

Cosa vogliono i lavoratori

Abbiamo chiesto a più di



1500 lavoratori

in Francia, Germania, Italia, e Regno

Unito la loro opinione sull'importanza

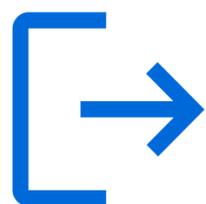
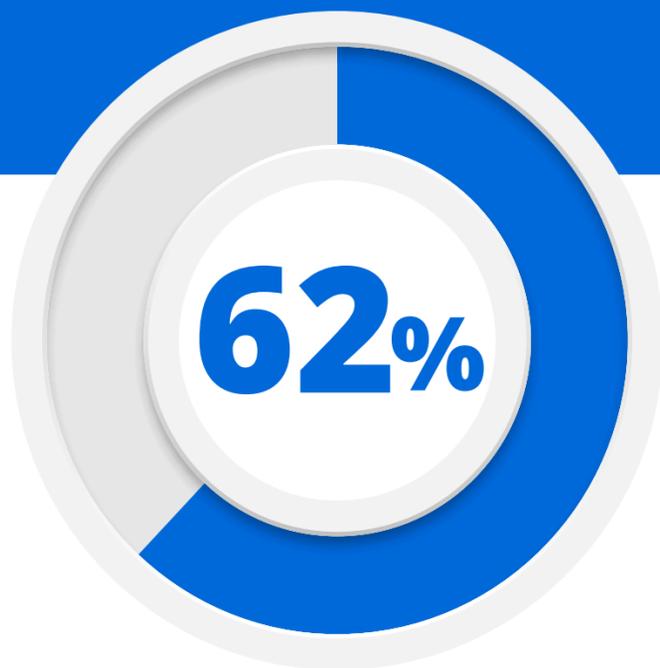
della formazione aziendale e su

cosa li spingerebbe a lasciare (o a

rimanere) nella loro organizzazione.

TENDENZA GENERALE

La formazione e lo sviluppo sono fondamentali per attrarre e trattenere talenti



il 62% degli intervistati prenderebbe in considerazione l'idea di cambiare lavoro a causa delle insufficienti opportunità di formazione.



L'80% sarebbe più propenso a scegliere un datore di lavoro che dia priorità alla formazione e allo sviluppo.

Trend Paese per Paese

Abbiamo chiesto a ogni intervistato di selezionare i tre motivi principali per cui ha lasciato un lavoro. Quindi, quando una statistica come “La retribuzione insufficiente è stata la ragione più comune per lasciare il lavoro (77%)”, non significa che il 23% dei dipendenti non si preoccupa della retribuzione. Significa semplicemente che il 23% non l’ha messo tra i primi tre motivi.

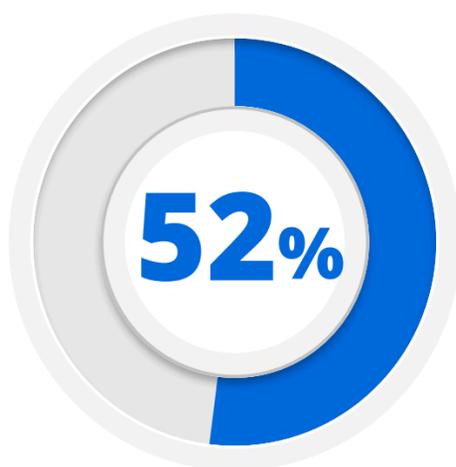


Italia

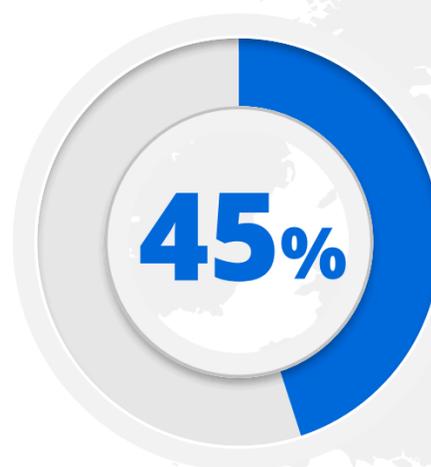


Orientati al management

I dipendenti italiani sono più propensi a lasciare un lavoro a fronte di:



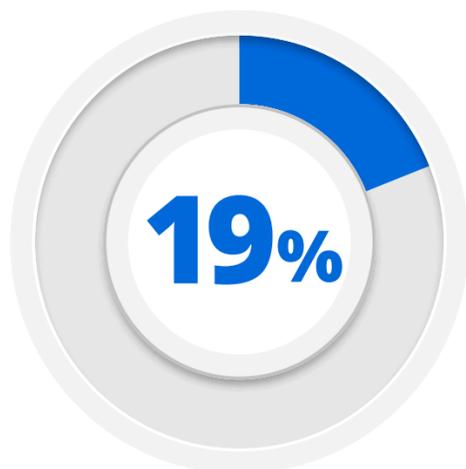
Management inadeguato



Limitate opportunità di carriera

Fermamente indipendenti

I meno propensi a lasciare un lavoro a causa di:



Carenza di personale

Forse perché lavorare in un ambiente con scarso personale aumenta le possibilità di essere promossi.

Strategia:

Focus sulla formazione e sullo sviluppo della leadership

Gli italiani non tollerano un management o una leadership di scarso talento e vogliono diventare essi stessi manager e leader. I programmi di formazione dovrebbero focalizzarsi sullo sviluppo dei talenti e della leadership.

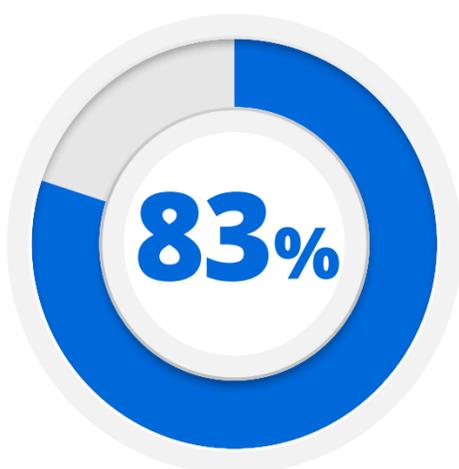


Francia

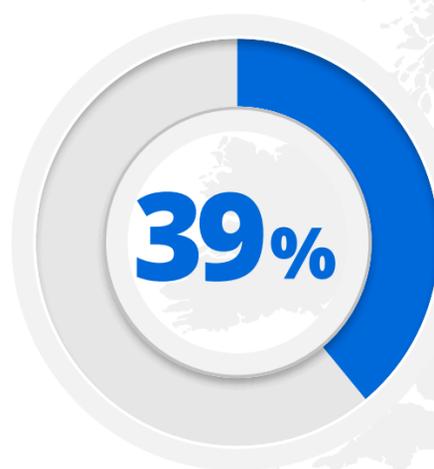


**Pragmatici e orientati
alla crescita**

I dipendenti francesi sono più propensi a lasciare un lavoro a fronte di:



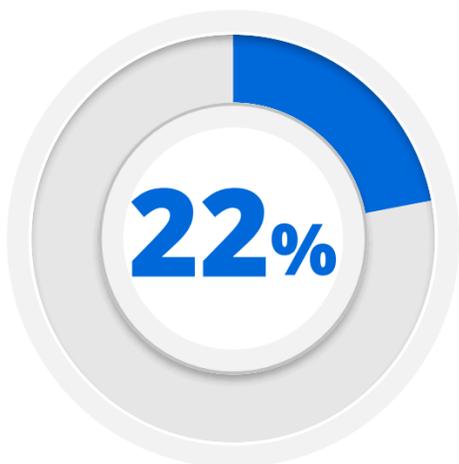
**Stipendio
basso**



**Benefit
insufficienti**

Desiderosi di apprendere

Tra i più propensi ad andarsene a causa di:



**Scarse
opportunità
di sviluppo
professionale**

Strategia:

Focus sulle competenze pratiche per la crescita professionale

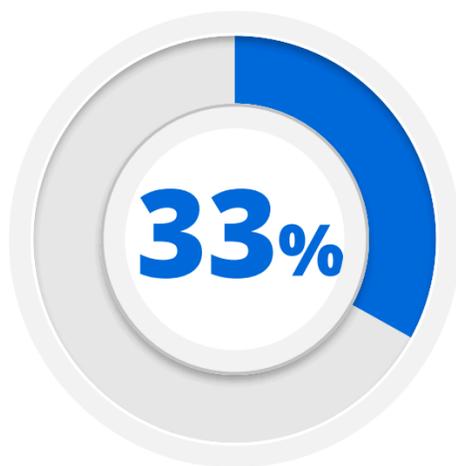
Investire in contenuti leader di settore e offrire programmi di formazione autonoma, vista la forte propensione dei dipendenti francesi ad apprendere.

Germania

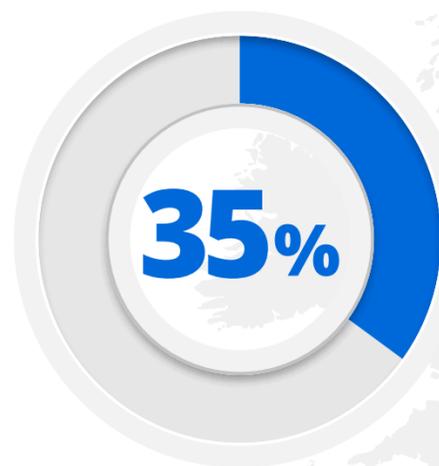


Consapevoli della cultura

I dipendenti tedeschi sono più propensi a lasciare un lavoro a fronte di:

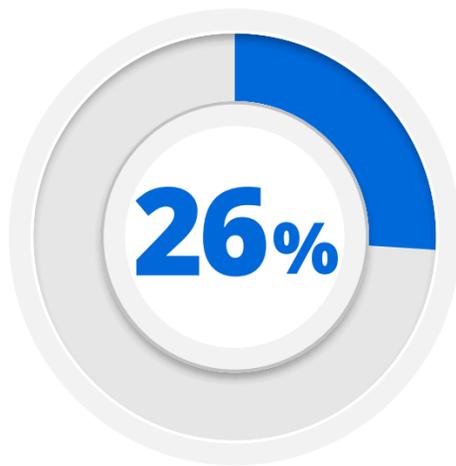


Scarsa cultura

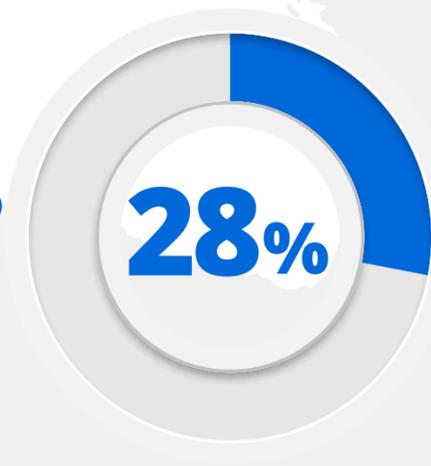


Personale insufficiente

Determinati a divertare esperti



Si preoccupano di una scarsa crescita professionale



Si preoccupano meno della media dell'avanzamento professionale

Strategia:

Utilizzare il social learning per costruire contemporaneamente competenze e cultura

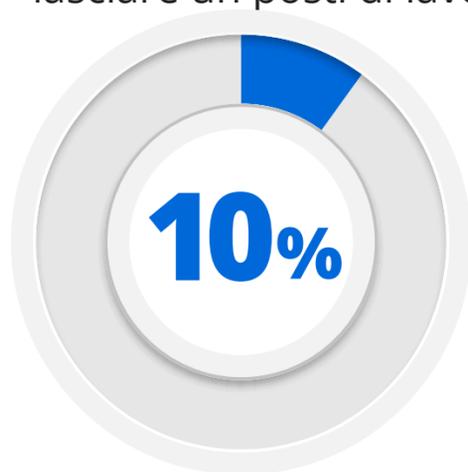
Dato che i dipendenti tedeschi tengono alla cultura e allo sviluppo professionale, è necessario puntare su un social learning che consenta loro di interagire con PMI e leader di settore.

Regno Unito



Equilibrati e intraprendenti

I dipendenti del Regno Unito sono i meno propensi a lasciare un posti di lavoro a causa di:



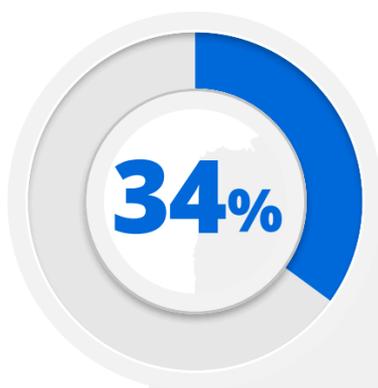
Budget insufficiente

Focalizzati sulle persone

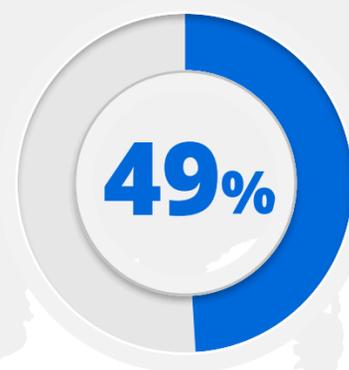
Al secondo posto per importanza:



Cultura



Carenza di personale



Management inadeguato

Strategia:

Investire in formazione e personale

I dipendenti del Regno Unito vogliono far parte di team ben strutturati, ben gestiti e con una cultura elevata. Ciò suggerisce un forte investimento in L&D, poiché i dipendenti del Regno Unito accettano le carenze di risorse (budget), ma non quelle di personale, cultura o competenza manageriale.

Nonostante le interessanti differenze geografiche...

I lavoratori ricercano opportunità di formazione continua

Desiderano crescere professionalmente e vogliono lavorare per organizzazioni che diano priorità al loro sviluppo. Se volete sviluppare una solida cultura della formazione nella vostra azienda, **Docebo** può aiutarvi grazie alla migliore Learning Platform del mondo.

docebo®

INFORMAZIONI SULLA RICERCA

Il sondaggio di Docebo 'Career Growth and Upskilling' è stata condotto da Porter Novelli a December 2022. L'indagine è stata completata da 1.555 lavoratori dipendenti di età compresa tra i 16 e i 65 anni in Francia, Germania, Italia e Regno Unito (400 in Italia e 385 in Francia, Germania e Regno Unito).