



Comment Disguise a multiplié par 4 le nombre d'apprenants actifs grâce à Docebo

ÉTUDE DE CAS



« Grâce à Docebo et à notre travail acharné, nous offrons l'une des meilleures formations disponibles dans notre secteur. »

Alex Laphorne,
Global Head of Training, Disguise

RÉSULTATS

4 x

plus d'apprenants

45 %

d'augmentation des revenus de formation

53 points

NPS

des clients sur la formation

SOLUTION

Docebo Learn

- Créez et téléchargez facilement votre propre contenu
- Plateforme flexible et personnalisable
- Interface intuitive et expérience backend simple
- Des modules de formation numérique rentables
- Naviguez vers le changement en toute confiance

Fidélisation

Disguise

[Disguise](#) est la plateforme permettant aux créatifs et aux experts en technologie d'imaginer, de créer et d'offrir des expériences visuelles spectaculaires. En combinant les meilleurs logiciels de production d'expériences avec de puissants serveur de médias, Disguise permet aux marques, aux artistes, aux maisons de production et à leurs partenaires de raconter des histoires qui inspirent leur public.

Alex Lapthorne est Global Head of Training chez Disguise.

Défi

Former les clients sur un produit hautement technique

En tant qu'entreprise technologique, Disguise crée des solutions logicielles et matérielles qui aident les créatifs à créer des expériences immersives et innovantes qui hypnotisent leur public.

Alex Lapthorne, Global Head of Training chez Disguise, nous dit que la plateforme de Disguise est complexe et prend en charge des domaines de niche et hautement techniques dans une variété de secteurs d'activité, y compris des choses comme la production virtuelle de films.

Pour aider tous leurs clients à tirer le meilleur parti de leurs produits, Disguise a offert une formation détaillée en présentiel. Lorsque la pandémie a rendu ces cours en présentiel impossibles, Disguise a rapidement basculé vers une formation en ligne.

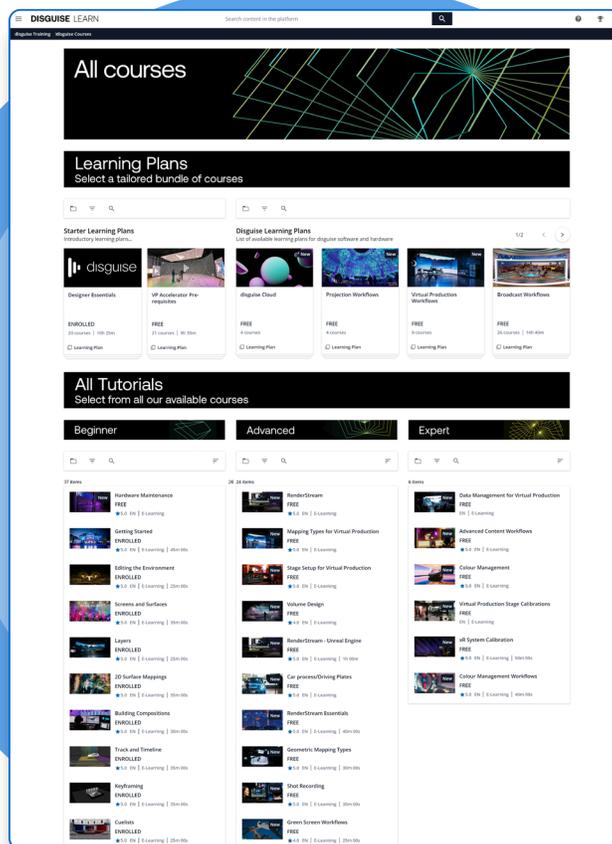
Les cours en ligne ont fonctionné comme un compromis, mais ils n'étaient pas très conviviaux. La plateforme learning n'était pas adaptée à la marque, une grande partie du contenu était verrouillé et les formats étaient obsolètes.

Disguise avait besoin de s'adapter. Ils devaient aller à fond dans leur expérience de formation client en ligne, refaire leur architecture d'information, créer un nouveau contenu de micro-learning et améliorer leur expérience utilisateur.

Heureusement, Disguise travaillait avec Docebo, une plateforme puissante et prête à l'emploi qui pouvait fournir tout ce dont ils avaient besoin et plus encore.



« Notre logiciel n'est pas quelque chose que l'on peut maîtriser soi-même, donc la formation de nos clients est très importante pour les aider à réussir. Cela ne doit pas être une chose à laquelle on pense plus tard. Nous devons être aussi axés sur l'utilisateur que possible. »



Solution

Une plateforme learning hyper-flexible

Pour créer l'expérience de formation en ligne que leurs clients méritaient, Disguise a décidé de passer complètement sur Docebo en repensant entièrement leur architecture de formation, en mettant à niveau leur plan existant et en ajoutant plus de fonctionnalités, comme [Docebo Connect](#) et [Découvrir, coacher et partager](#), avec le support de l'équipe Docebo.

Grâce à la plateforme flexible et hautement personnalisable de Docebo, Alex a pu passer de huit cours SCORM articulés à plus de 80 cours dans un format de microlearning moderne. Lui et son équipe ont créé [Disguise Learn](#) (propulsé par Docebo), une plateforme adaptable à la marque pour offrir un apprentissage flexible et à la demande adapté aux besoins de leurs clients. Ils ont créé du contenu sous différents formats, notamment des masterclass, des formations en ligne, des accélérateurs et des ateliers, qu'ils ont adaptés à leurs principaux domaines d'activité : entreprise, diffusion, production virtuelle et événements en direct.

Désormais, Disguise Learn peut s'adapter à différents profils d'utilisateurs avec des pages personnalisées pour différentes communautés, y compris du contenu ciblé et des options de langue différentes pour les clients de Disguise du monde entier. Ils utilisent Discover, Coach & Share pour activer le contenu généré par les utilisateurs, permettant aux apprenants de partager leurs propres conseils et matériel de formation et de favoriser une communauté learning engagée.

Ils ont utilisé [Docebo Connect](#) et a ajouté des intégrations transparentes avec Eventbrite et Open Badge Factory. Maintenant, ils utilisent Eventbrite pour les réservations et les paiements des ateliers, et Open Badge Factory pour « gamifier » la formation : les badges gagnés au sein de Docebo peuvent maintenant être ajoutés aux profils LinkedIn des apprenants en un seul clic. Docebo sert de point de référence central pour toutes ces données learning.



« Je ne veux pas quelque chose de préemballé qui me permet seulement de changer les couleurs. Je veux pouvoir concevoir un système qui fonctionne pour mes utilisateurs et pour leurs besoins. Docebo nous permet de le faire. Nous pouvons offrir à chacun de nos utilisateurs une expérience personnalisée si nécessaire. »

Résultats

4 fois plus d'apprenants et 45 % de plus en revenus de formation

Docebo a permis à Alex et à son équipe de reconstruire le contenu de formation de Disguise avec un contenu plus ciblé, présenté d'une manière qui convient à la façon dont les apprenants aiment apprendre.

Même si la plupart des formations de Disguise sont disponibles en ligne gratuitement, ils ont quand même réussi à augmenter les revenus de formation de 45 % entre 2021 et 2022, et ils prévoient une autre augmentation de 75 % en 2023. En effet, les clients qui suivent leurs cours en ligne sont plus susceptibles de s'inscrire à des formations spécialisées en présentiel.

Les clients adorent la nouvelle formation en ligne : en plus des retours qualitatifs positifs que Disguise a reçus, la formation a également obtenu un score de 4,49 (sur 5) sur les enquêtes de feedback et un Net Promoter Score de 53.

Au cours des 18 derniers mois, ils ont multiplié par 4 le nombre d'apprenants en ligne suivant leurs cours, et les taux d'achèvement des cours ont augmenté de 30 %.

Pour Alex, la création de la plateforme learning adaptée à la marque propre à Disguise montre à leurs clients que l'entreprise apprécie la formation qu'ils offrent, et qu'ils devraient également en être fiers.



« Les gens regardent Disguise Learn et voient une offre bien finie et axée sur l'apprenant. Cela leur donne envie d'interagir avec elle. Une plateforme personnalisée, adaptable à la marque comme celle de Docebo nous a permis de créer des spectacles qui valorisent la formation que nous offrons. Et si nous l'apprécions, ils devraient probablement l'apprécier aussi. Cela donne envie aux gens de s'engager. »

docebo®

**Préparer vos clients (et votre
entreprise) au succès.**

Essayez Docebo aujourd'hui.

Programmer une Démonstration