère un investissement important dans le L&D, car les salariés toléreront des restrictions de ressources (budget), mais pas des restrictions d'effectifs, de culture ou de compétences en matière de management.

Malgré les différences géographiques intéressantes...

Partout, les gens se soucient de la formation en continu

Ils veulent développer leur carrière et travailler pour des organisations qui donnent la priorité à leur développement. Si vous souhaitez réellement créer une Learning Culture, **Docebo** peut vous aider grâce à la meilleure plateforme learning au monde.

docebo®

À PROPOS DE CETTE ÉTUDE

L'enquête Docebo 'Career Growth and Upskilling' a été menée par Porter Novelli en décembre 2022. Elle a été réalisée auprès de 1 555 salariés âgés de 16 à 65 ans en France, en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni (400 en Italie et 385 en France, en Allemagne et au Royaume-Uni)