

Sei modi per calcolare il ROI del tuo Learning Management System

Per molte aziende, l'attività di L&D è un centro di costo. Ma non deve per forza essere così. In realtà, se funziona bene, un ottimo piano formativo dovrebbe essere positivo per le entrate della tua organizzazione.

In questa sede vogliamo condividere dei suggerimenti su come identificare e dimostrare il ROI del tuo piano formativo in modo da poter dimostrare che il tuo budget L&D è denaro ben speso.

docebo®

1

Generazione di nuove entrate

Il tuo Learning Management System è in grado di aiutare a formare il personale a vendere in modo più efficace e può aiutare i clienti a utilizzare e comprendere meglio i tuoi prodotti e servizi. In questo modo si ottengono due risultati:

- ✓ **Aumenta il valore percepito della tua attività e della tua offerta.**
- ✓ **Si sbloccano nuovo pubblico e nuove opportunità di vendita.**

Pertanto, quando un nuovo cliente arriva o uno esistente aumenta la sua spesa, esamina il funnel di vendita per vedere dove e in che modo il tuo programma di formazione ha giocato un ruolo. Non di rado rimarrai sorpreso dalla frequenza con cui l'attività L&D si è rivelata fondamentale.

2

Costi di manutenzione dei dati

Le soluzioni basate sul cloud presentano una lunga lista di vantaggi e uno dei principali è il fatto di consentire alle aziende di delegare ad altri le parti difficili della gestione dei dati e dell'infrastruttura.

L'utilizzo di un Learning Management System basato su cloud significa che non devi preoccuparti dei costi di hardware, archiviazione e manutenzione per i contenuti del tuo corso.

Per le aziende che devono gestire molti contenuti, ciò può significare notevolissimi risparmi sui costi.

3

Costi di formazione

Il fai-da-te per il pranzo o i lavori di muratura sono un ottimo modo per risparmiare denaro. Ma il fai-da-te nella formazione è molto più costoso rispetto all'utilizzo di un Learning Management System.

Molte piattaforme offrono [contenuti pronti all'uso](#) che puoi utilizzare. Ma dovresti anche pensare ai bisogni delle persone.

Cosa fanno quando vogliono acquisire una nuova competenza? Spesso iniziano con un tutorial su YouTube. Puoi sfruttare i tuoi esperti in materia allo stesso modo, creando contenuti riutilizzabili e ottenendo anche i vantaggi del social learning. Calcola il costo totale della produzione di questi contenuti e ti stupirai di quanto il social learning ti faccia risparmiare.

4

Coinvolgimento e produttività

Diciamo le cose come stanno: quando il tuo pubblico ha dieci minuti di pausa tra un meeting e l'altro, probabilmente si guarderà bene dal consultare una piattaforma di formazione separata e mettersi a lavorare su un corso.

L'utilizzo di un Learning Management System che offre [formazione nel flusso](#) del lavoro e [microlearning](#) rende l'apprendimento facile e fa in modo che le persone si impegnino davvero.

Ciò aumenta il coinvolgimento, i tassi di completamento dei corsi e la produttività, aumentando il ROI che ottieni sui tuoi contenuti formativi.



5

Fidelizzazione e turnover

Perché perdere persone di qualità quando c'è un modo semplice per trattenerle che le rende anche più produttive?

94% dei dipendenti rimarrebbe più a lungo nella propria organizzazione se gli venissero offerte più opportunità di formazione e l'80% attribuisce grande valore alle opportunità formative quando prende in considerazione nuovi ruoli lavorativi. Un ottimo piano didattico non solo avrà un impatto sulla fidelizzazione, ma aiuterà ad acquisire nuovi talenti.

6

Tempo dedicato a ciò che conta davvero

Un ottimo Learning Management System automatizza aspetti come la stesura di report, le iscrizioni, le notifiche e la creazione di percorsi formativi personalizzati.

Ciò significa che altre iniziative di L&D (soprattutto quelle più strategiche) vengono completate più rapidamente, con risparmio di tempo e denaro. **Se il tuo team L&D riesce a portare a termine anche soltanto una iniziativa di alto livello ogni anno, l'impatto sul business può essere enorme.**

Un ottimo Learning Management System dovrebbe essere positivo per le entrate, riducendo i costi esistenti oppure consentendoti di sfruttare il valore che prima non riuscivi a sbloccare.

La Learning Suite di Docebo ha tutto il necessario per generare entrate, ampliare la tua attività e raccogliere i dati per dimostrarlo. Fai una prova gratuita.

PROVA GRATUITA

docebo®