

## **Docebo pubblica un report sullo stato del mercato E- Learning a livello mondiale**

*In questa relazione viene approfondito e analizzato il mercato dell'e-learning a livello mondiale dando vita ad un documento unico che spiega il valore aggiunto dell'e-learning*

**Napoli, Italia, 18 marzo 2014.** Docebo ([www.docebo.com](http://www.docebo.com)), fornitore globale di soluzioni e-learning, ha pubblicato i risultati di una ricerca sul mercato mondiale dell'e-learning. Intitolata "Mercato E-Learning, Trend e Previsioni 2014-2016", la ricerca si propone di aiutare tutti gli attori del mercato della formazione che necessitano informazioni dettagliate, scenari e dati concreti, per dimostrare alle parti interessate il valore aggiunto delle iniziative di formazione erogate in e-learning.

### **Il report sostiene l'adozione delle tecnologie di apprendimento on-line per:**

- Formare la forza lavoro in allineamento alle esigenze e agli obiettivi aziendali, permettendo di sviluppare competenze capaci di migliorare l'organizzazione stessa
- Aiutare i lavoratori ad acquisire le conoscenze e le competenze per progredire all'interno della loro azienda
- Controllare l'efficacia della formazione, sviluppando le competenze dei dipendenti e riducendo i costi relativi al reclutamento di risorse umane

### **Dieci punti salienti del report sono:**

1. Negli ultimi anni all'interno del settore della formazione, l'e-learning - e tutti i suoi sottosettori (contenuti, piattaforme e strumenti di authoring) - ha registrato una crescita esponenziale.
2. Il mercato dell'e-learning raccoglie consensi in tutto il mondo e questo si tradurrà in una rapida crescita del settore nei prossimi tre anni.
3. Il mercato mondiale dell'e-learning, ha registrato un fatturato di \$ 35,6 miliardi nel 2011, e nel suo complesso la crescita è stimata attorno al 7,6 % l'anno.
4. Secondo recenti studi, il mercato asiatico dimostra il più alto tasso di crescita annuo, attestandosi al 17,3 %, seguito da Europa dell'Est, Africa e America Latina che registrano rispettivamente 16,9 %, 15,2 % e 14,6 % di crescita annuale.
5. Il mercato delle piattaforme e soluzioni per la formazione a distanza (LMS) ha superato le previsioni di crescita, e attualmente raggiunge un valore di \$ 2.55 miliardi in tutto il mondo.
6. All'interno delle soluzioni Cloud, il modello Software-as-a-Service (SaaS) sta giocando un ruolo fondamentale e sta da un lato, accelerando la produttività dei lavoratori e dall'altro, incrementando le dimensioni del mercato dell'e-learning

7. Le analisi dimostrano che il modello SaaS porta benefici tangibili: velocità di esecuzione, abbattimento dei costi relativi alle spese operative e di capitale.
8. Il mercato della formazione aziendale è tra i più ciclici nel settore dell'istruzione. Dal 2010, la spesa dei datori di lavoro sulla formazione e l'importo speso per dipendente sono vistosamente calati.
9. Il mercato corporate relativo a servizi in outsourcing (al netto di tutti i costi accessori) è cresciuto fino a raggiungere il 42 % della spesa totale.
10. Con l'afflusso di circa 6 miliardi di dollari investiti nel corso degli ultimi cinque anni, il mercato dell'e-learning suscita un interesse generale e risulta essere guidato non solo da imprenditori del settore delle dot.com, ma anche da grandi aziende.

*“Questa ricerca dimostra come i vincoli di bilancio siano ancora la spinta principale verso l'adozione e l'utilizzo di tecnologie per la formazione a distanza. Tuttavia, l'e-learning rappresenta una soluzione efficiente e conveniente soprattutto per i lavoratori - in particolare quelli operanti in aziende con un organico geograficamente distribuito - con la necessità di essere formati velocemente e in modo univoco.”* afferma **Claudio Erba**, CEO di Docebo.

*“L'attuale rapidità con cui avvengono i cambiamenti va di pari passo con la necessità di formare continuamente i dipendenti in modo che le aziende possano affrontare al meglio le sfide del mercato, anticipando trend e competitors. Tutte le iniziative di formazione devono essere gestite attraverso un sistema di monitoraggio affidabile in grado di far fronte al crescente numero di dispositivi mobile in linea con le tendenze Bring Your Own Device (BYOD).*

**Il report di Docebo, 'Mercato E-Learning, Trend e Previsioni 2014 - 2016 ', è disponibile gratuitamente attraverso [questo LINK](#).**

### **A proposito di [Docebo](#)**

[Docebo](#) è il fornitore globale di piattaforme E-Learning Cloud che sta rivoluzionando il settore della formazione online con il suo Learning Management System distribuito come Software as a Service. Fondata nel 2005, [Docebo](#) ha oltre 28.000 installazioni in tutto il mondo, ed è venduta in più di 65 Paesi. [Docebo](#) LMS offre una soluzione enterprise per le medie e grandi aziende. I clienti possono usufruire delle soluzioni di Docebo grazie a una strategia di pricing scalabile, integrazione con software terzi (via API), e un servizio disponibile 24/7 per fornire un'esperienza utente sensibilmente migliorata.

Per ulteriori informazioni, visitate [www.Docebo.com](http://www.Docebo.com), oppure contattate Dario De Angelis al +39 039.2323286 o via email: [press@docebo.com](mailto:press@docebo.com)