

Six façons de calculer le ROI de votre LMS

Pour de nombreuses entreprises, le L&D est un centre de coûts. Mais il peut en être autrement. Lorsqu'il fonctionne bien, un excellent plan d'apprentissage devrait en fait être positif pour les revenus de votre organisation.

Ici, nous allons partager des conseils sur la façon d'identifier et de démontrer le ROI de votre plan d'apprentissage afin que vous puissiez prouver que votre budget L&D est bien dépensé.

docebo®

1

Génération de nouveaux revenus

Votre LMS peut aider à former vos employés à vendre plus efficacement et peut aider les clients à utiliser et à comprendre vos produits et services. Cela permet deux choses:

- ✓ Augmenter la valeur perçue de votre entreprise et de votre offre.
- ✓ Débloquer de nouveaux publics et opportunités de vente.

Ainsi, lorsqu'un nouveau client entre ou qu'un client existant augmente ses dépenses, examinez le funnel de vente pour voir où et comment votre programme d'apprentissage a été impliqué. Vous serez souvent surpris de la fréquence à laquelle le L&D a joué un rôle essentiel.

2

Frais de maintenance des données

Les solutions basées sur le cloud ont une longue liste d'avantages, et l'un des principaux est qu'elles permettent aux entreprises de décharger les parties difficiles de la gestion des données et de l'infrastructure.

L'utilisation d'un LMS basé sur le cloud signifie que vous n'avez pas à vous soucier des coûts de matériel, de stockage et de maintenance pour votre contenu de cours.

Pour les entreprises qui ont beaucoup de contenu, cela peut entraîner des économies importantes.

3

Frais de formation

Préparer vos déjeuners ou construire vous-même votre cloison sèche est un excellent moyen d'économiser de l'argent. Mais élaborer votre propre formation revient beaucoup plus cher que d'utiliser un LMS.

De nombreuses plateformes [offrent un contenu prêt à l'emploi](#) que vous pouvez utiliser. Mais vous devriez aussi penser socialement.

Que font les gens lorsqu'ils veulent acquérir une nouvelle compétence ? Souvent, ils commenceront par un tutoriel YouTube. Vous pouvez tirer parti de vos propres experts en la matière de la même manière, en créant du contenu réutilisable tout en tirant parti de l'apprentissage social. Additionnez le coût total de production de ce contenu et vous serez étonné de voir combien l'apprentissage social vous permet d'économiser.

4

Engagement et productivité

Ne minimisons pas son importance: lorsque votre public dispose de dix minutes entre les réunions, il ne va probablement pas aller visiter une plateforme d'apprentissage externe et travailler sur un cours.

L'utilisation d'un LMS qui offre [l'apprentissage dans le flux de travail](#) et le micro-apprentissage simplifient l'apprentissage de manière générale — donc les gens s'y mettent réellement.

Cela stimule l'engagement, les taux d'achèvement des cours et la productivité, augmentant ainsi le ROI que vous obtenez sur votre contenu d'apprentissage.



5

Rétention et chiffre d'affaires

Pourquoi perdre des employés de qualité quand il y a un moyen simple de les garder tout en les rendant plus productifs?

94% des employés resteraient plus longtemps au sein de leur organisation s'ils se voyaient offrir plus d'opportunités d'apprentissage et 80% valorisent fortement les opportunités d'apprentissage lorsqu'ils évaluent de nouveaux postes. Un excellent plan d'apprentissage n'aura pas seulement un impact sur la rétention — il aidera également à l'acquisition de talents.

6

Temps consacré à ce qui compte vraiment

Un LMS formidable automatise des choses comme les rapports, les inscriptions, les notifications et la création de parcours d'apprentissage personnalisés.

Cela signifie que d'autres initiatives de L&D (en particulier les plus stratégiques) sont menées à bien plus rapidement, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent. **Si votre équipe L&D peut accomplir une initiative de haut niveau supplémentaire chaque année, l'impact commercial peut être énorme.**

Un excellent LMS devrait être positif sur le plan des revenus, soit en réduisant les coûts existants, soit en vous permettant de profiter de la valeur que vous ne pouviez pas dégager auparavant.

La Learning Suite de Docebo dispose de tout ce dont vous avez besoin pour générer des revenus, faire évoluer votre entreprise et recueillir les données pour en apporter la preuve. Profitez d'un essai gratuit.

ESSAI GRATUIT

docebo®