

**Scegli la giusta
learning
suite per far
crescere il tuo
personale e la
tua azienda**



docebo®

Contenuti

03

Consolidamento e integrazione

04

Social Learning

05

Personalizzazione e automazione basate sull'intelligenza artificiale

06

Onboarding e formazione per qualsiasi fascia di pubblico

07

Esperienza utente intuitiva

08

Scalabilità e globalizzazione

09

Misurazione e rendicontazione

10

Formazione mobile e design reattivo

11

Contenuto pronto all'uso

12

Fai la scelta giusta

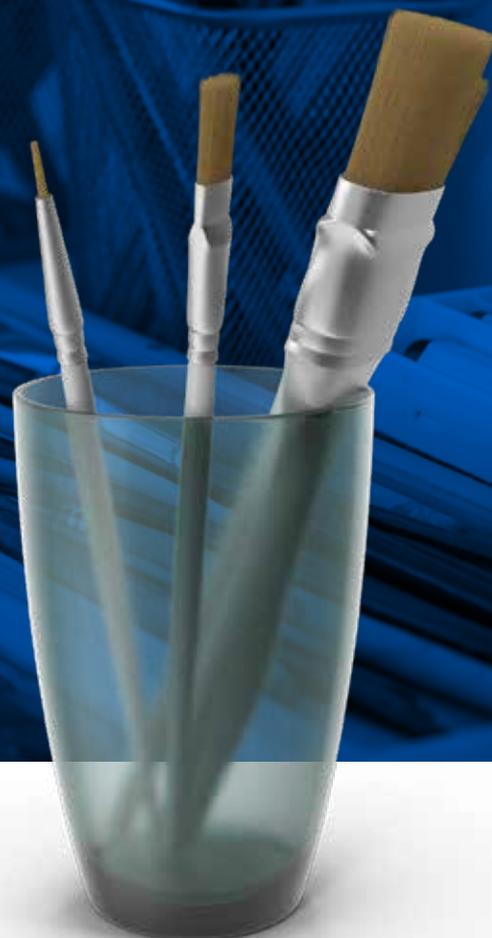
Hai mai pensato a che cosa è che rende così gradevole una learning suite? Ecco la risposta:

Molti learning system consistono solo in un singolo strumento o programma informatico focalizzato su un numero esiguo di argomenti, come la pubblicazione di contenuti o la gestione degli utenti. È come se un artista portasse con sé solo un pennello e tre colori di pittura: sarebbe un'attrezzatura sufficiente per portare a termine il lavoro, ma ben lungi dall'essere completa.

Una suite didattica è come un intero studio d'arte, dotato di tutto il necessario per lavorare da professionisti. Oli e acrilici, tele, pennelli in abbondanza, cornici di tutte le dimensioni e strumenti di lavoro come un sistema di archiviazione per tenere traccia di clienti, fornitori, collaboratori e potenziali clienti.

Proprio come gli strumenti giusti possono fare la differenza tra un artista affermato e uno no, una learning suite ottimale costituisce la differenza tra una proposta didattica "discreta" e una che eserciti un impatto rilevante sulla tua azienda e sul personale.

Quindi non accontentarti di un paio di pennelli e di un tubetto di colore. Cerca le caratteristiche e le funzionalità che ti indichiamo qui di seguito.



Consolidamento e integrazione

INTEGRAZIONE DI SALESFORCE
PER IL SALES ENABLEMENT

La maggior parte dei team di vendita vive su Salesforce, pertanto ogni volta che lasciano la piattaforma si verifica un costo in termini di attenzione e di revenue.

Integrando la tua learning suite con Salesforce, puoi incorporare esperienze didattiche direttamente nella piattaforma, aiutando i tuoi Responsabili Vendite a formarsi all'interno del flusso di lavoro. Anche i dati vengono integrati, permettendoti di vedere quali risorse didattiche vengono utilizzate dai tuoi migliori performer.

Non sarebbe fantastico se Netflix, Disney+, AppleTV, Prime Video, HBO e tutte le altre piattaforme di streaming si unissero in un unico servizio? Avresti una sola bolletta da pagare e un solo posto dove andare quando hai voglia di guardare qualcosa.

Lo stesso vale per la formazione aziendale. Non ti va di dover saltare da un sistema all'altro; desideri uno strumento che copra l'intero ciclo di vita della formazione, dalla creazione dei contenuti all'erogazione dei programmi, fino alla misurazione dell'impatto della formazione sulla tua azienda.

Pertanto, dovresti cercare una piattaforma che possa fare tutto ciò di cui hai bisogno e che si integri perfettamente con i tuoi sistemi esistenti, come Salesforce, Zoom, Shopify, Teams e centinaia di altri. Alcune di queste integrazioni sono semplici, come ad esempio il collegamento tra il tuo Learning Management System e il tuo calendario. Ma quando avrai constatato quanto migliorano i flussi di lavoro quotidiani, non vorrai mai più tornare indietro. Dopotutto, il cambiamento di contesto è la fine della produttività.



Solo il 10% della formazione si realizza in situazioni formali come i corsi tenuti da istruttori. Il resto avviene in modo organico, sul posto di lavoro e mediante le interazioni con i colleghi.

Pensaci: nella tua vita quotidiana, cosa fai quando vuoi imparare qualcosa di nuovo?

Social Learning



1 CHIEDI A UN AMICO O A UN COLLEGA



2 CERCHI UN VIDEO TUTORIAL
DI SOLITO SU YOUTUBE



3 TI ISCRIVI A UN CORSO

GAMIFICATION

La Gamification si basa sul Social Learning, aggiungendo un ulteriore livello di coinvolgimento. Rende la formazione divertente e incoraggia le persone mediante punti, distintivi, classifiche e risultati. Molte piattaforme consentono anche di condividere questi distintivi su LinkedIn.

Inoltre puoi utilizzare sfide, classifiche e premi per creare una competizione amichevole, in modo da far salire di livello il coinvolgimento e l'esperienza utente.

Di solito scegli l'opzione 1 o la 2, vero? È questo il motivo per cui il Social Learning è così efficace: consente alle persone di imparare nel modo che preferiscono. Una suite di formazione ottimale consente agli utenti di caricare i propri contenuti inerenti agli argomenti su cui sono esperti, imparando contemporaneamente dagli altri e facendo parte di una comunità. Proprio come YouTube.

Le funzionalità social come "Chiedi a un esperto" aiutano il pubblico a imparare dai colleghi di maggior successo anziché da un corso generico. Questo è straordinariamente utile e rafforza i legami sociali tra i team.

La personalizzazione e l'automazione sono due opportunità ENORMI per qualsiasi azienda. Permettono di risparmiare tempo e denaro e creano esperienze migliori per tutti, inclusi gli amministratori impegnati a cui consentono di evitare attività ripetitive e manuali.

Personalizzazione e automazione basate sull'intelligenza artificiale

PERSONALIZZAZIONE

È facile essere vittime dell'inerzia, specialmente con la formazione auto-diretta. Sono così tanti gli argomenti che si possono imparare. Come si fa a scegliere?

Pensa a come fa Spotify: non hai mai la sensazione di doverti sforzare di scoprire musica nuova. Accade e basta. I suggerimenti perfetti ti vengono proposti automaticamente. Questa è la personalizzazione ben fatta.

Una soluzione formativa ottimale fa la stessa cosa. Analizza il ruolo, il comportamento e le preferenze di una persona, e poi le propone il corso perfetto per mantenere alto il suo entusiasmo e stimolare la sua crescita. Queste raccomandazioni vengono sempre perfezionate automaticamente dall'intelligenza artificiale.

La personalizzazione potrebbe sembrare semplice: "Basta consigliare il contenuto che quella persona desidera". Ma gli algoritmi di raccomandazione sono incredibilmente complessi e potenti.

Per aziende come Spotify, Facebook, Netflix, YouTube e TikTok, l'algoritmo di raccomandazione rappresenta una delle risorse più preziose. Interi team di persone lavorano a tempo pieno per perfezionarlo.

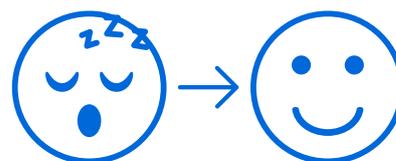
Quindi, se trovi una learning suite con raccomandazioni basate sull'intelligenza artificiale, lascia che sia lei a fare il lavoro. Questo ti garantirà un notevole risparmio di tempo!

AUTOMAZIONE

Non lo ricordiamo quasi più, ma un tempo pagavamo ogni bolletta manualmente, singolarmente, ogni singolo mese. Era assolutamente la situazione peggiore.

I giovani d'oggi non sanno quanto siano fortunati. Perché l'automazione è qualcosa di potente. Ci semplifica la vita senza che ce ne accorgiamo.

Ti consigliamo di trovare una learning suite che sfrutti questa potenza. L'automazione può semplificare le attività ripetitive come l'attivazione degli utenti, la registrazione, l'etichettatura dei contenuti, l'iscrizione...e qualsiasi altra attività comunemente utilizzata per conciliare il sonno. Ciò consente al team di Learning and Development di avere più tempo per svolgere un vero lavoro strategico.



La formazione non si rivolge solo ai dipendenti. Una soluzione didattica ottimale tiene conto del fatto che molte organizzazioni erogano formazione anche ai propri clienti e partner, e ciascuna di queste fasce di pubblico ha esigenze diverse.

Il costo da sostenere per acquisire un nuovo cliente è pari a 5-25 volte quello per mantenere un cliente esistente! L'onboarding della clientela aiuta i tuoi clienti a ottenere di più dal tuo prodotto o servizio e li rende più propensi a rimanere.

Onboarding e formazione per qualsiasi fascia di pubblico

Ad esempio, se addebiti ai clienti o ai partner la formazione, la tua learning suite si deve integrare con la tua soluzione di e-commerce. Analogamente, se stai crescendo e assumendo nuove persone, l'automatizzazione della registrazione e la creazione di piani formativi personalizzati ti farà risparmiare tempo e denaro. Potrai ridurre i costi e migliorare la fedeltà e le performance.

I nuovi dipendenti che completano un onboarding efficace hanno il 69% di probabilità in più di rimanere in azienda fino a tre anni. Tuttavia, solo il 66% delle organizzazioni fornisce effettivamente un onboarding efficace. Uff.

Per molti clienti, partner e dipendenti, l'onboarding rappresenta la prima impressione che ricevono dalla tua organizzazione. La tua suite di formazione dovrebbe garantire che tale impressione sia positiva.



easy

Esperienza utente intuitiva

Quando è stata l'ultima volta che hai compilato la dichiarazione dei redditi manualmente anziché utilizzare uno strumento online come TurboTax o H&R Block? Probabilmente mai.

La tecnologia deve essere semplice. Nessuno ha mai avuto bisogno di un programma di formazione per imparare a utilizzare Netflix, e nessuno dovrebbe averne bisogno per utilizzare una learning suite. Le interfacce utente intuitive permettono di dedicare più tempo alla formazione, il che garantisce tempi di avvio più rapidi e una straordinaria efficienza.

La formazione deve anche fare sentire gli utenti a proprio agio. Gli utenti non dovrebbero avere la sgradevole esperienza di spostarsi tra piattaforme e fornitori di contenuti diversi. Molte soluzioni didattiche consentono di personalizzare la piattaforma e i contenuti in modo che, al momento dell'accesso, gli studenti siano accolti da una pagina che li faccia sentire a proprio agio e abbia la fruibilità di piattaforme a cui sono già abituati.

Ricorda quindi che potente e robusto non deve significare difficile e complesso.

La tua learning suite non dovrebbe solo aiutarti a crescere: dovrebbe crescere con te.

Le soluzioni didattiche ottimali sono modulari, permettendoti di attivare facilmente nuove estensioni e funzionalità non appena ne hai bisogno.

Questo è molto importante se si considerano i mercati internazionali. La tua suite di formazione dovrebbe semplificare la gestione del dominio, la traduzione e la localizzazione e l'elaborazione dei pagamenti globali per l'e-commerce.

Scalabilità e globalizzazione

Quando espandi la tua attività in un nuovo mercato, la tua formazione dovrebbe essere al tuo fianco.

Questo è davvero importante. Sei pronto? Per i team di Learning and Development dovrebbe essere facile dimostrare l'efficacia dei loro programmi. Ripetiamolo ancora una volta: per i team di Learning and Development dovrebbe essere facile dimostrare l'efficacia dei loro programmi.

E allora perché è così difficile ottenere dati validi?

Qualsiasi suite di formazione competente deve essere in grado di dimostrare il proprio ROI. Non dovrebbe essere necessario un data scientist per determinare se il tuo programma di formazione è utile all'azienda. Chiunque dovrebbe essere in grado di determinare, a colpo d'occhio, in quale misura la formazione contribuisce ad aumentare le revenue, a ridurre i costi della formazione e a migliorare la fidelizzazione.

Misurazione e rendicontazione

Le seguenti solo alcune delle metriche che una learning suite deve fornire:

Completamento dei corsi

Tempo per la prima vendita

Materiali più visualizzati

Riduzione delle chiamate al servizio clienti

Miglioramento della fidelizzazione

Punteggi di test/valutazione

Dati delle transazioni e-commerce

Resoconti dell'attività degli utenti

Resoconti dell'Audit Trail

Resoconti della Gamification (ad es. distintivi e competizioni)

Resoconti delle attività formative esterne

I migliori esperti per qualità delle risposte

Formazione mobile e design reattivo

A 3D rendered image of two hands. One hand is holding a blue tablet, and the other hand is pointing at the tablet. The background is white, and the bottom of the image has a blue gradient.

[Più del 50% del traffico web è mobile.](#) Perché questo non dovrebbe valere anche per la formazione?

In poche parole, è più probabile che gli studenti si impegnino se possono farlo in mobilità. Pertanto, i tuoi materiali didattici devono essere disponibili mediante un'esperienza reattiva e mobile.



Contenuto pronto all'uso

Possono occorrere decine di ore e migliaia di dollari per produrre una sola ora di contenuti di e-learning. Quindi, considerata l'abbondanza di risorse disponibili, perché investire nel reinventare qualcosa che già esiste?

Le learning suite ottimali offrono [contenuti pronti all'uso](#), provenienti dai migliori fornitori di e-learning di tutto il mondo. Questo catalogo cresce e si evolve automaticamente, permettendo ai tuoi studenti di avere sempre accesso alla formazione più pertinente e richiesta in circolazione.

Fai la scelta giusta

ECCO IL RIEPILOGO

Diverse learning suite abbondano di caratteristiche e funzioni importanti. E la scelta di quella giusta per te dipende in ultima analisi dalle tue esigenze specifiche. È una risposta noiosa, ma è la verità. La cosa importante è assicurarsi che qualunque sia la suite di formazione utilizzata, questa aiuti la tua azienda nei seguenti modi:

- ✓ **Migliorare la fidelizzazione e il coinvolgimento dei dipendenti**
- ✓ **Aumentare la fidelizzazione dei clienti e il Net Promoter Score**
- ✓ **Aumentare le revenue (migliorando il fatturato e la soddisfazione della clientela)**
- ✓ **Risparmiare tempo e automatizzare le attività noiose e manuali**
- ✓ **Dimostrare il valore apportato dal tuo team di Learning and Development con dati potenti e pertinenti**

Naturalmente, quali che siano le tue esigenze, c'è una suite che dovresti considerare per prima: Docebo è la learning suite migliore del mondo. Abbiamo letteralmente tutte le funzionalità descritte in questo ebook e possiamo implementarle facilmente nella tua azienda. La nostra suite di formazione è straordinariamente potente ed evoluta, ma è anche semplice e facile da usare.

Migliaia di aziende eccezionali amano la formazione di Docebo, e secondo noi la amerai anche tu. Quindi mettici alla prova gratis. Non crederai alla velocità con cui constaterai l'impatto positivo esercitato dal miglioramento della tua formazione.

Richiedi una demo della learning suite di Docebo per vedere come può aiutare a migliorare la formazione e lo sviluppo.

Richiedi una demo

docebo®