

**docebo®**

Come costruire

# **un'esperienza didattica personalizzata**

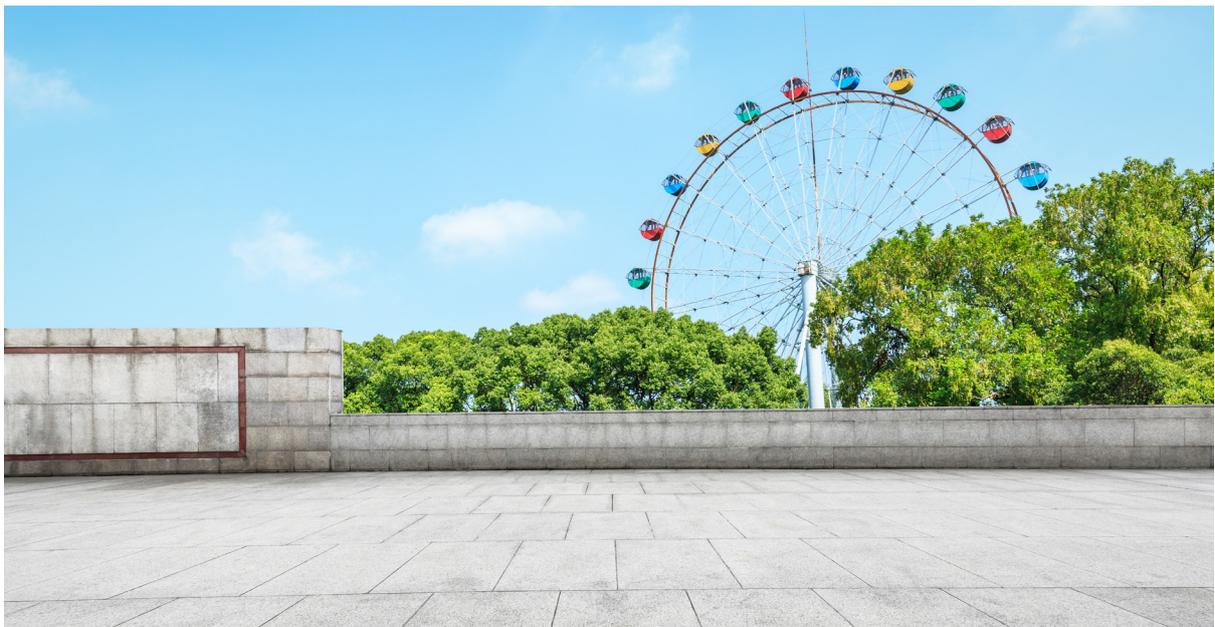
**Suggerimenti pratici per realizzare una formazione  
attraente, fruibile e coinvolgente - che funziona.**



# Ecco un esperimento mentale:

## cosa accadrebbe al Walt Disney World se...

- ★ ...ogni edificio del parco venisse ridipinto di un colore grigio spento?
- ★ ...tutti i cartelli, le mappe e gli altri strumenti di segnaletica venissero rimossi?
- ★ ... non fosse più possibile salire sulle giostre, ma solo guardarle funzionare?



## Se la risposta ti sembra ovvia, fidati del tuo intuito: la frequenza ne risentirebbe.

Le prime due modifiche danneggerebbero l'estetica e la fruibilità del parco, mentre l'ultima renderebbe l'interazione meno coinvolgente. Tutte avrebbero un impatto significativo.

Applica ora questa analogia all'esperienza didattica della tua organizzazione. Se i tuoi contenuti sono monotoni e noiosi, la formazione ne risentirà. Se la fruibilità della tua piattaforma è scarsa, la formazione ne risentirà. E naturalmente, se non lo rendi divertente e coinvolgente, la formazione non si verificherà affatto. Nell'ambito di questi problemi, il "contenuto" del tuo programma formativo non è rilevante. Infatti, anche i contenuti più completi e meglio progettati del mondo devono comunque essere attraenti, fruibili e coinvolgenti.

# L'esperienza didattica deve essere attraente

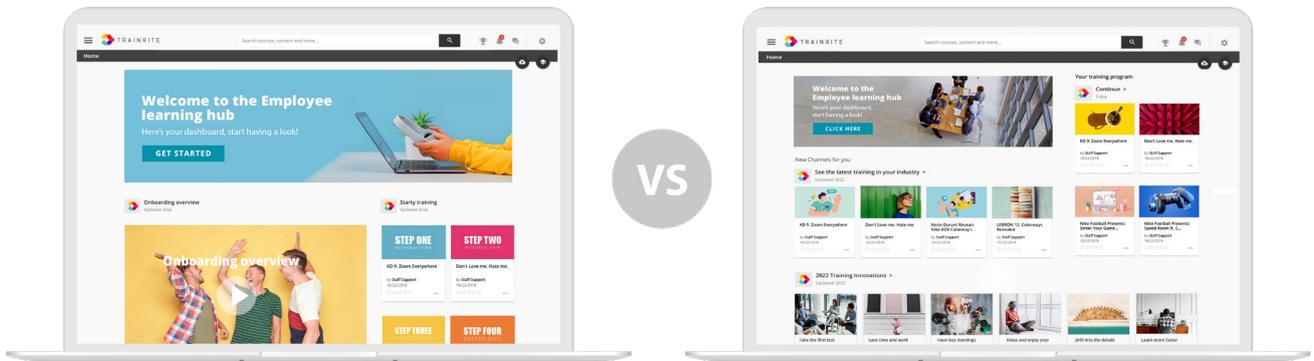
Dalle ricerche condotte ad Harvard risulta che le immagini colorate e stilizzate vengono ricordate meglio rispetto ai contenuti visivi noiosi come i grafici a barre. Quando progetti il tuo ambiente formativo, includi molte immagini, prestando particolare attenzione al contrasto e al colore.



## Ottenere fotografie di alta qualità può essere più facile di quanto pensi.

Sicuramente non è necessario un costoso servizio fotografico personalizzato, e forse non lo è nemmeno l'utilizzo di risorse di progettazione interne. Consultando i siti web di immagini d'archivio come [Pexels](#), [Unsplash](#), e [Stocksnap](#) troverai immagini utilizzabili gratuitamente, senza restrizioni di copyright. [Flexiple](#) e [Pixabay](#) sono risorse simili, ma per le illustrazioni.

**Dovresti anche cercare di bilanciare gli elementi della tua pagina con la comprensione dell'utente. Qui di seguito, a titolo di esempio, sono riportate due pagine didattiche:**

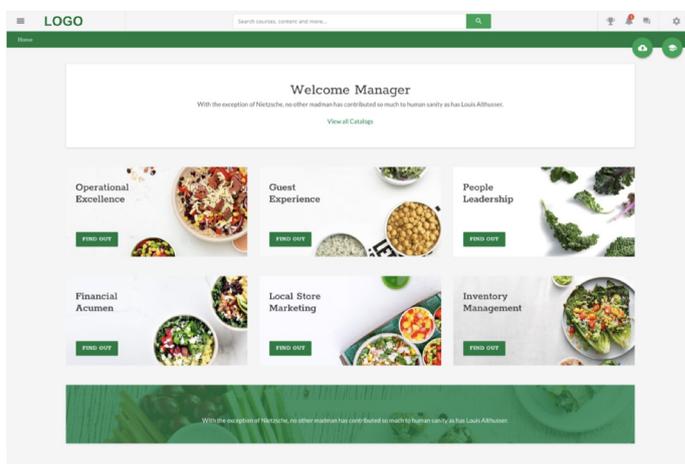


La prima pagina contiene tre elementi principali, uno dei quali è un video incorporato. Pertanto gli utenti hanno solo due scelte vere e proprie per la navigazione. Questa è una navigazione semplice ben fatta.

La seconda pagina contiene molte più scelte. Ciò si presta maggiormente a un approccio didattico aperto in stile Netflix. Il pubblico potrebbe non sapere come proseguire la propria formazione, pertanto questa pagina è ottimizzata per la navigazione tra un'ampia varietà di opzioni. Tuttavia, potrebbe trarre vantaggio da una gerarchia aggiuntiva, che metta più chiaramente in evidenza i corsi più pertinenti.

Entrambi i layout raggiungono i loro obiettivi ed entrambi sono visivamente accattivanti. Ma è importante considerare che i loro obiettivi sono diversi. Ciascuna di queste pagine sarebbe una pessima sostituta dell'altra.

Infine, ricorda che la semplicità è attraente. Cerca di ridurre la quantità di navigazione che i tuoi utenti devono affrontare, mantenendola se possibile a tre livelli.



Questa pagina di contenuti utilizza immagini e un semplice design personalizzato ottenendo un grande effetto. Grazie alle sei scelte contrassegnate chiaramente, per l'utente è facile decidere come proseguire.

# L'esperienza didattica deve essere intuitiva

Quando un utente dice che qualcosa è "poco intuitivo", spesso intende dire "è poco intuitivo per me". La fruibilità è sostanzialmente nelle mani dell'utente. E, naturalmente, gli utenti giungono a un'esperienza didattica da una varietà di prospettive e contesti diversi.



## Personalità e personalizzazione

Ecco un esempio semplice: se la tua azienda opera nell'UE, tutti i tuoi dipendenti necessiteranno di una formazione sulla conformità al GDPR. Ciò riguarda tanto gli sviluppatori senior che lavorano tutti i giorni con i dati degli utenti, quanto gli addetti al marketing che forse sentono parlare del GDPR per la prima volta. Una formazione perfettamente efficace per la prima fascia di pubblico potrebbe sembrare noiosa e poco intuitiva per la seconda.

Questo è uno dei motivi per cui i tipi di personas sono così importanti: ti aiutano a tenere conto delle differenze di esperienza, livello di abilità e sicurezza tecnologica tra il pubblico.

Ma dovresti anche personalizzare per gli individui. Ad esempio, due colleghi possono avere lo stesso ruolo, le stesse competenze generali, ecc. Ma quando entrambi aprono la home page di Amazon, vedranno

raccomandazioni completamente diverse. Per quanto possano essere simili, la cronologia utente e le preferenze personali saranno molto diverse. Creare un motore di raccomandazioni come questo è difficile, ma molte piattaforme didattiche sono dotate di un algoritmo di raccomandazione basato sull'intelligenza artificiale. Approfittando di questa funzione, il livello di apprendimento può davvero aumentare.

## Reattivo e accessibile

Uno strumento intuitivo è intuitivo ovunque, per tutti gli utenti. Pertanto deve essere ottimizzato per dimensioni, dispositivi, lingue e capacità diverse. Impegnati a localizzare i tuoi contenuti, ad aggiungere le descrizioni delle immagini e ad assicurarti che soddisfino i requisiti di accessibilità per il contrasto, le didascalie e la sintesi vocale. Una parte importante della magia del Walt Disney World è il fatto che tutti si sentono i benvenuti. Lo stesso dovrebbe valere per un'esperienza didattica.



### **Infine, ecco alcune domande da considerare nella progettazione di personas e personalizzazione:**

- Per chi sto progettando questa pagina?
- Quale sfida o problema può risolvere l'azienda con l'aiuto di questa pagina?
- Quale sfida o problema può risolvere l'utente con l'aiuto di questa pagina?
- Come posso scoprire le sfide che gli utenti devono affrontare e che non mi sono ancora note?
- Quali sono gli elementi principali su cui voglio focalizzare l'attenzione degli utenti?
- Cosa piace agli utenti? Quali sono i punti deboli?

Le persone hanno le loro preferenze riguardo al modo di imparare e di interagire, ma questo non significa che la fruibilità non sia oggettiva! In realtà, esistono molti principi consolidati e buone prassi che ti aiuteranno a creare un'esperienza intuitiva. Per trovare una risorsa interattiva sulla progettazione dell'esperienza utente, visita [Laws of UX](#). E se sei in cerca di un esercizio illuminante, fai una verifica: Il tuo ambiente didattico soddisfa tutti questi requisiti?

# L'esperienza didattica deve essere coinvolgente

Per rendere la didattica coinvolgente, il pubblico deve parteciparvi attivamente anziché consumarla passivamente. Ciò implica la necessità di elementi interattivi e di un design che le persone trovino entusiasmante.



## Affidati alla didattica social

Le persone imparano meglio quando possono impegnarsi e interagire con gli altri. Non c'è da stupirsi se l'82% delle aziende che utilizzano strumenti didattici social desidera aumentarne l'uso in futuro. La didattica social è potente e funziona.

Esistono diversi semplici modi per aggiungere un elemento di interazione social alla tua esperienza didattica:

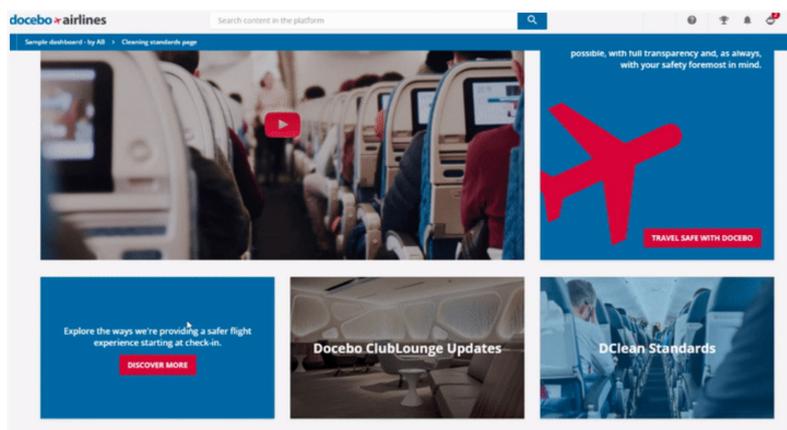
- ★ Aggiungi ai materiali didattici valutazioni e funzionalità di domande e risposte, tali da avviare la discussione e da garantire altresì la massima visibilità ai contenuti migliori.
- ★ Introduci strumenti di creazione di contenuti per trasformare gli utenti in collaboratori. Dopotutto, preferiresti guardare un video del tuo collega superstar o di una persona sconosciuta su LinkedIn Learning?
- ★ Rendi la formazione gratificante con sistemi di riconoscimento, badge, obiettivi e ricompense. Puoi anche organizzare gare di apprendimento per fare leva sullo spirito competitivo dei tuoi utenti.

## Non temere un tocco estroso

Nelle app di gestione delle attività, completando un'attività o spuntando una casella succede quello che ci si aspetta: l'elemento selezionato viene spostato da un elenco all'altro. (Di solito da un elenco denominato "da fare" a uno denominato "completo".)

Ma in molte di queste app, succede anche qualcos'altro: si assiste a un'esplosione di coriandoli o al volo di un unicorno arcobaleno sullo schermo. Questi momenti di divertimento non sono perdite di tempo per gli sviluppatori: rafforzano l'esperienza e creano un'associazione positiva con il fatto di portare a termine le cose.

Analogamente, creando comportamenti tattili nella tua esperienza digitale farai sì che venga percepita come più concreta e reale. Ad esempio, potresti far ruotare le immagini di un carosello come le pagine di un libro o fare in modo che le anteprime video dei corsi vengano riprodotte quando si passa il puntatore del mouse. Queste azioni inaspettate e tattili possono migliorare in modo sottile (ma sostanziale!) l'esperienza didattica.



In questa pagina, i link in basso rispondono dinamicamente al passaggio del mouse, migliorando l'esperienza utente.

### Rendila attraente. Rendila intuitiva. Rendila coinvolgente.

Se riesci a padroneggiare questi tre settori, otterrai un'esperienza didattica (quasi) divertente come un parco a tema.

### Raggiungi questo risultato con una soluzione semplice: la migliore Learning Suite al mondo.

Docebo può rendere tutto ciò facile. Sentiamoci in chat e ti indicheremo come fare.

[Prenota una call](#)