

CAS D'ÉTUDE

Une plateforme e-learning au service des droits humains :

le pari réussi d'Amnesty International France
avec Docebo



“Tandis que de nombreux pays tournent le dos à l'idée même des droits humains, nous devons plus que jamais investir dans la mise en place des fondements nécessaires à une société respectueuse des droits.”

Maïder Piola Urtizbera, chargée de formation
des militant·es, Amnesty International France





Résultats

2x

plus d'audience en 6 mois

4 mois

pour remettre la plateforme sur pied

Solution

La Plateforme d'apprentissage Docebo

- La possibilité de créer des communautés différenciées
- Une interface moderne, fluide et intuitive, pensée pour l'expérience utilisateur
- Un catalogue de formations public pour attirer de nouveaux apprenant·es

Amnesty International

Amnesty International est une organisation non gouvernementale de défense des droits humains, fondée en 1961 et présente dans plus de 150 pays. La section française, très active, s'engage depuis plus de 50 ans à sensibiliser, former et mobiliser les citoyen·nes autour de la justice, la liberté et la dignité humaine. Sa mission : faire connaître et défendre les droits humains partout dans le monde, exiger réparation pour les victimes de violations, et faire évoluer les lois pour une société plus juste.

Depuis 2016, Amnesty International France développe une offre de formations numériques pour rendre ses contenus accessibles à un large public : militant·es, donateur·rices, sympathisant·es, enseignant·es, partenaires et grand public.

Défi

Refondre une plateforme e-learning vieillissante pour un impact militant accru

Depuis 2016, Amnesty International France s'appuie sur une plateforme de formation numérique pour sensibiliser et former à la défense des droits humains. Cependant, en 2023, cette plateforme montrait ses limites : design obsolète, navigation peu intuitive, contenus peu engageants, et une baisse significative de la fréquentation. Dans un contexte mondial où les droits humains sont de plus en plus remis en question, l'enjeu était double :

- Rendre la plateforme plus attractive et accessible, notamment pour les jeunes et les publics externes à l'organisation ;
- Renforcer l'impact sociétal en formant plus largement et plus efficacement des citoyen·nes capables de défendre activement les droits humains.

Malgré des ressources humaines limitées (30 % du temps d'un poste salarié dédié), Amnesty souhaitait transformer cette plateforme en un outil stratégique de mobilisation, et même en faire une référence francophone en matière de formation sur les droits humains.

Solution

Une nouvelle plateforme dynamique avec Docebo, en seulement 4 mois

Pour relever ces défis, Amnesty International France a lancé un appel d'offres en juillet 2023. Sur neuf candidatures, Docebo s'est démarqué grâce à des fonctionnalités en phase avec les besoins de l'organisation : la création de communautés différenciées selon les profils utilisateurs, une interface fluide et intuitive, un catalogue de formations public, une plateforme pensée à la fois comme LMS et centre de ressources, et un TMS intégré sans surcoût, compatible avec les parcours blended.

Avec le soutien de Smartch, Amnesty a réussi à migrer l'ensemble de ses contenus depuis l'ancien outil auteur, à repenser les formations, et à lancer la nouvelle plateforme en 4 mois, après une phase de tests utilisateurs.

Docebo a également apporté un accompagnement dédié et un support technique réactif, essentiels pour une équipe sans ressource LMS à temps plein. Cette collaboration efficace a permis à Amnesty de monter rapidement en compétence et de se doter d'une solution solide et évolutive, au service de sa mission de sensibilisation et de formation aux droits humains.



“Grâce à un accompagnement dédié, nous avons pu acquérir les compétences nécessaires au fur et à mesure pour concevoir notre plateforme tel que nous le souhaitions.”



Résultats

+100 % d'audience en 6 mois et des bases solides pour l'avenir

La nouvelle plateforme e-learning d'Amnesty International France, relancée en juin 2024, enregistre déjà des résultats impressionnants en termes de portée et d'engagement. En seulement six mois, l'audience a doublé par rapport à la moyenne des trois années précédentes. On compte désormais 180 utilisateurs actifs chaque mois (chiffres arrêtés en avril 2025), pour un total de 1 827 inscriptions à des formations, réparties sur 2 169 comptes actifs.

Malgré un taux de complétion encore modeste de 10 %, l'équipe a déjà lancé plusieurs actions pour renforcer l'engagement. Elle travaille notamment à réduire la durée des formations, dont certaines pouvaient atteindre huit heures, à structurer des parcours en cohorte, et à intensifier la communication externe pour attirer de nouveaux publics.

Les formations les plus populaires à ce jour sont Introduction à l'Éducation aux Droits Humains et Le droit international relatif aux droits humains, qui rencontrent un vif intérêt dans le contexte actuel.

Ces premiers résultats, obtenus par une équipe restreinte mais très investie, démontrent qu'un projet ambitieux peut aboutir avec succès lorsque l'on s'appuie sur des outils performants et des partenaires de confiance — même sans équipe LMS dédiée.



“Nous avons pu remettre la plateforme sur pied en 4 mois. En l'espace de six mois, nous avons doublé nos audiences.”

docebo

Répondez à TOUS vos besoins en formation avec Docebo.

Essayez Docebo dès aujourd'hui.

[Demandez votre démo](#)